

# KANTAR

## Videncentret Bolius – Bo Bæredygtigt

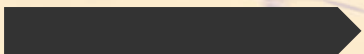
Post-måling

Bo Elvers & Karen-Marie Egeberg  
Januar 2023





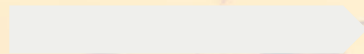
1.



**Konklusion**

Oversigt over de mest væsentlige findings og uddybende konklusioner

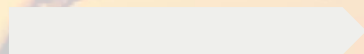
2.



**Fokus og intentioner**

Fokus og intention omkring at handle mere bæredygtigt

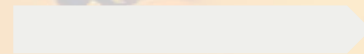
3.



**Viden**

Viden omkring bæredygtighed af boligen

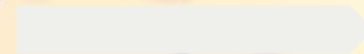
4.



**Ændret adfærd**

Ændret adfærd og motivation ift. bæredygtige løsninger til boligen

5.



**Metode**

Beskrivelse af metodisk tilgang, antal interviews, målgruppe samt databehandling

# Konklusioner – post-måling

## Fokus og intentioner

- Danskerne tænker signifikant mere over bæredygtighed i dag sammenlignet med i 2021, specielt indenfor områder som adfærd i hjemmet, energiforsyning og forbrug.
- Men der ses en langt mere stabil udvikling i både at handle bæredygtigt og intentioner om dette, da det er på niveau med 2021, når man ser på bæredygtighed generelt. Danskere med længere videregående uddannelser har dog i signifikant højere grad intentioner om at handle bæredygtigt eller handler allerede bæredygtigt.
- De primære barrierer for at handle bæredygtigt er de samme som i 2021: bæredygtige tiltag er for dyre, tror ikke, det hjælper noget og ønsker ikke besværet.

## Viden om bæredygtighed

- Danskernes brede viden om bæredygtighed er stabil sammenlignet med 2021, dog er den ved utro-lig meget steget signifikant siden 2021, primært drevet af udviklingen hos den yngste målgruppe 18-29 år.
- Mænd, 70+, boligejere samt danskere med længere videregående uddannelser mener i signifikant højere grad, at de har viden omkring, hvad de selv kan gøre for bæredygtigheden i deres bolig.
- Informationsniveauet om bæredygtighed er stabilt sammenlignet med 2021. Kun danskere i Syddanmark føler sig i signifikant højere grad informeret sammenlignet med 2021. Ligeledes føler mænd, boligejere og danskere med længere videregående uddannelser sig i signifikant højere grad informeret.

## Ændret adfærd

- Danskernes opsøgn af fagfolk og andre videnskilder samt motivation for at foretage bæredygtige ændringer i boligen har været stabilt sammenlignet med 2021, men med en signifikant stigning i danskere der i høj eller meget høj grad opsøger disse.
- Ikke overraskende er der sket en signifikant stigning i danskernes ændrede adfærd det seneste år ift. at foretage bæredygtige ændringer i boligen, når der spørges eksplicit til at spare på el, vand varme og affaldssortering. Bæredygtige tiltag som el-, varme-, vandforbrug samt energikilde er steget signifikant sammenlignet ift. hvor mange der enten har gennemført eller overvejet at gennemføre disse sammenlignet med 2021.





1.

2.

3.

4.

5.

**Konklusion**

Oversigt over de mest væsentlige findings og uddybende konklusioner

**Fokus og intentioner**

Fokus og intention omkring at handle mere bæredygtigt

**Viden**

Viden omkring bæredygtighed af boligen

**Ændret adfærd**

Ændret adfærd og motivation ift. bæredygtige løsninger til boligen

**Metode**

Beskrivelse af metodisk tilgang, antal interviews, målgruppe samt databehandling

# Udvikling i danskernes tanker omkring bæredygtighed

Ikke overraskende er adfærd i hjemmet, energiforsyning og forbrug de parametre, som er steget signifikant i danskernes bevidsthed sammenlignet med i 2021.

Danskerne tænker, sammenlignet med for 1 år siden, mere eller meget mere over bæredygtighed

Adfærd i hjemmet



**74%**  
(45%)

Energiforsyning



**45%**  
(27%)

Fødevarer



**39%**  
(41%)

Forbrug



**37%**  
(31%)

Transport



**28%**  
(30%)

Boligen



**27%**  
(24%)

Haven/udearealer



**21%**  
(22%)

Optimering af arealer

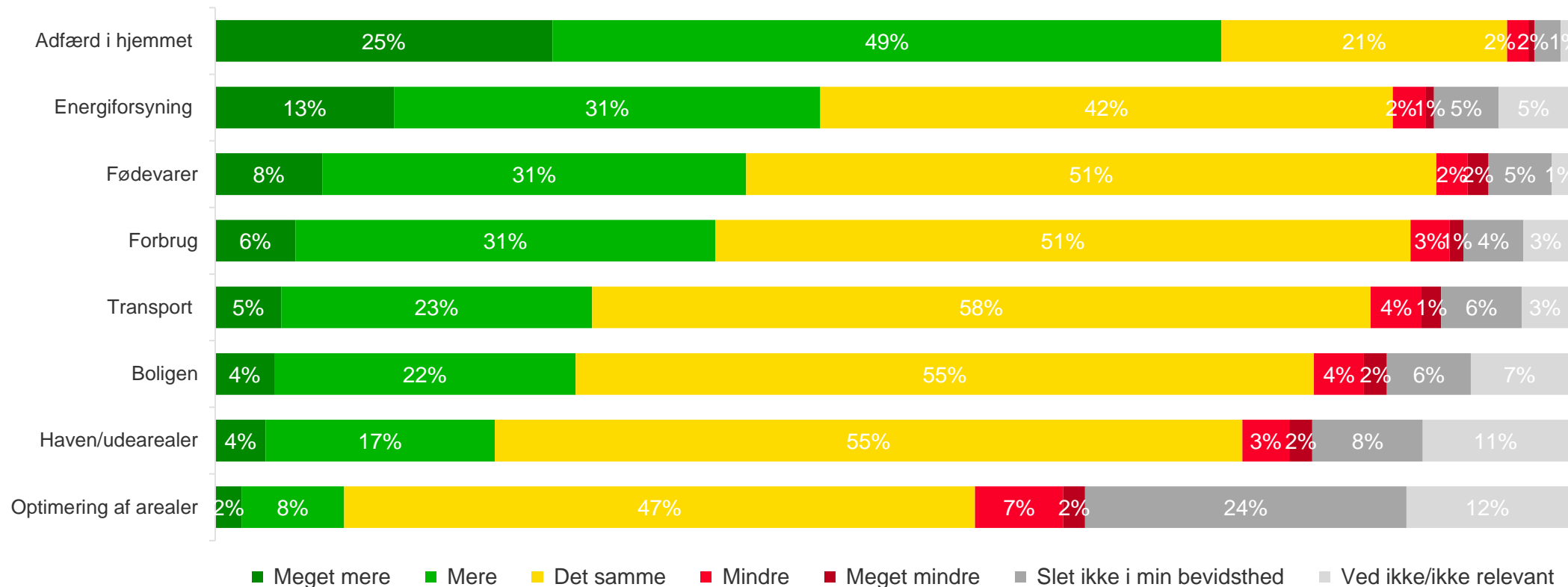


**10%**  
(9%)

Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033  
Sp1: Hvor meget mere eller mindre tænker du over bæredygtighed inden for følgende områder i dag sammenlignet med for et år siden?

↑ ↓ Data fra 2021 måling er vist i parentes  
Signifikant større eller mindre end 2021

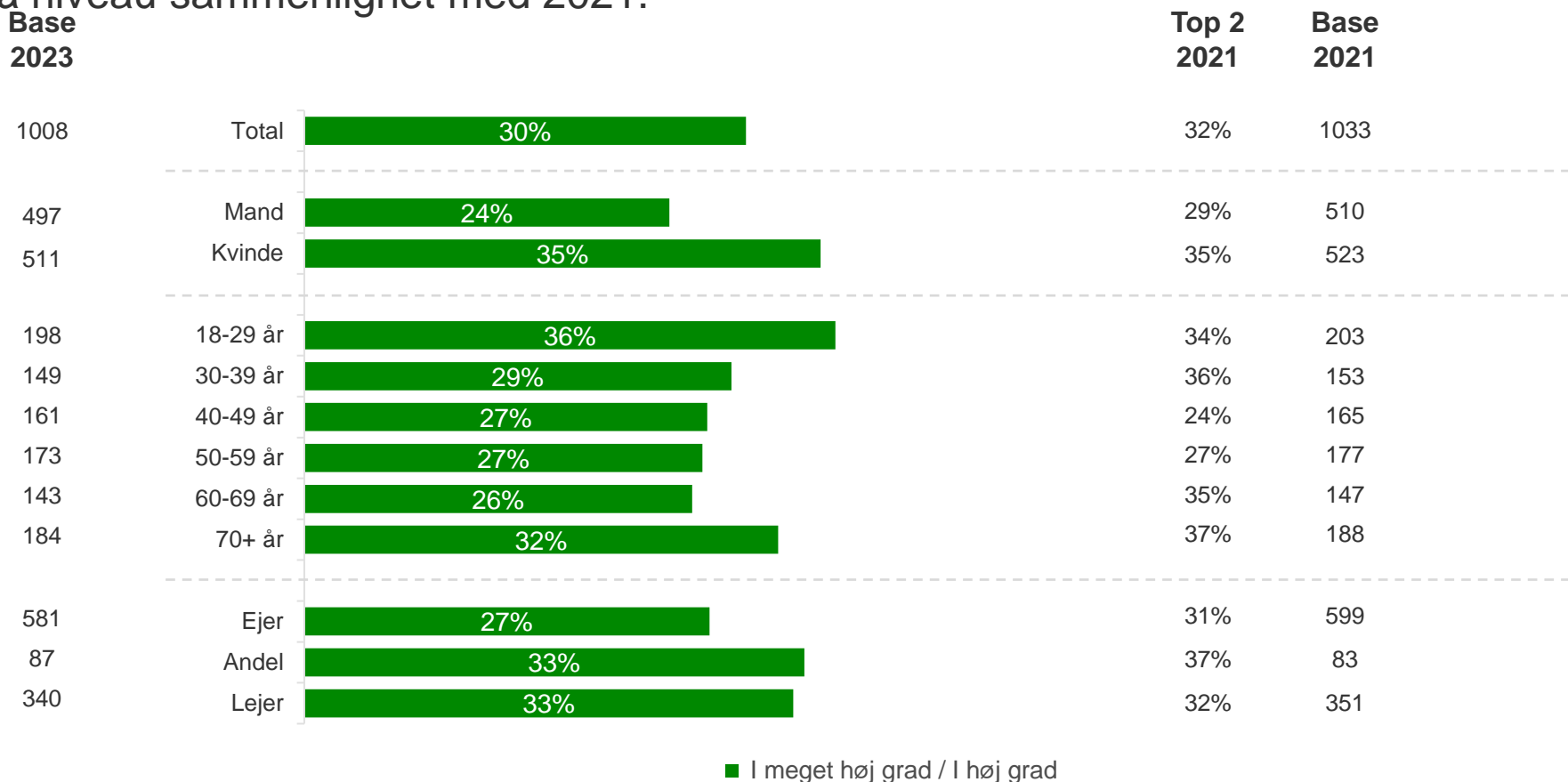
# Danskernes tanker omkring bæredygtighed



Base, postmåling  
 Januar 2023: Total n=1.008  
 Sp1: Hvor meget mere eller mindre tænker du over bæredygtighed inden for følgende områder i dag sammenlignet med for et år siden?

# Intentioner om at handle bæredygtigt

30% af danskerne handler, eller har intentioner om, at handle bæredygtigt i høj eller i meget høj grad, hvilket er på niveau sammenlignet med 2021.

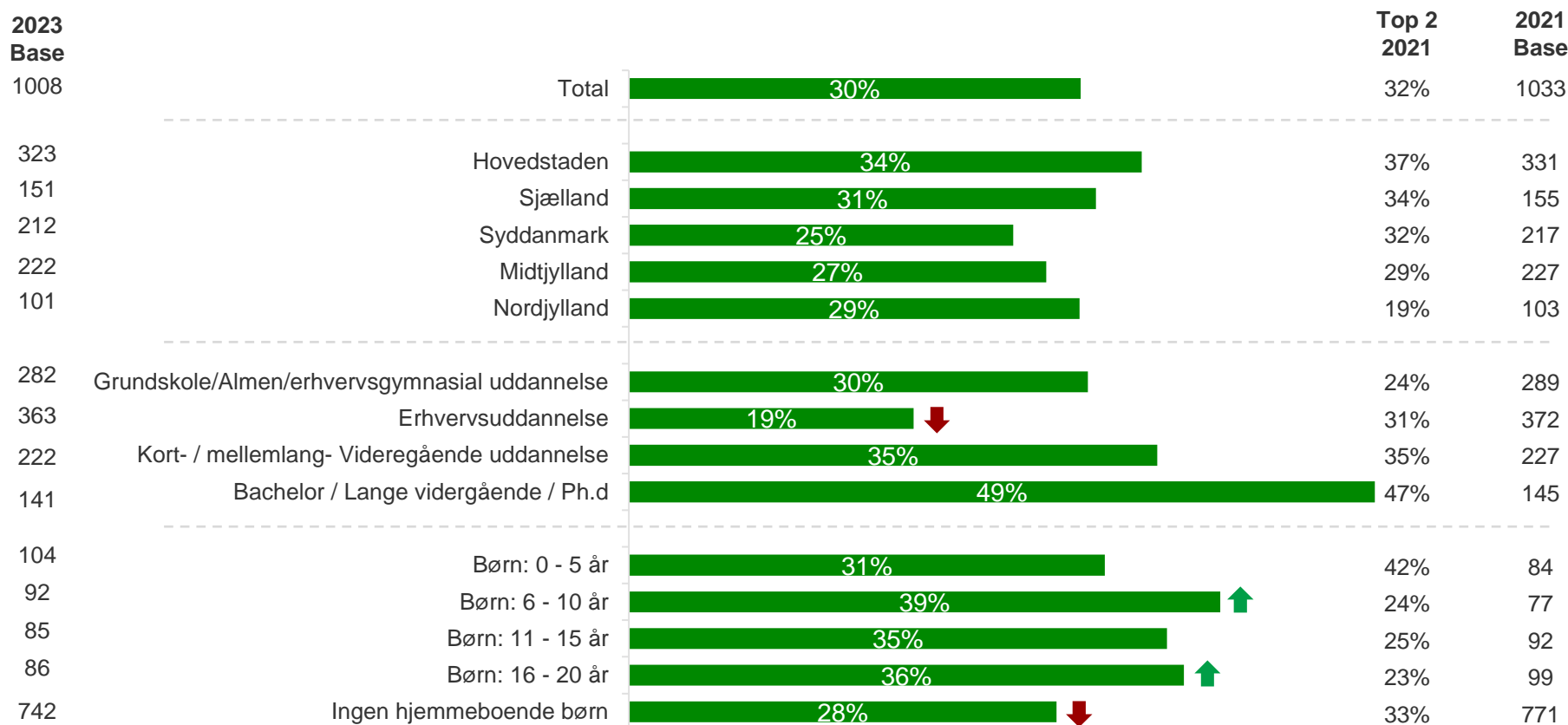


Base, postmåling  
 Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033  
 Sp2: I hvilken grad handler du, eller har du intentioner om at handle, bæredygtigt?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021

# Intentioner om at handle bæredygtigt

Danskerne som handler, eller har intentioner om, at handle bæredygtigt i høj eller meget høj grad er steget signifikant for danskere med hjemmeboende børn mellem 6-10 år og 16-20 år sammenlignet med 2021.



Base, postmåling  
 Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033  
 Sp2: I hvilken grad handler du, eller har du intentioner om at handle, bæredygtigt?

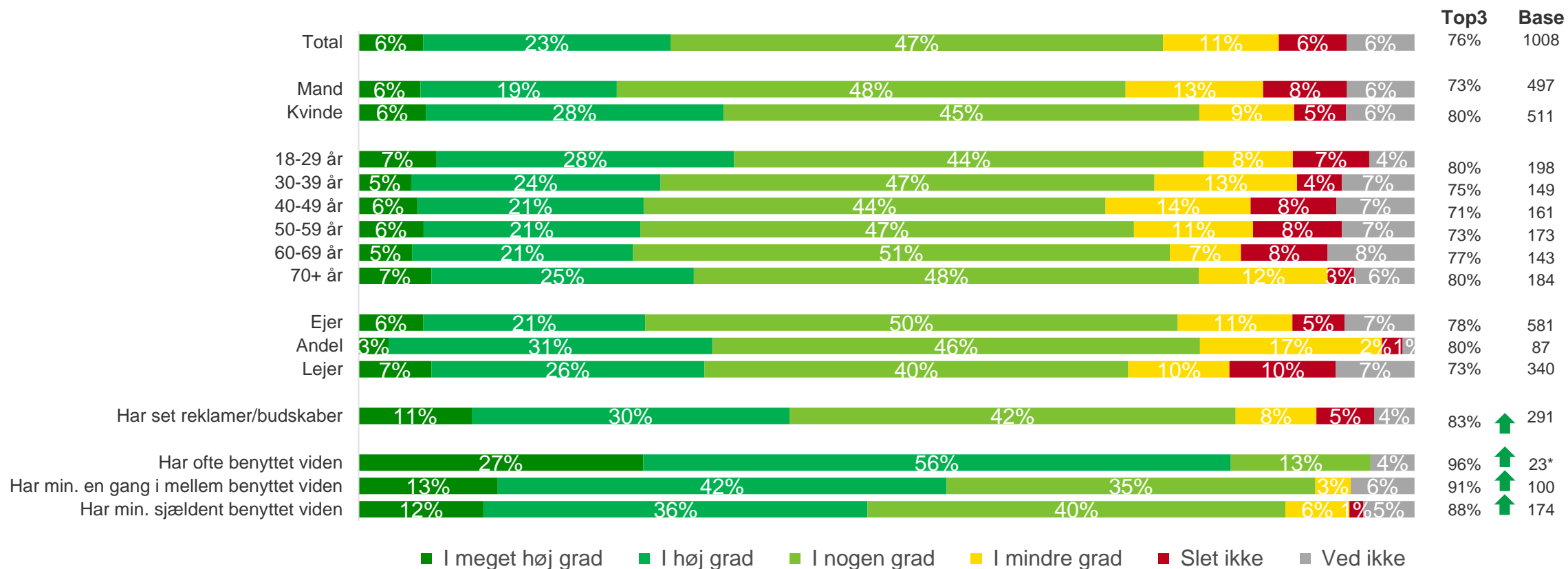
■ I meget høj grad / I høj grad

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021



# Intentioner om at handle bæredygtigt

Danskere der har set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Bolius samt dem der har brugt denne viden aktivt handler eller har intentioner om at handle bæredygtigt i signifikant højere grad.

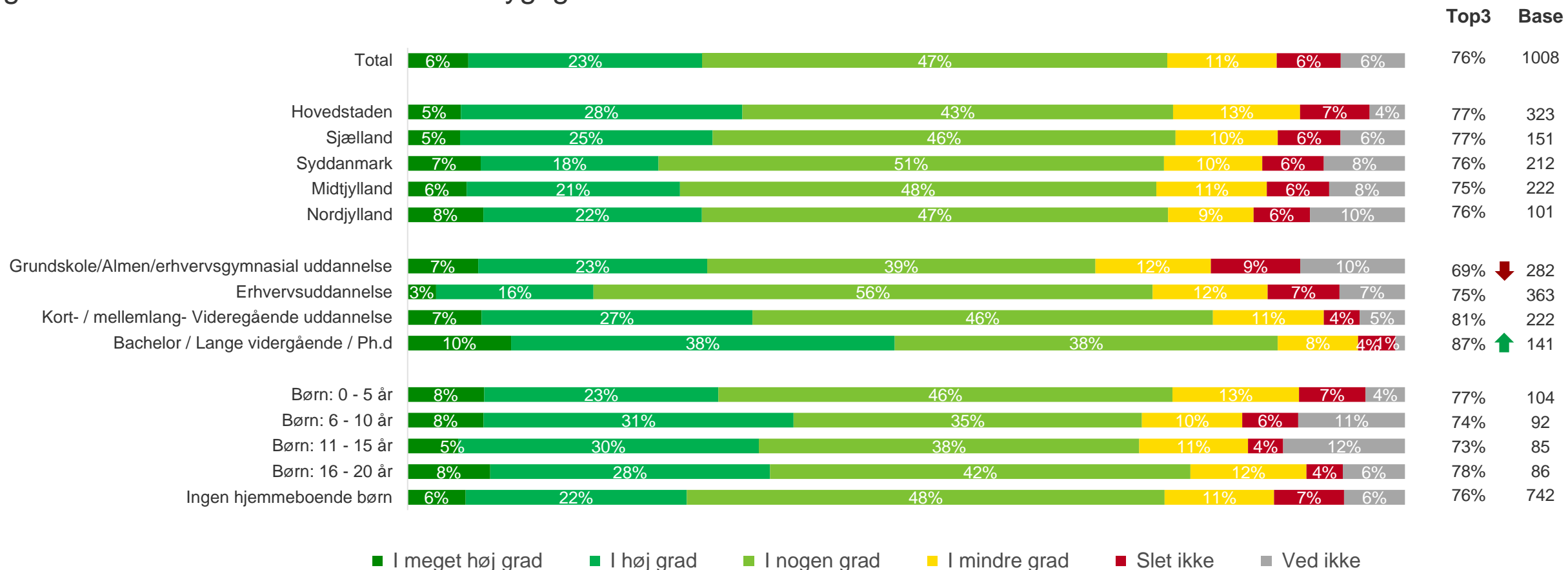


Base, postmåling  
 Januar 2023: Total n=1.008  
 Sp2: I hvilken grad handler du, eller har du intentioner om at handle, bæredygtigt?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen  
 \*lav base

# Intentioner om at handle bæredygtigt

Danskere med længere videregående uddannelser er signifikant mere tilbøjelige til at handle eller har i højere grad intentioner om at handle bæredygtigt.

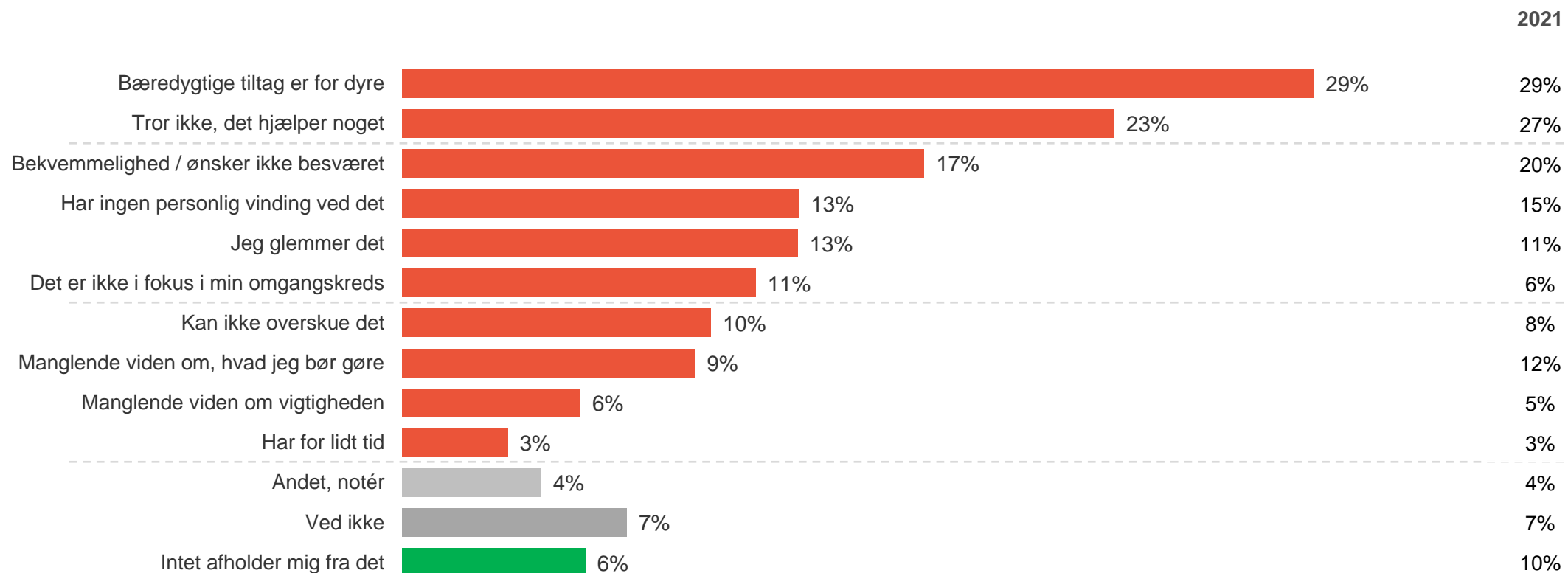


Base, postmåling  
 Januar 2023: Total n=1.008  
 Sp2: I hvilken grad handler du, eller har du intentioner om at handle, bæredygtigt?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

# Begrundelser for ikke at handle mere bæredygtigt

Bæredygtige tiltag er for dyre er stadig den største barriere. Tror ikke, at det hjælper noget, bekvemmelighed og manglende viden, om hvad jeg bør gøre er blevet mindre barrierer, dog ikke signifikante.

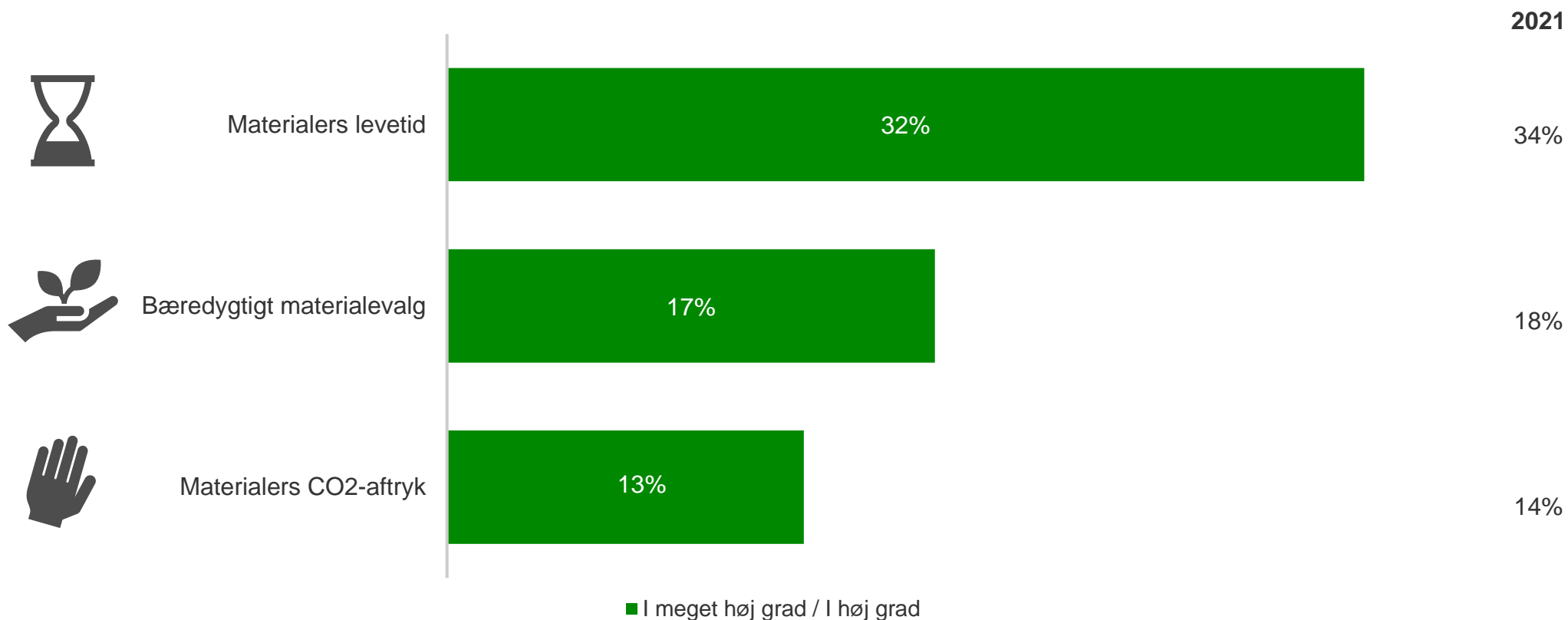


Base, postmåling  
Januar 2023: n=175. Januar 2021: n=174 (Personer som handler/har i mindre grad/slet ikke intentioner om at handle mere bæredygtigt)  
Sp3: Hvad afholder dig fra at handle mere bæredygtigt?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021

# Bæredygtighed i forhold til materialevalg, levetid og CO2-aftryk

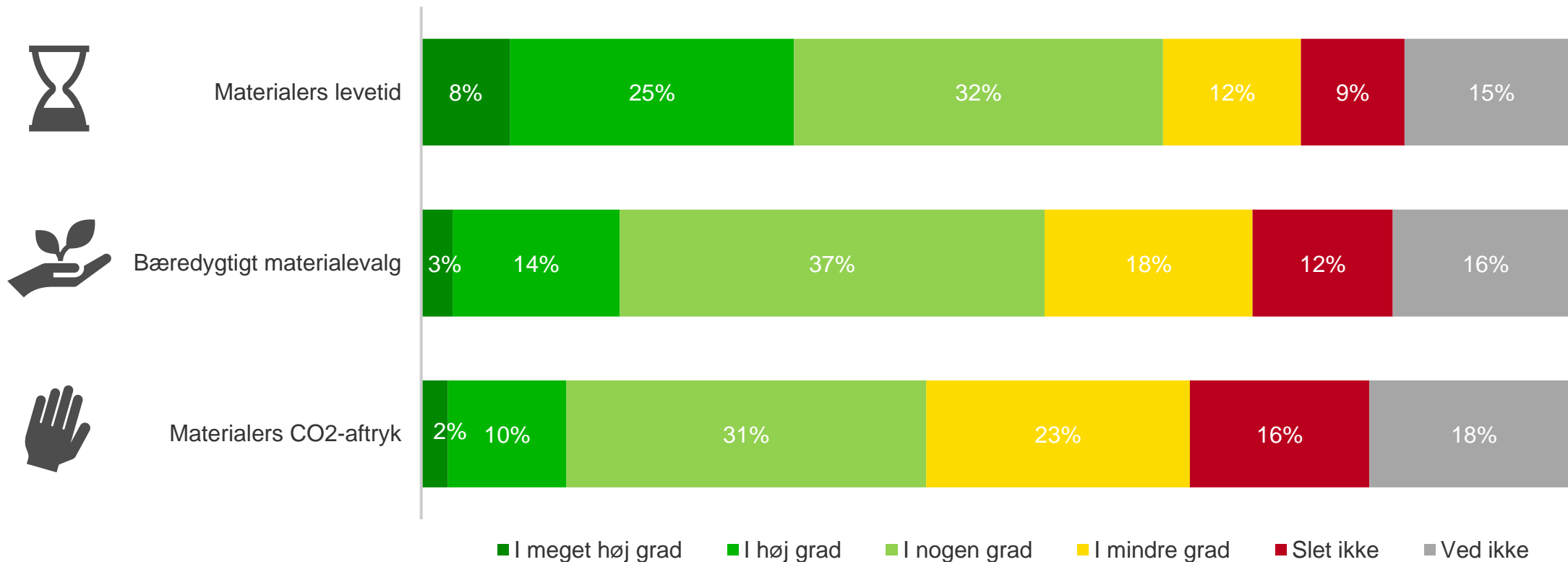
Der er stadig størst fokus på materialernes levetid i danskernes bevidsthed.



Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033  
Sp6: I hvilken grad tænker du på bæredygtigt materialevalg, materialers levetid og materialers CO2-aftryk (indlejret CO2), når du foretager noget i forbindelse med din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021

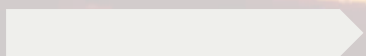
# Bæredygtighed i forhold til materialevalg, levetid og CO2-aftryk



Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008  
Sp6: I hvilken grad tænker du på bæredygtigt materialevalg, materialers levetid og materialers CO2-aftryk (indlejret CO2), når du foretager noget i forbindelse med din bolig?



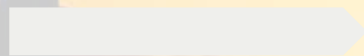
1.



**Konklusion**

Oversigt over de mest væsentlige findings og uddybende konklusioner

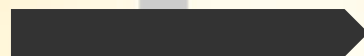
2.



**Fokus og intentioner**

Fokus og intention omkring at handle mere bæredygtigt

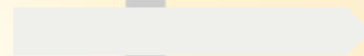
3.



**Viden**

Viden omkring bæredygtighed af boligen

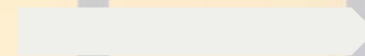
4.



**Ændret adfærd**

Ændret adfærd og motivation ift. bæredygtige løsninger til boligen

5.

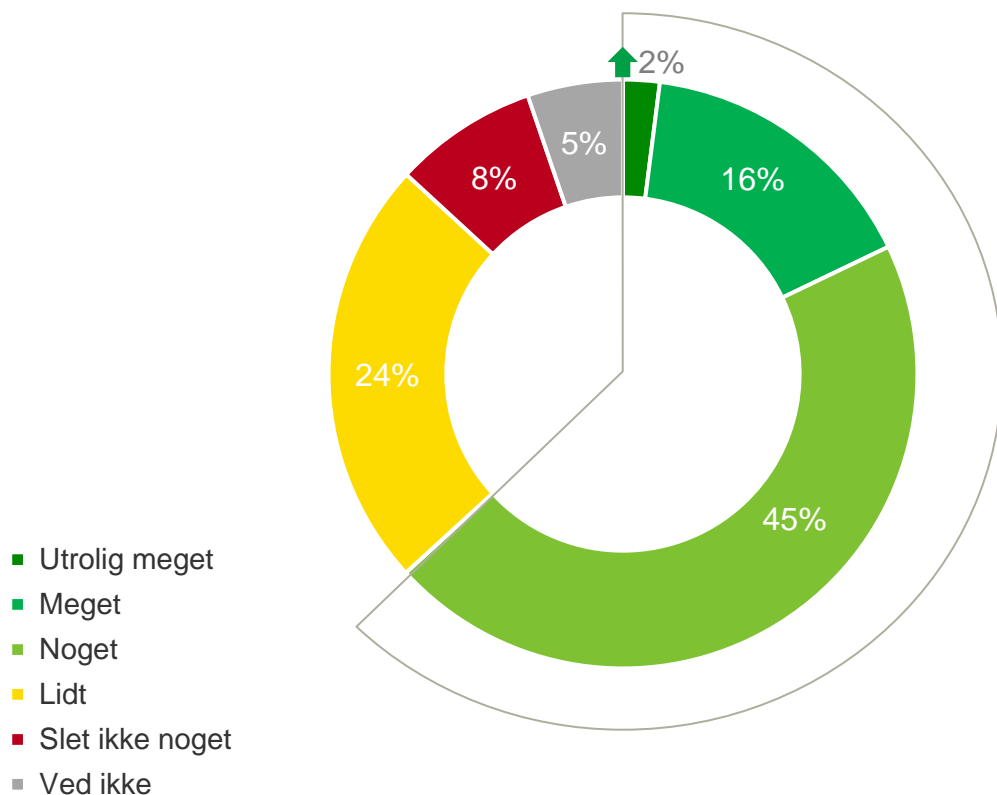



**Metode**

Beskrivelse af metodisk tilgang, antal interviews, målgruppe samt databehandling

# Viden omkring bæredygtighed af boligen



Viden omkring bæredygtighed af boligen er stabilt, dog er dem der ved utroligt meget steget signifikant sammenlignet med 2021.



**63%**  (63%) ved noget, meget eller utroligt meget om hvad de selv kan gøre for bæredygtigheden i deres bolig.

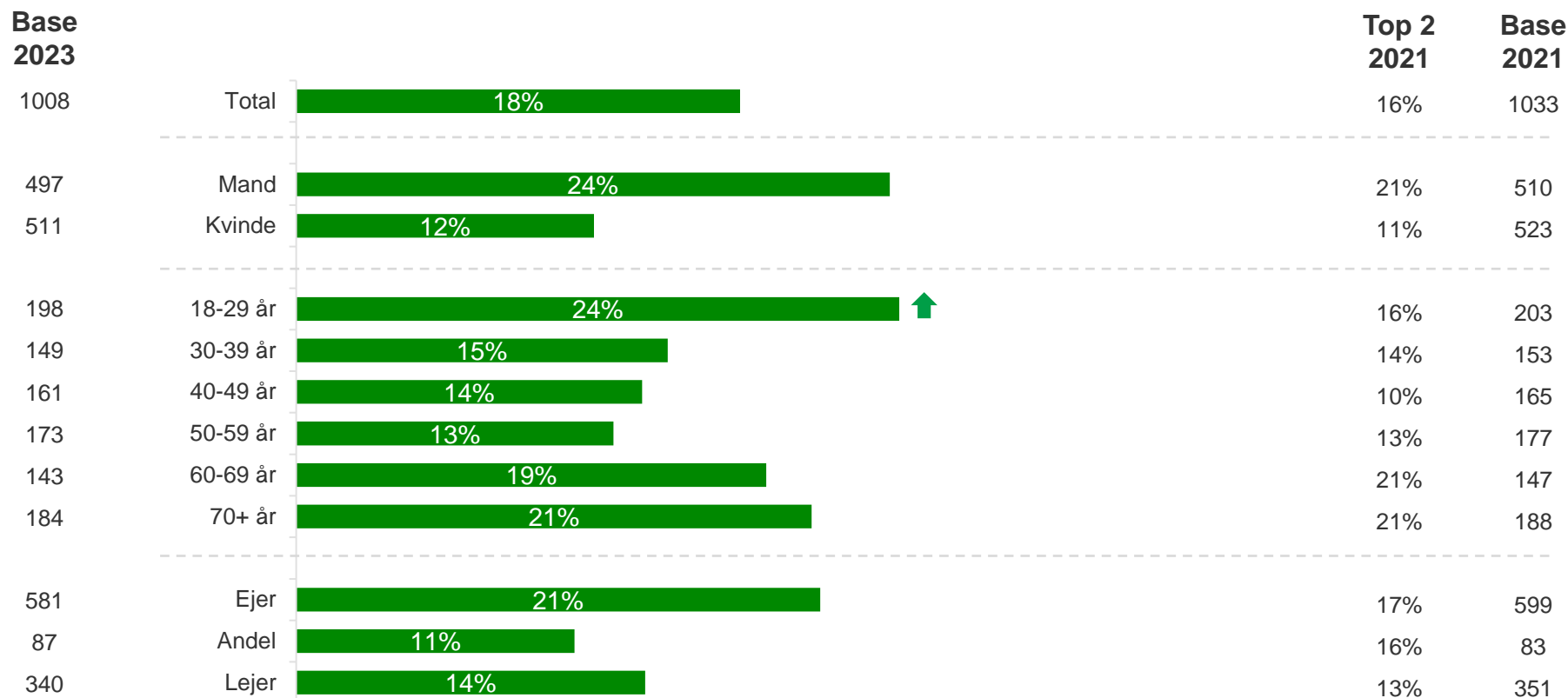
18% (16%) ved dog meget eller utroligt meget om, hvad de selv kan gøre for bæredygtigheden i deres bolig.

Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033  
Sp4: Hvor meget ved du om, hvad du selv kan gøre for bæredygtigheden af din bolig?

Data fra 2021 måling er vist i parentes  
  Signifikant større eller mindre end 2021

# Viden omkring bæredygtighed af boligen

18-29 årige er i signifikant højere grad tilbøjelige til at sige, at de ved meget eller utrolig meget om hvad de kan gøre for bæredygtigheden af boligen sammenlignet med 2021.



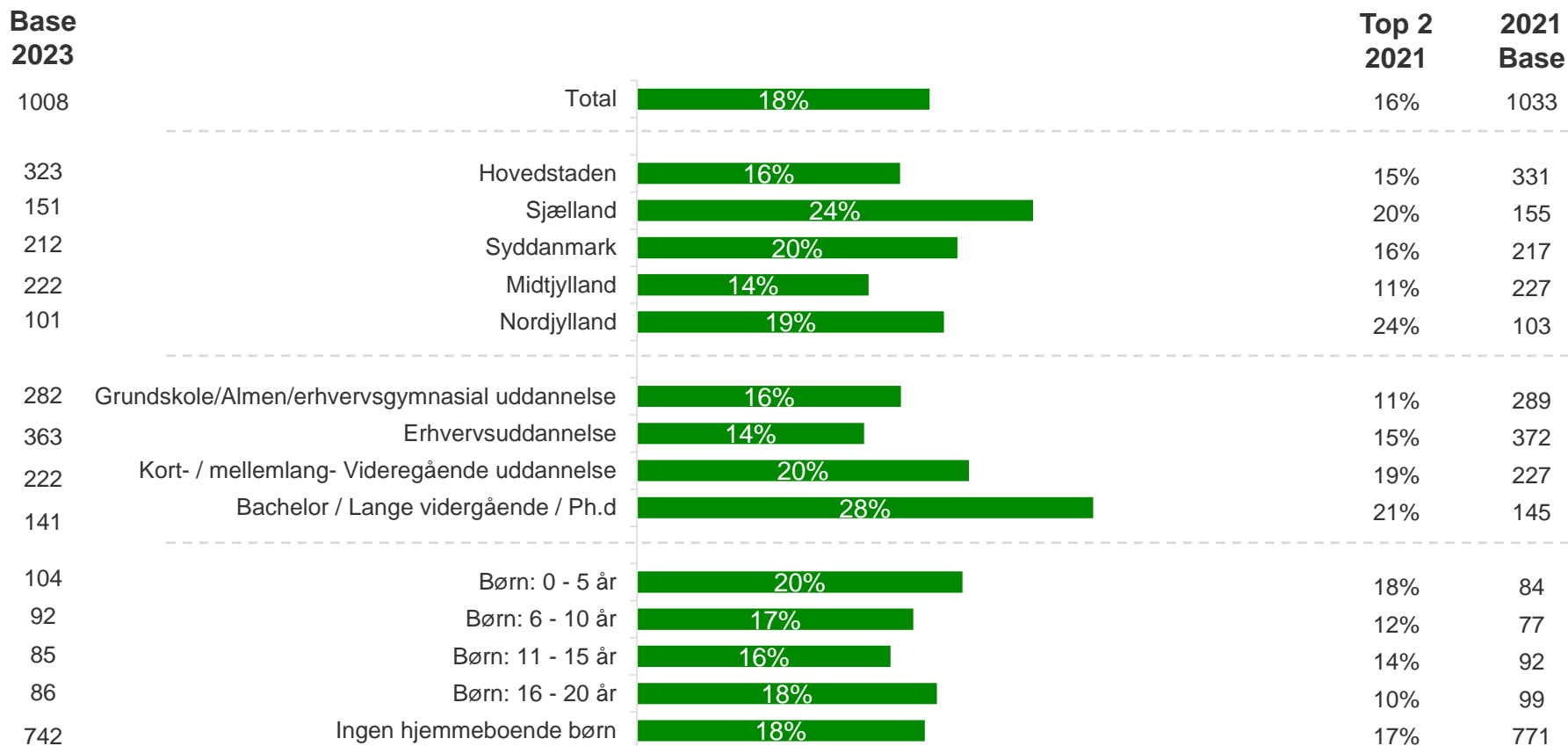
Base, postmåling  
 Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033  
 Sp4: Hvor meget ved du om, hvad du selv kan gøre for bæredygtigheden af din bolig?

■ Utroligt meget / Meget

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021

# Viden omkring bæredygtighed af boligen

Mange målgruppers viden, om hvad man kan gøre for bæredygtighed i boligen er steget marginalt sammenlignet med 2021.



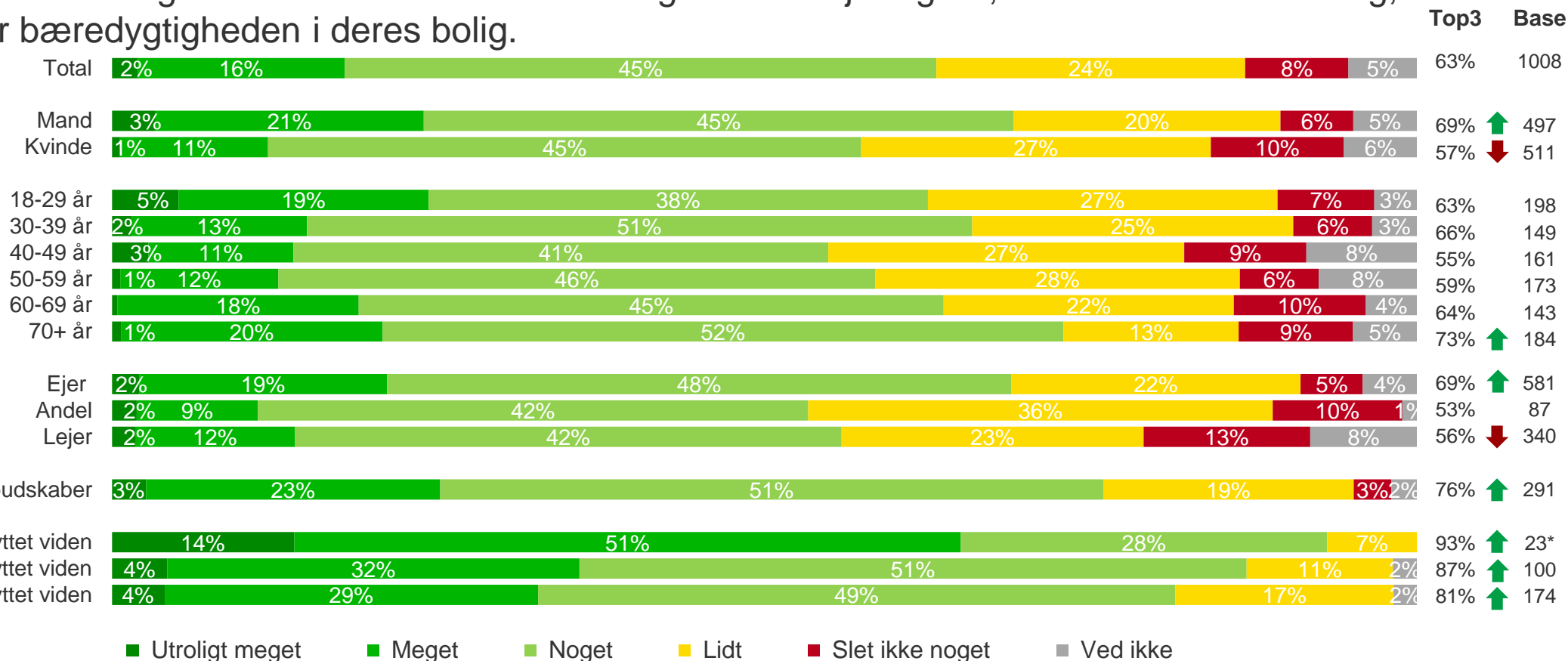
■ Utroligt meget / Meget

Base, postmåling  
 Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033  
 Sp4: Hvor meget ved du om, hvad du selv kan gøre for bæredygtigheden af din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021

# Viden omkring bæredygtighed af boligen

Mænd, 70+, boligejere samt danskere der har set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Bolius og dem der har brugt denne viden aktivt mener i signifikant højere grad, at de har viden omkring, hvad de selv kan gøre for bæredygtigheden i deres bolig.



■ Utroligt meget ■ Meget ■ Noget ■ Lidt ■ Slet ikke noget ■ Ved ikke

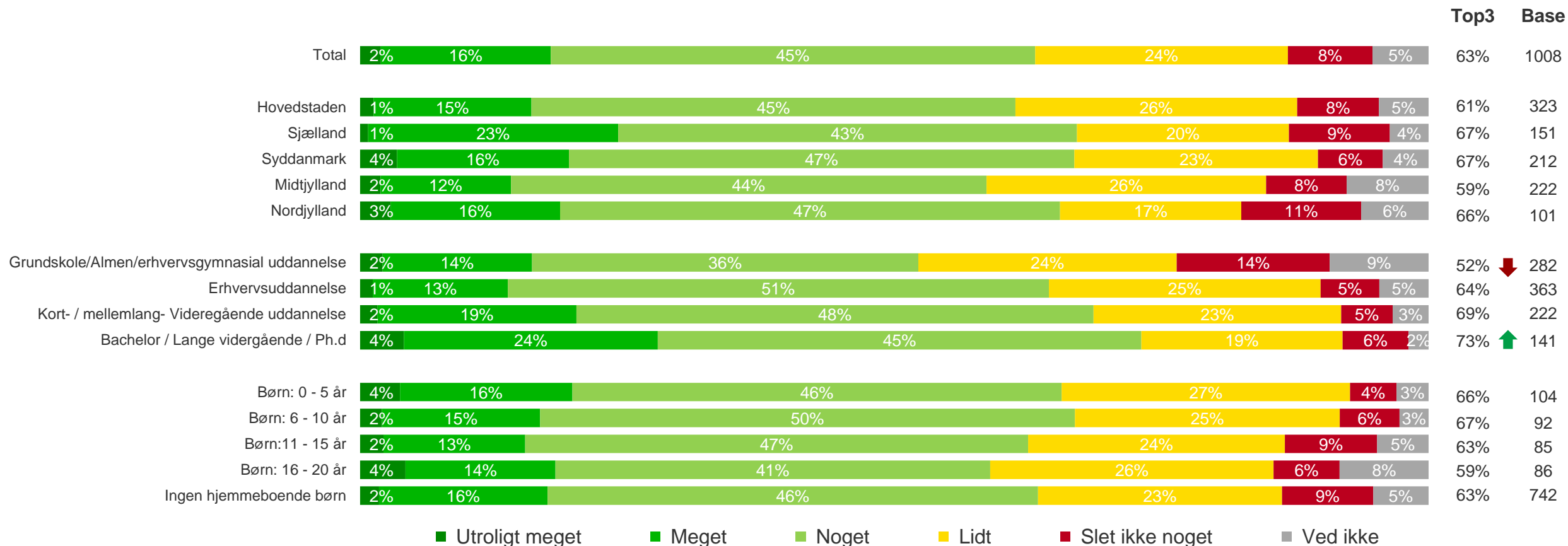
Base, postmåling  
 Januar 2023: Total n=1.008  
 Sp4: Hvor meget ved du om, hvad du selv kan gøre for bæredygtigheden af din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen  
 \*lav base



# Viden omkring bæredygtighed af boligen

Danskere med længere videregående uddannelser mener i signifikant højere grad, at de har viden omkring, hvad de selv kan gøre for bæredygtigheden i deres bolig.



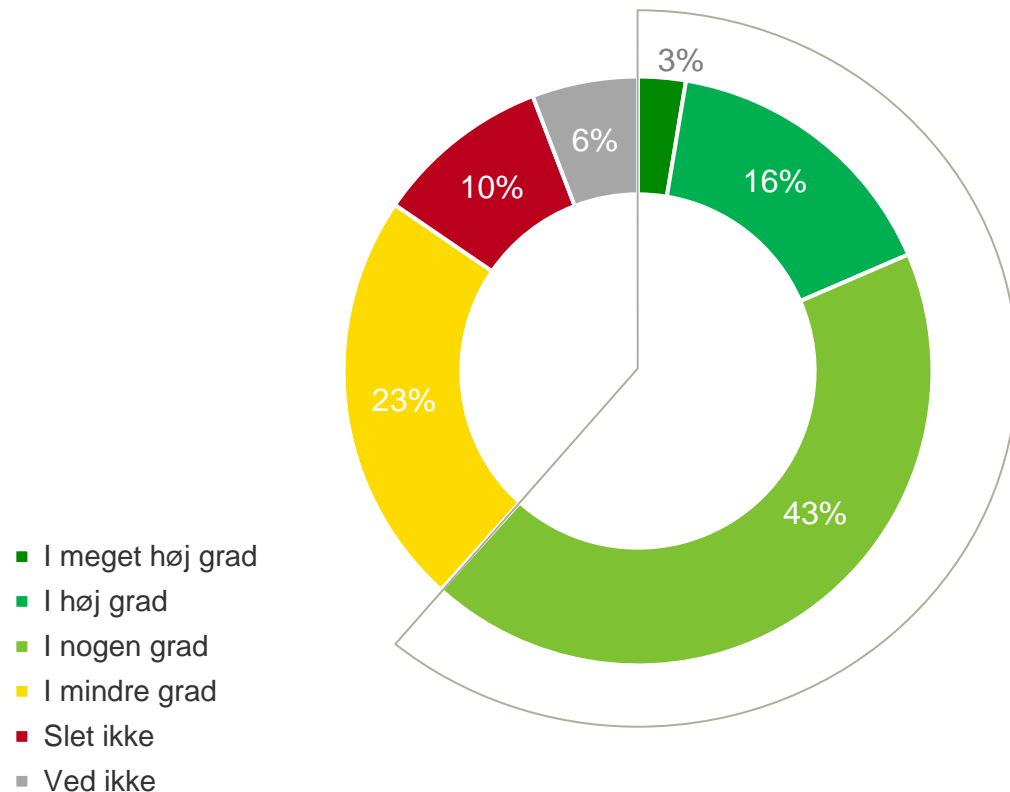
Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008


Sp4: Hvor meget ved du om, hvad du selv kan gøre for bæredygtigheden af din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

# Informationsniveau om bæredygtighed i deres bolig



Informationsniveau om bæredygtighed i boligen er stabilt sammenlignet med 2021.



**62%**  (63%) af danskerne føler, at de min. i nogen grad er informeret omkring hvad de kan gøre for at være mere bæredygtige i deres bolig.

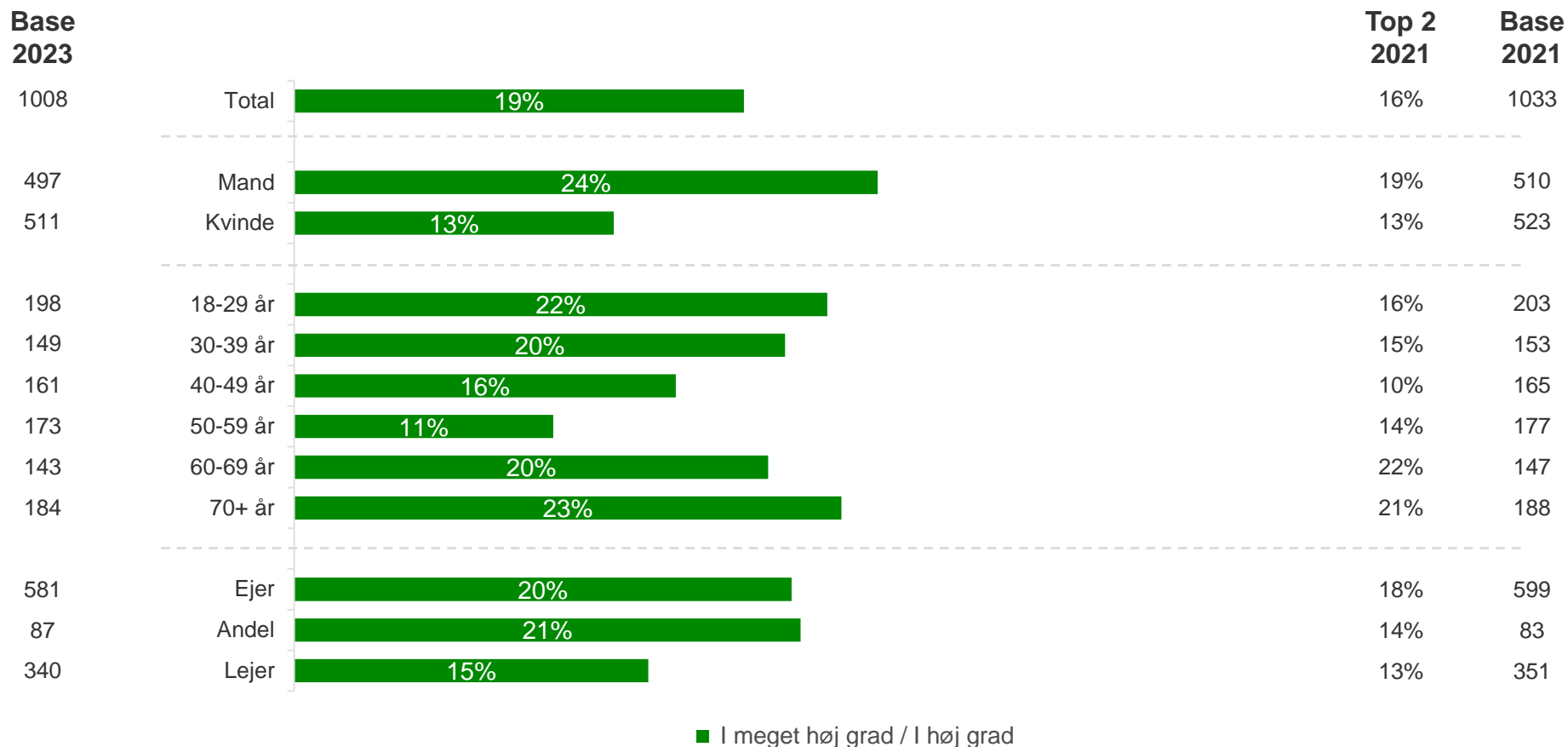
19% (16%) føler sig i høj grad eller i meget høj grad informeret om, hvad de selv kan gøre for at være mere bæredygtig i deres bolig.

Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033  
Sp5: I hvilken grad føler du, at du er informeret om hvad du kan gøre for at være mere bæredygtig i din bolig?

  Data fra 2021 måling er vist i parentes  
Signifikant større eller mindre end 2021

# Informationsniveau om bæredygtighed i deres bolig

Sammenlignet med 2021 føler mænd, 18-49 årige samt andelshavere sig marginalt mere informeret i høj eller i meget høj grad, om hvad de kan gøre for at være mere bæredygtig i boligen.

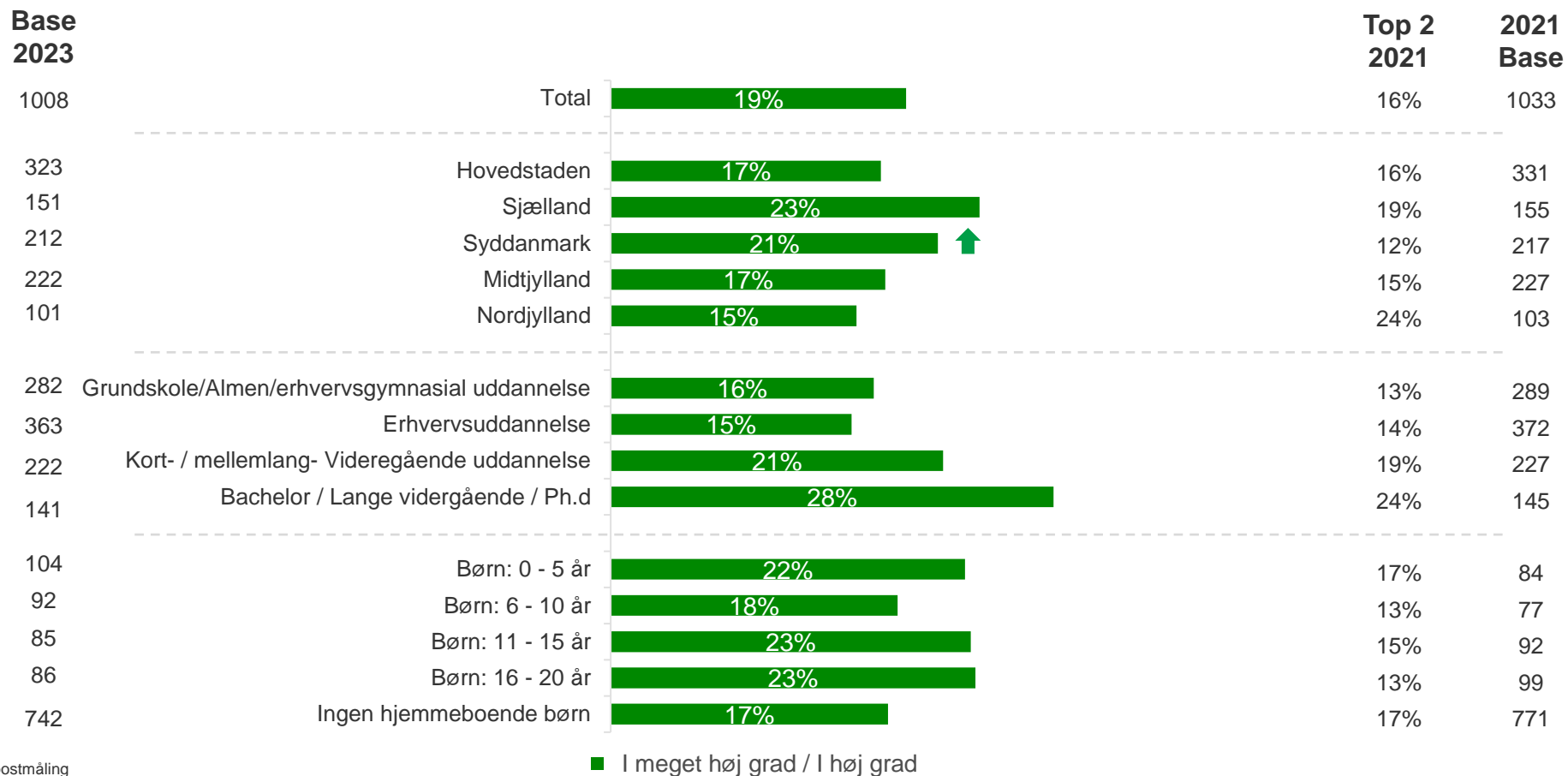


Base, postmåling  
 Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033  
 Sp5: I hvilken grad føler du, at du er informeret om hvad du kan gøre for at være mere bæredygtig i din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021

# Informationsniveau om bæredygtighed i boligen

Danskere i Syddanmark føler sig i signifikant højere grad informeret omkring, hvad de kan gøre for at være mere bæredygtige i boligen sammenlignet med 2021.



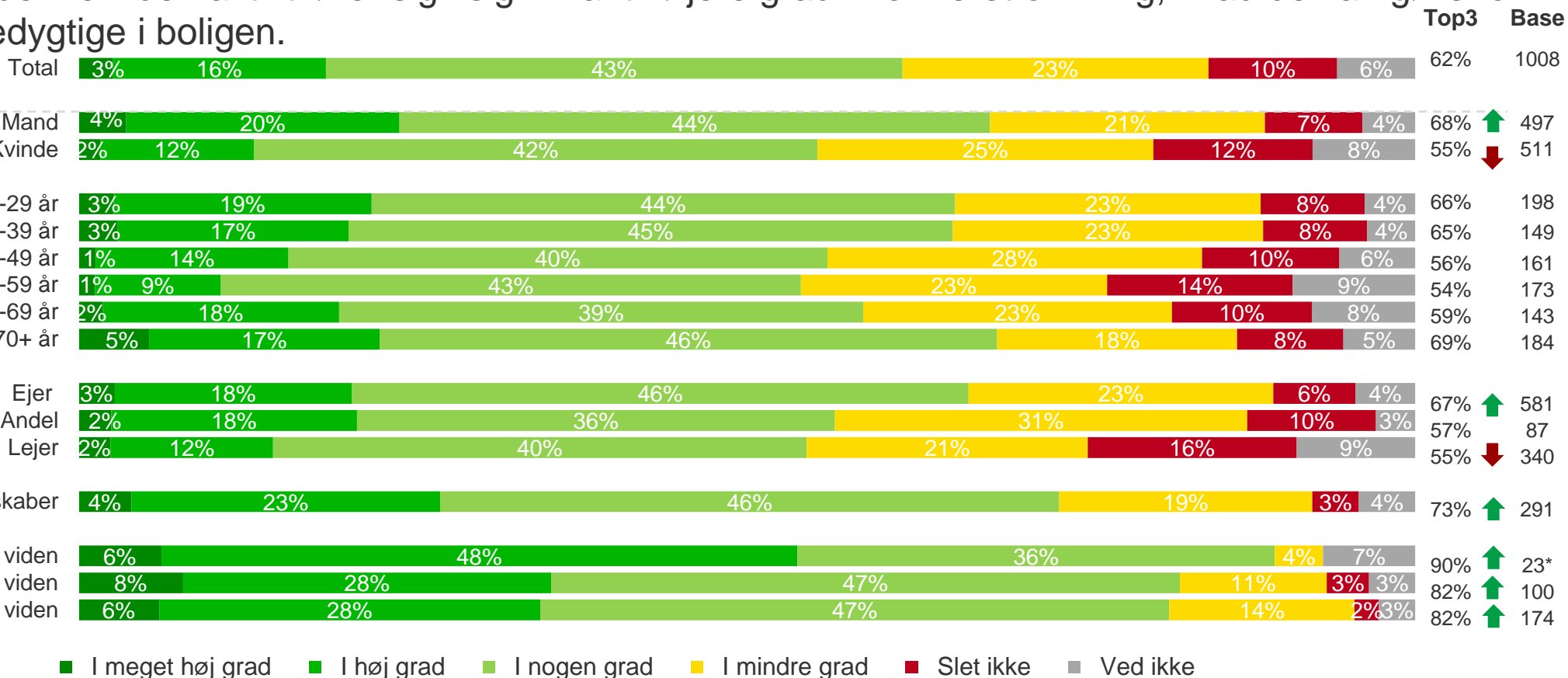
Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033

Sp5: I hvilken grad føler du, at du er informeret om hvad du kan gøre for at være mere bæredygtig i din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021

# Informationsniveau om bæredygtighed i deres bolig

Mænd, boligejere samt danskere der har set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Bolius og dem der har brugt denne viden aktivt føler sig i signifikant højere grad informeret omkring, hvad de kan gøre for at være mere bæredygtige i boligen.



■ I meget høj grad ■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I mindre grad ■ Slet ikke ■ Ved ikke

Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008

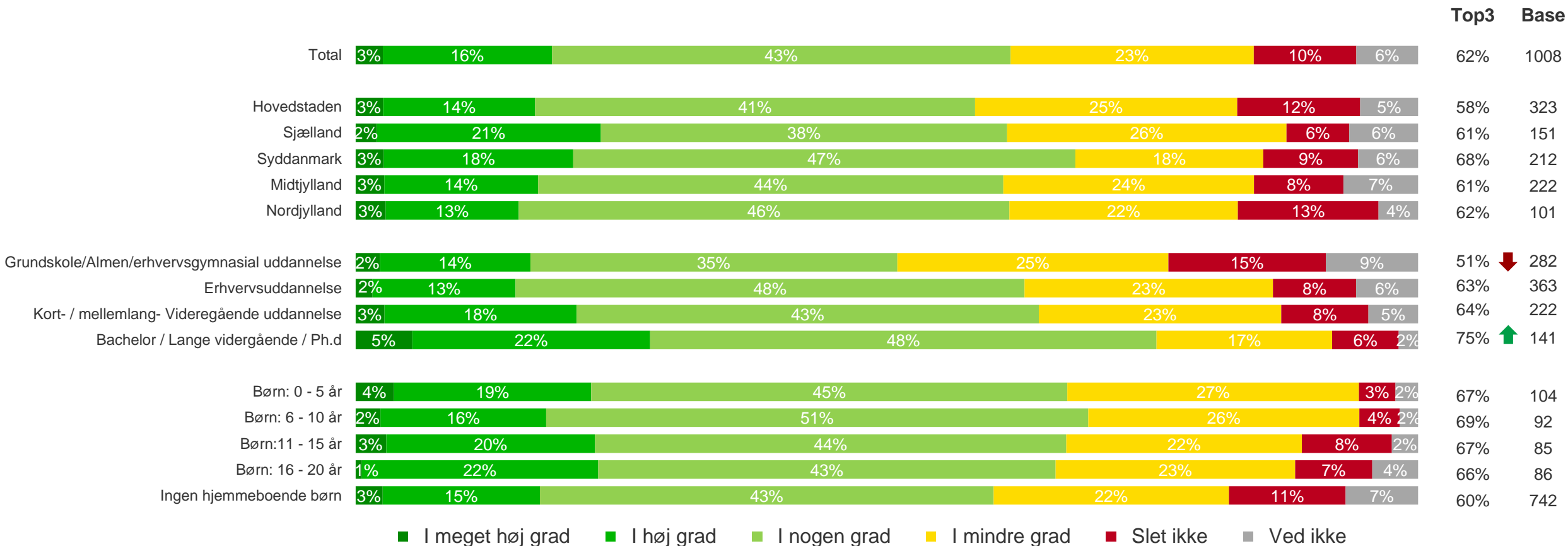
Sp5: I hvilken grad føler du, at du er informeret om hvad du kan gøre for at være mere bæredygtig i din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen  
\*lav base



# Informationsniveau om bæredygtighed i boligen

Danskere med længere videregående uddannelser føler sig i signifikant højere grad informeret omkring, hvad de kan gøre for at være mere bæredygtige i boligen.



Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008

Sp5: I hvilken grad føler du, at du er informeret om hvad du kan gøre for at være mere bæredygtig i din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

**53% af danskerne er vidende om, hvad de selv kan gøre for bæredygtighed i boligen og føler sig samtidigt velinformerede omkring dette, hvilket er på niveau med 2021.**

		Informationsniveau	
I meget høj grad + i høj grad + i nogen grad		<p><b>8% (8%)</b></p> <p>Lidt / slet ikke vidende, men velinformerede</p>	<p><b>53% (55%)</b></p> <p>Vidende og velinformerede</p>
		<p><b>28% (29%)</b></p> <p>Lidt / slet ikke vidende og i mindre grad / ikke informerede</p>	<p><b>10% (8%)</b></p> <p>Vidende, men i mindre grad / ikke informerede</p>
		Lidt + slet ikke noget + ved ikke	Utroligt meget + meget + noget
			Viden

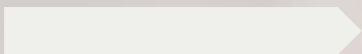
Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033

Sp4: Hvor meget ved du om, hvad du selv kan gøre for bæredygtigheden af din bolig?

Sp5: I hvilken grad føler du, at du er informeret om hvad du kan gøre for at være mere bæredygtig i din bolig?

↑ ↓ Data fra 2021 måling er vist i parentes  
Signifikant større eller mindre end 2021

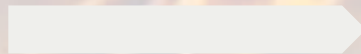
1.



**Konklusion**

Oversigt over de mest væsentlige findings og uddybende konklusioner

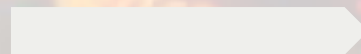
2.



**Fokus og intentioner**

Fokus og intention omkring at handle mere bæredygtigt

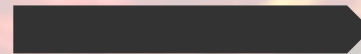
3.



**Viden**

Viden omkring bæredygtighed af boligen

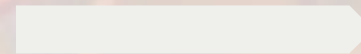
4.



**Ændret adfærd**

Ændret adfærd og motivation ift. bæredygtige løsninger til boligen

5.

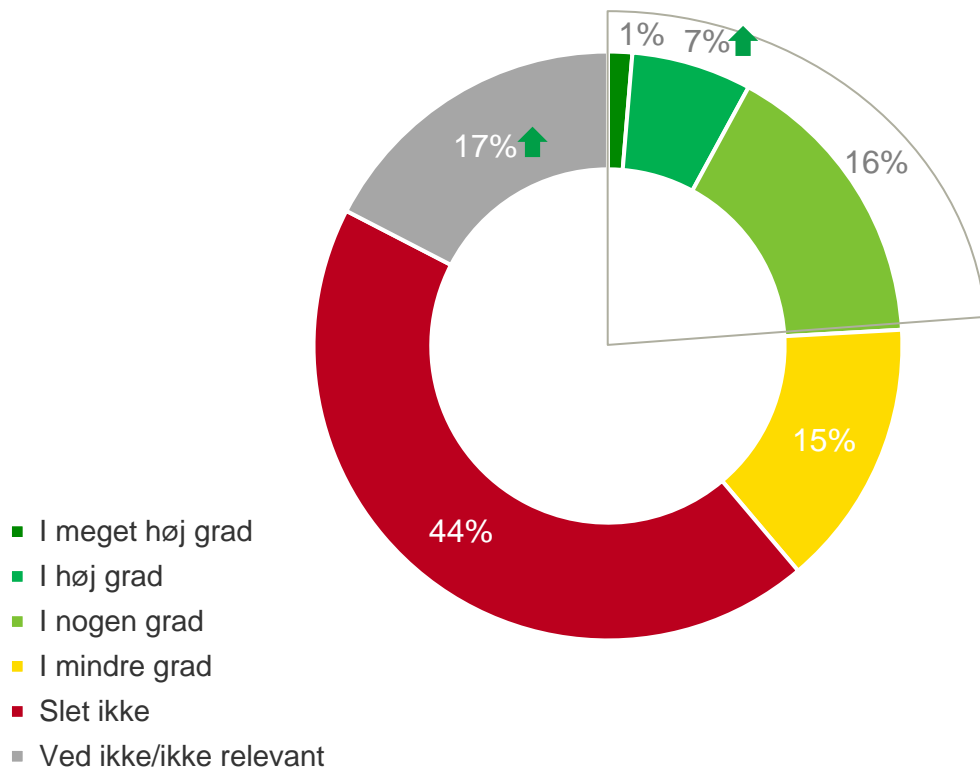


**Metode**

Beskrivelse af metodisk tilgang, antal interviews, målgruppe samt databehandling

# Fagpersoner og videnskilder opsøgt ifm bæredygtighed i bolig

Opsøgning af fagpersoner i min. nogen grad er stabilt sammenlignet med 2021, dog med signifikant stigning i danskere der gør det i høj grad, men samtidig også signifikant stigning blandt dem, som enten ikke ved det eller hvor det ikke er relevant.



**24%**  (25%) har i nogen, høj eller meget høj grad opsøgt fagpersoner og andre videns-kilder for at blive mere oplyst om bæredygtighed i boligen.



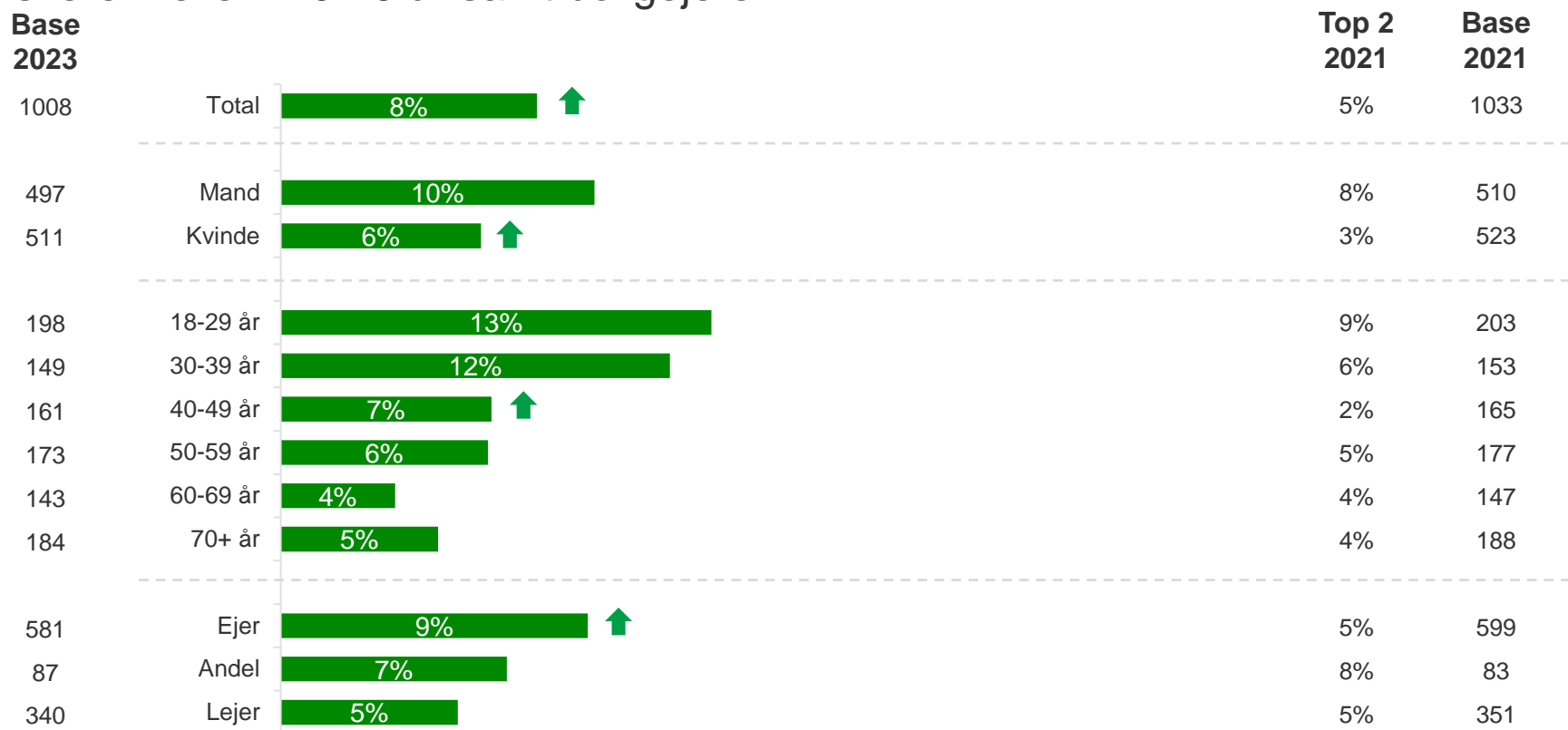
Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033  
Sp7: I hvilken grad har du opsøgt fagpersoner og andre videns-kilder for at blive mere oplyst om bæredygtighed i boligen? (f.eks. i forbindelse med besøg i et byggemarked, talt med arkitekter eller byggerådgivere, søgt online mv.)

Data fra 2021 måling er vist i parentes

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021

# Fagpersoner og videnskilder opsøgt ifm. bæredygtighed i boligen

Generelt er gruppen af danskere som i høj eller meget høj grad opsøger fagpersoner eller andre videnskilder steget signifikant sammenlignet med 2021. Denne stigning er specielt drevet af udviklingen hos kvinder, danskere mellem 40-49 år samt boligejere.



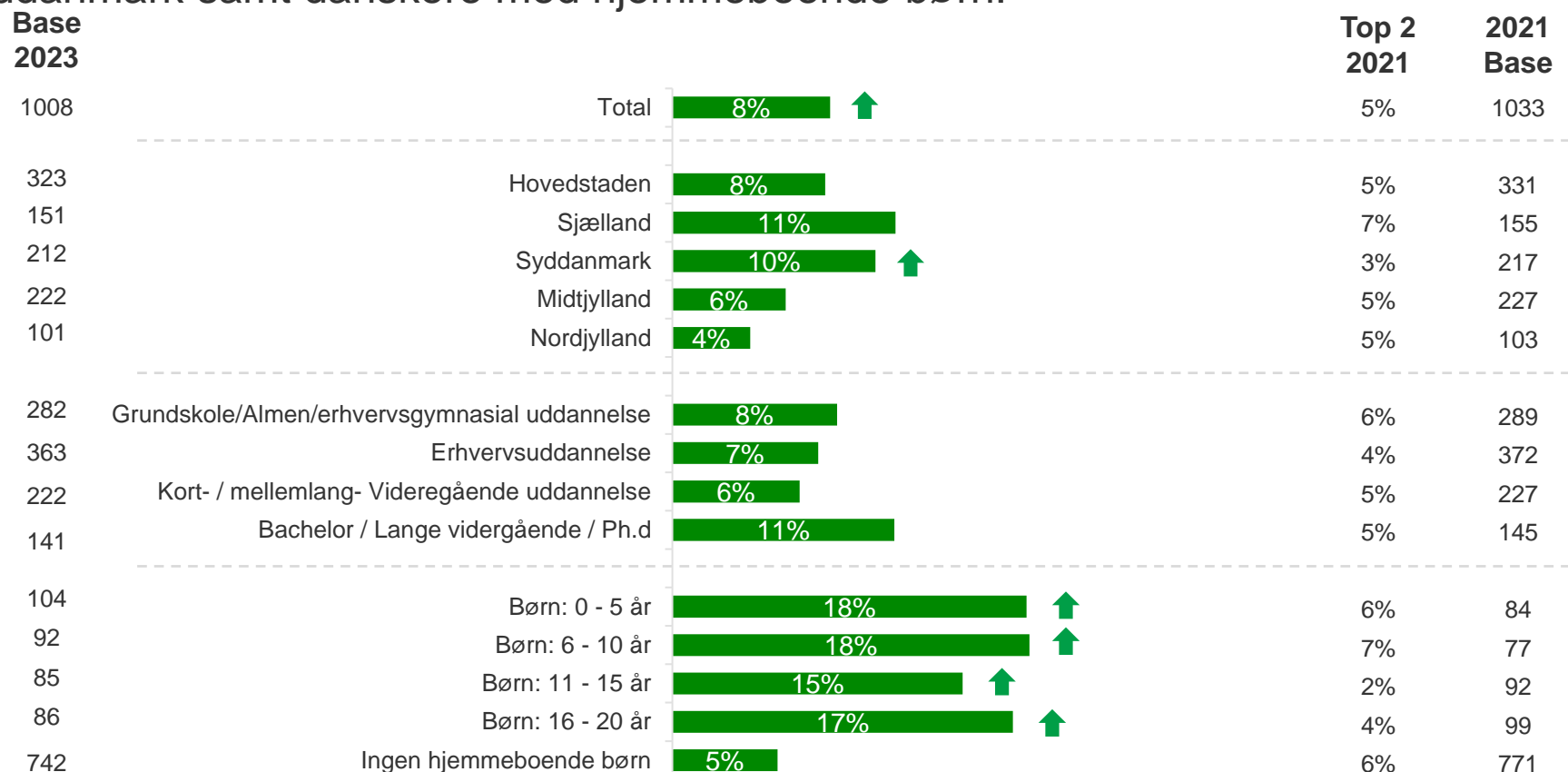
Base, postmåling  
 Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033

Sp7: I hvilken grad har du opsøgt fagpersoner og andre videnskilder for at blive mere oplyst om bæredygtighed i boligen? (f.eks. i forbindelse med besøg i et byggemarked, talt med arkitekter eller byggerådgivere, søgt online mv.) ↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021



# Fagpersoner og videnskilder opsøgt ifm. bæredygtighed i boligen

Generelt er gruppen af danskere som i høj eller meget høj grad opsøger fagpersoner eller andre videnskilder steget signifikant sammenlignet med 2021. Denne stigning er ligeledes drevet af udviklingen hos danskere i Syddanmark samt danskere med hjemmeboende børn.



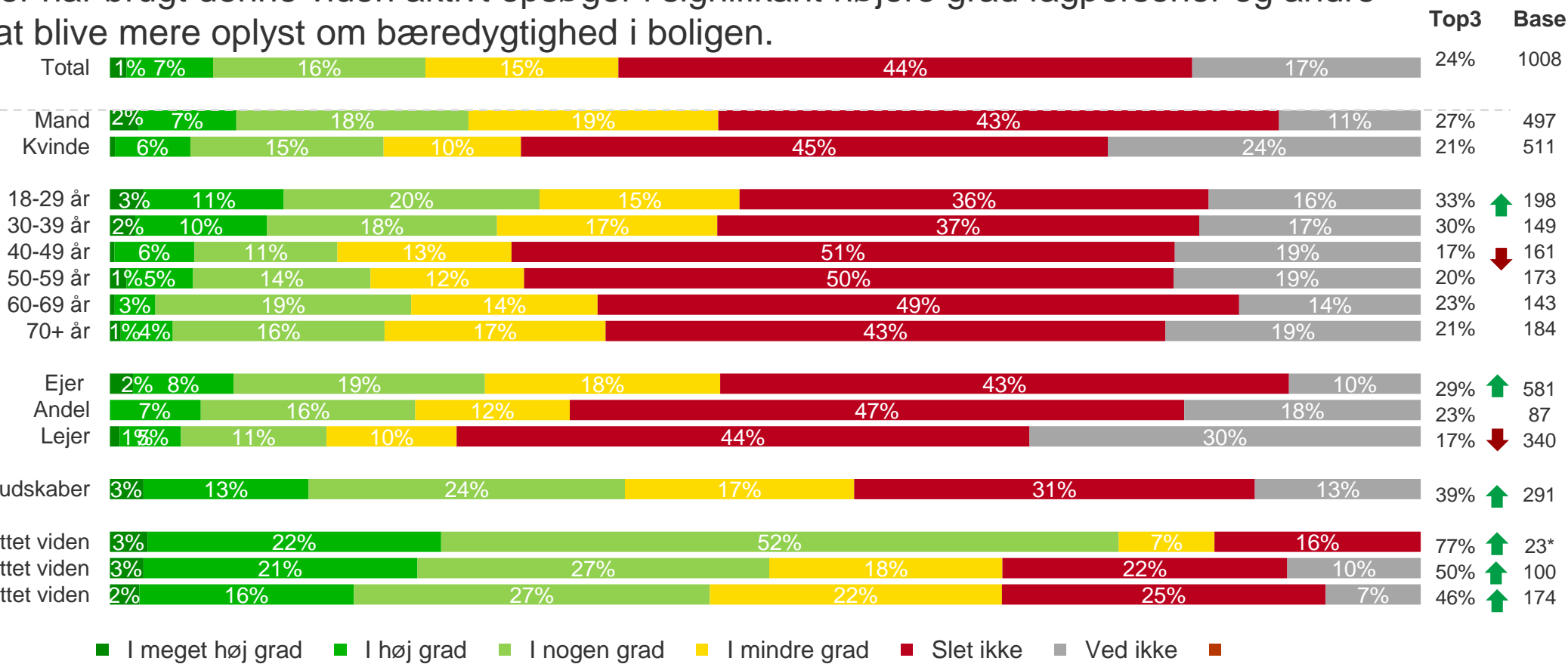
Base, postmåling  
 Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033

■ I meget høj grad / I høj grad

Sp7: I hvilken grad har du opsøgt fagpersoner og andre videnskilder for at blive mere oplyst om bæredygtighed i boligen? (f.eks. i forbindelse med besøg i et byggemarked, talt med arkitekter eller byggerådgivere, søgt online mv.) ↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021

# Fagpersoner og videnskilder opsøgt ifm. bæredygtighed i boligen

18-29 årige, boligejere samt danskere der har set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Bolius og dem der har brugt denne viden aktivt opsøger i signifikant højere grad fagpersoner og andre videnskilder for at blive mere oplyst om bæredygtighed i boligen.



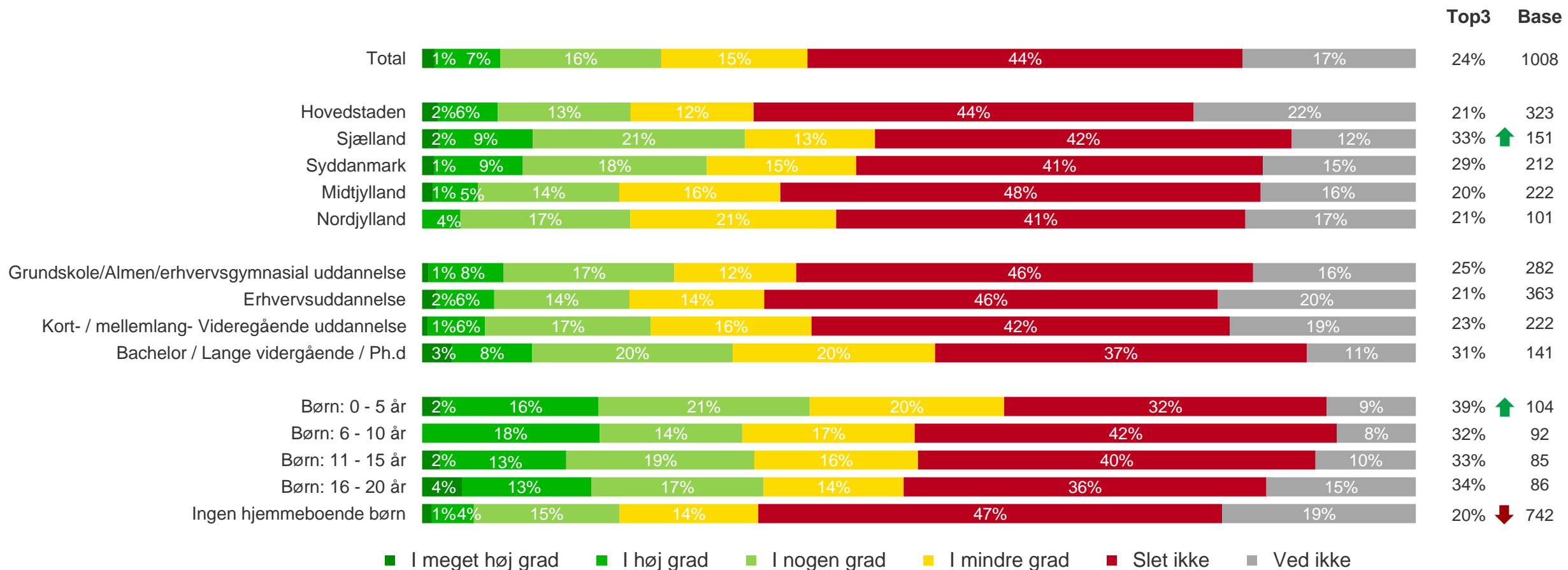
■ I meget høj grad ■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I mindre grad ■ Slet ikke ■ Ved ikke ■

Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008

Sp7: I hvilken grad har du opsøgt fagpersoner og andre videnskilder for at blive mere oplyst om bæredygtighed i boligen? (f.eks. i forbindelse med besøg i et byggemarked, talt med arkitekter eller byggerådgivere, søgt online mv.) ↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen \*lav base

# Fagpersoner og videnskilder opsøgt ifm. bæredygtighed i boligen

Danskere fra Sjælland og med mindre børn opsøger i højere grad fagpersoner og andre videnskilder for at blive mere oplyst om bæredygtighed i boligen.



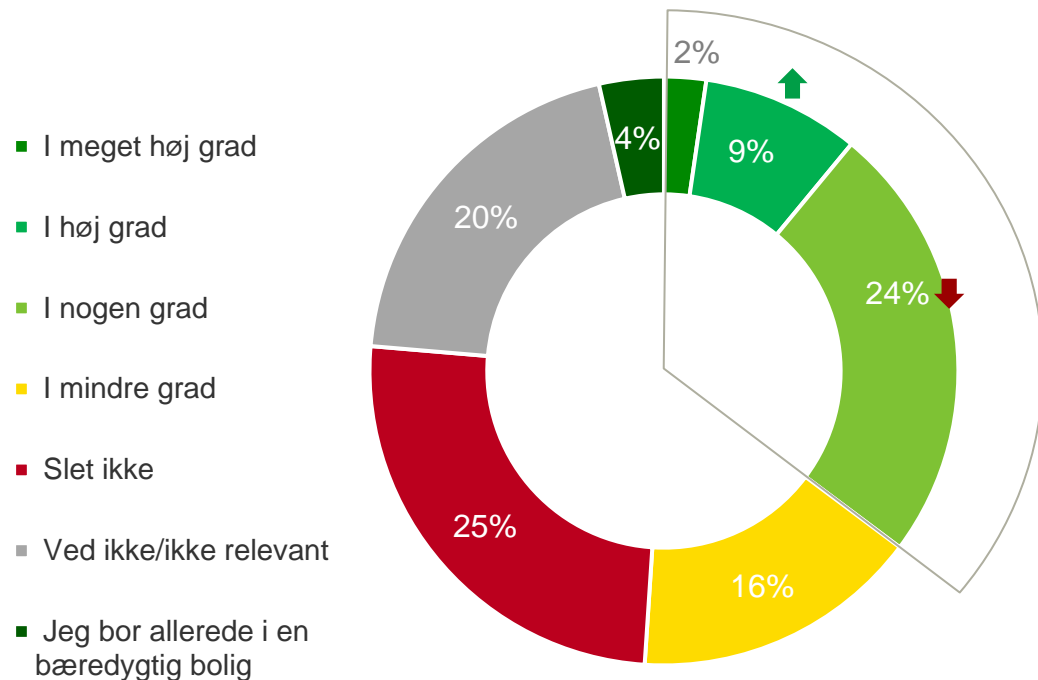
■ I meget høj grad ■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I mindre grad ■ Slet ikke ■ Ved ikke

Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008

Sp7: I hvilken grad har du opsøgt fagpersoner og andre videnskilder for at blive mere oplyst om bæredygtighed i boligen? (f.eks. i forbindelse med besøg i et byggemarked, talt med arkitekter eller byggerådgivere, søgt online mv.) ↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

# Udvikling i motivationen til at foretage bæredygtige ændringer i boligen

Motivationen for at foretage bæredygtige ændringer i boligen er stabilt, hvis man kigger på min. i nogen grad, men signifikant stigning blandt dem der i høj grad er motiveret sammenlignet med 2021.



**35%** (36%) af danskerne er blevet motiveret til at foretage bæredygtige ændringer i boligen inden for det seneste år.



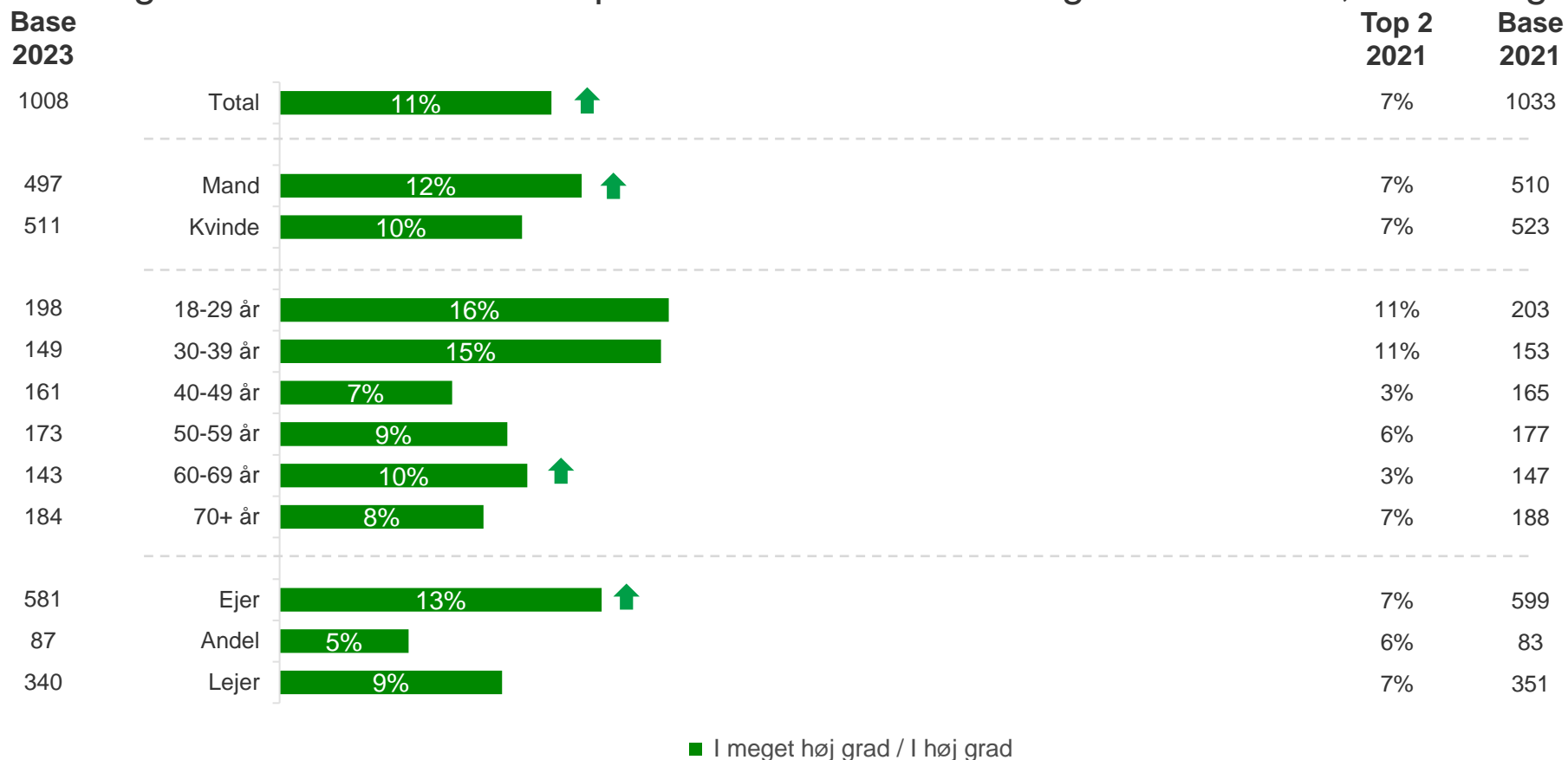
**4%** (3%) af danskerne bor allerede i en bæredygtig bolig.

Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033  
Sp8: I hvilken grad er du blevet mere motiveret inden for det seneste år til at foretage bæredygtige ændringer i din bolig?

Data fra 2021 måling er vist i parentes  
↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021

# Udvikling i motivation til at foretage bæredygtige ændringer i boligen

Motivationen for at foretage bæredygtige ændringer i boligen i høj og i meget høj grad er signifikant steget sammenlignet med 2021. Dette er primært drevet af udviklingen hos mænd, 60-69 årige samt boligejere.

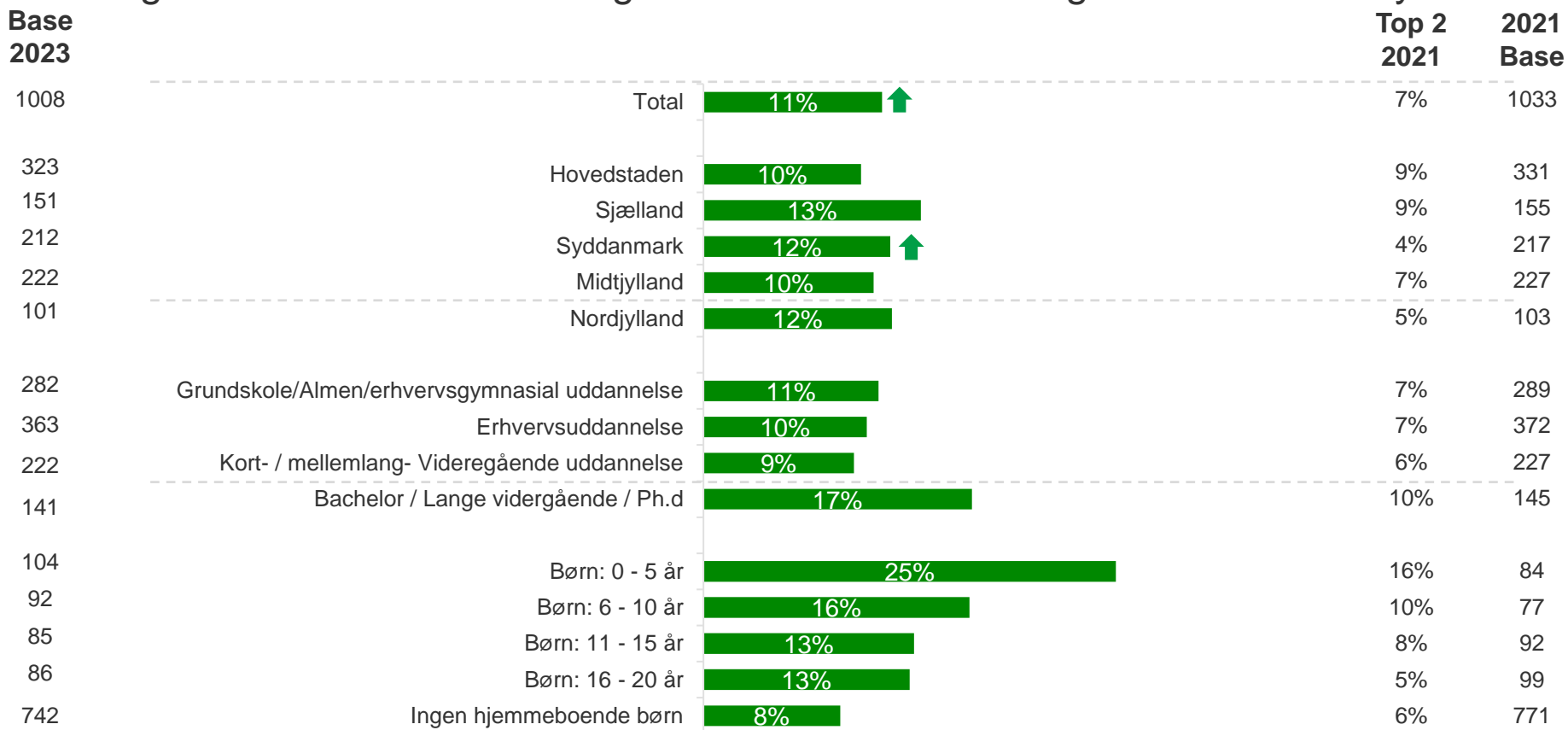


Base, postmåling  
 Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033  
 Sp8: I hvilken grad er du blevet mere motiveret inden for det seneste år til at foretage bæredygtige ændringer i din bolig

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021

# Udvikling i motivation til at foretage bæredygtige ændringer i boligen

Motivationen for at foretage bæredygtige ændringer i boligen i høj og meget høj grad er signifikant steget sammenlignet med 2021. Dette er ligeledes drevet af ændringen i danskere i Syddanmark.



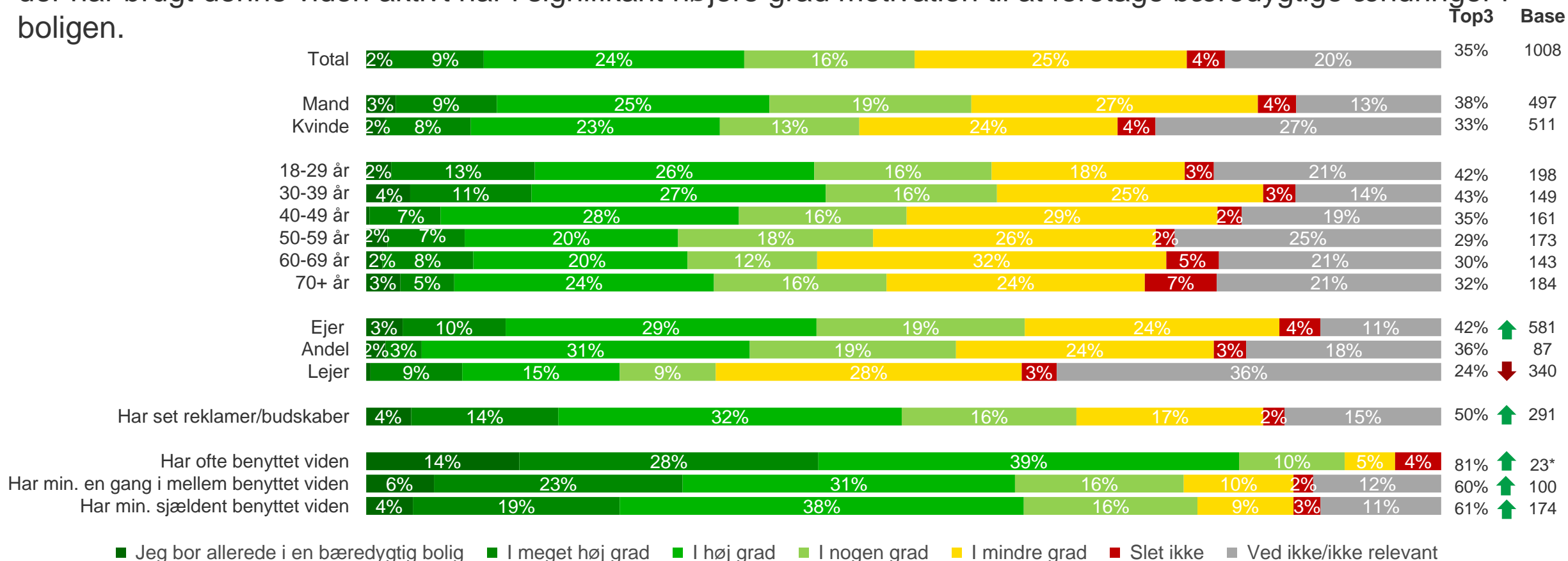
■ I meget høj grad / I høj grad

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021

Base, postmåling  
 Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033  
 Sp8: I hvilken grad er du blevet mere motiveret inden for det seneste år til at foretage bæredygtige ændringer i din bolig

# Udvikling i motivation til at foretage bæredygtige ændringer i boligen

Boligejere, samt danskere der har set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Bolius og dem der har brugt denne viden aktivt har i signifikant højere grad motivation til at foretage bæredygtige ændringer i boligen.



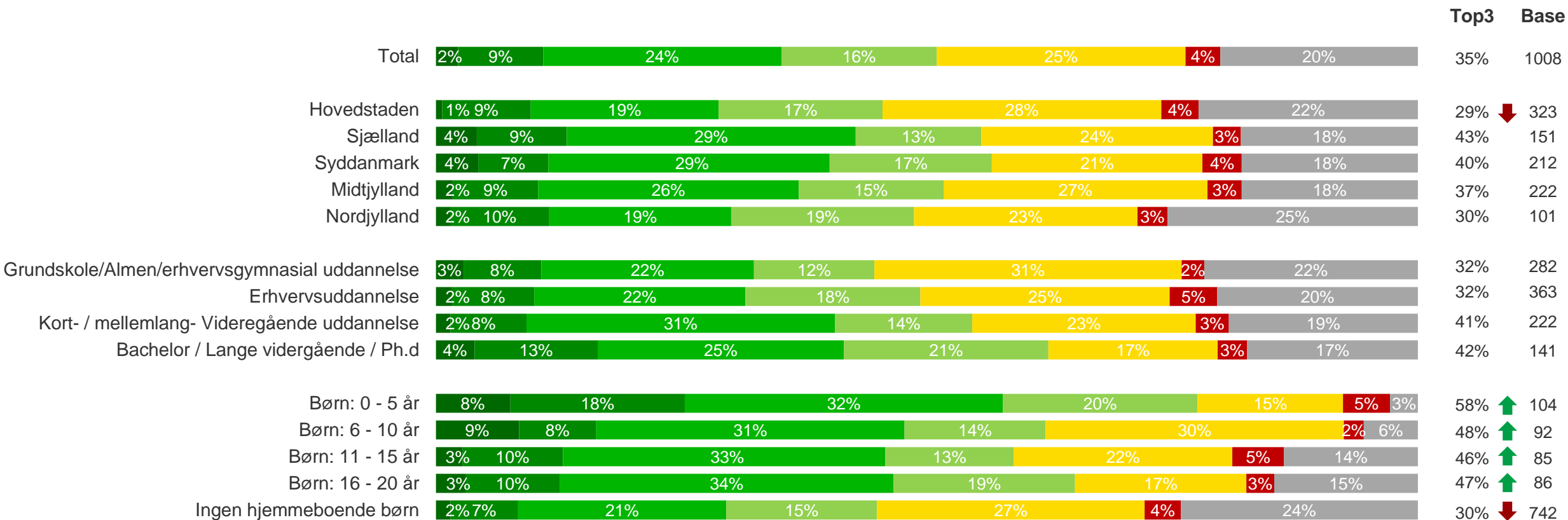
Base, postmåling  
 Januar 2023: Total n=1.008  
 Sp8: I hvilken grad er du blevet mere motiveret inden for det seneste år til at foretage bæredygtige ændringer i din bolig

\*lav base  
↑↓ Signifikant større eller mindre end totalen



# Udvikling i motivation til at foretage bæredygtige ændringer i boligen

Danskere med hjemmeboende børn er i signifikant højere grad motiveret til at foretage bæredygtige ændringer i boligen, hvorimod danskere i Hovedstaden er signifikant mindre tilbøjelige til at være motiveret.



■ Jeg bor allerede i en bæredygtig bolig ■ I meget høj grad ■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I mindre grad ■ Slet ikke ■ Ved ikke/ikke relevant

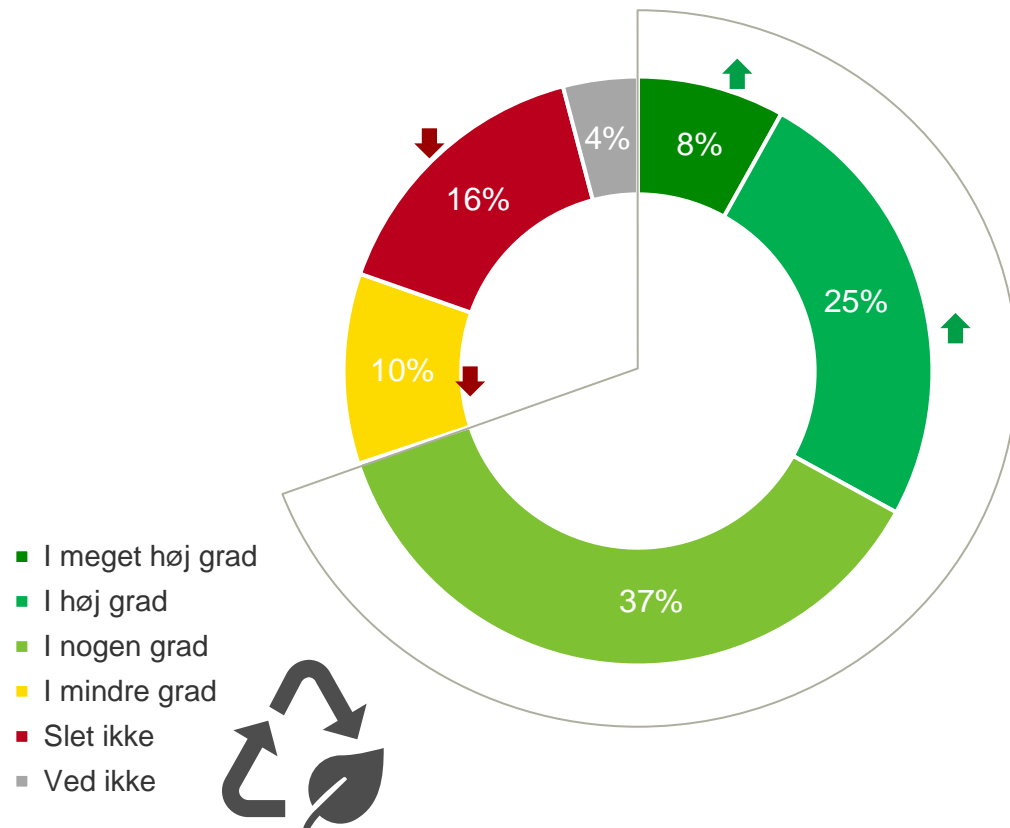
Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008

Sp8: I hvilken grad er du blevet mere motiveret inden for det seneste år til at foretage bæredygtige ændringer i din bolig

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

# Ændring af adfærd ift. at foretage bæredygtige ændringer i boligen

Ikke overraskende er der sket en signifikant stigning i danskernes ændrede adfærd det seneste år ift. at foretage bæredygtige ændringer i boligen herunder spare på el, vand og varme.



**70%** (58%) af danskerne har inden for det seneste år foretaget bæredygtige ændringer i boligen.

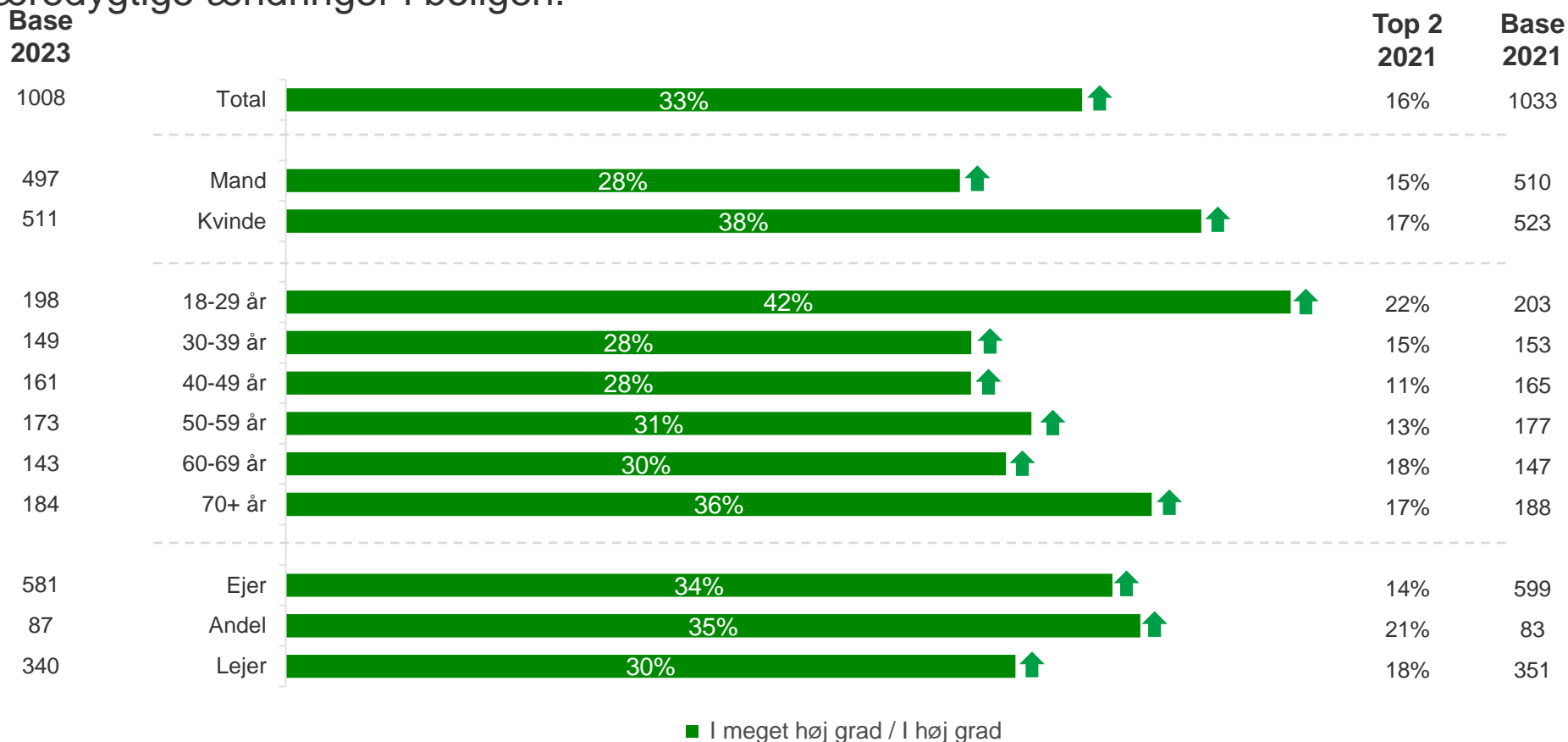
Hele 33% (16%) har i høj grad eller i meget høj grad ændret adfærd inden for det seneste år ift. At foretage bæredygtige ændringer i boligen.

Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033  
Sp9: I hvilken grad har du ændret adfærd inden for det seneste år ift. at foretage bæredygtige ændringer i din bolig? (f.eks. vælge bæredygtige materialer, spare på el, vand og varme, affaldssortere mv.)

Data fra 2021 måling er vist i parentes  
↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021

# Ændring af adfærd ift. at foretage bæredygtige ændringer i boligen

Alle målgrupper har i høj eller i meget høj grad signifikant ændret adfærd inden for det seneste år ift. at foretage bæredygtige ændringer i boligen.



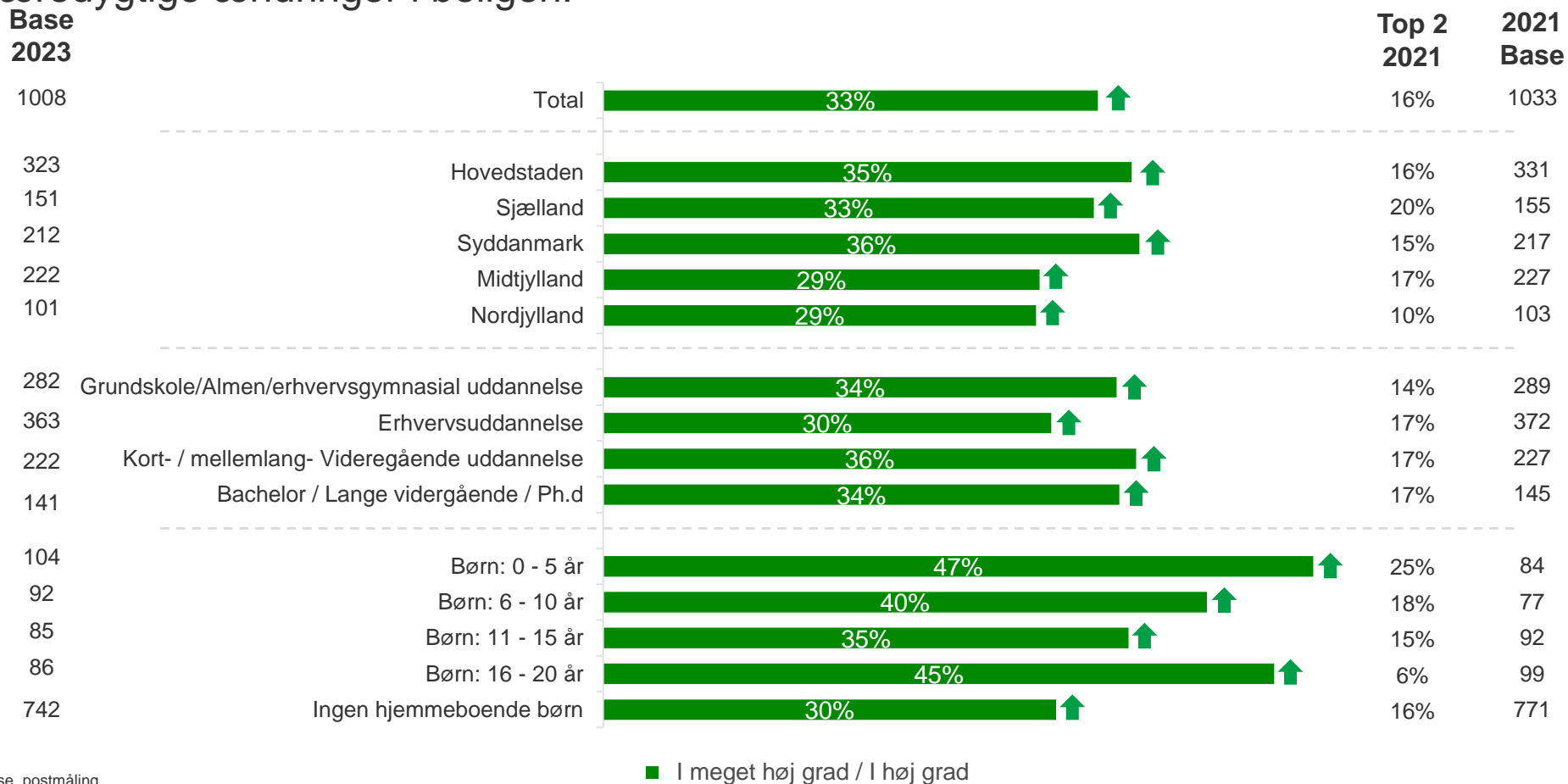
Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033

Sp9: I hvilken grad har du ændret adfærd inden for det seneste år ift. at foretage bæredygtige ændringer i din bolig? (f.eks. vælge bæredygtige materialer, spare på el, vand og varme, affaldssortere mv.)

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021

# Ændring af adfærd ift. at foretage bæredygtige ændringer i boligen

Alle målgrupper har i høj eller i meget høj grad signifikant ændret adfærd inden for det seneste år ift. at foretage bæredygtige ændringer i boligen.



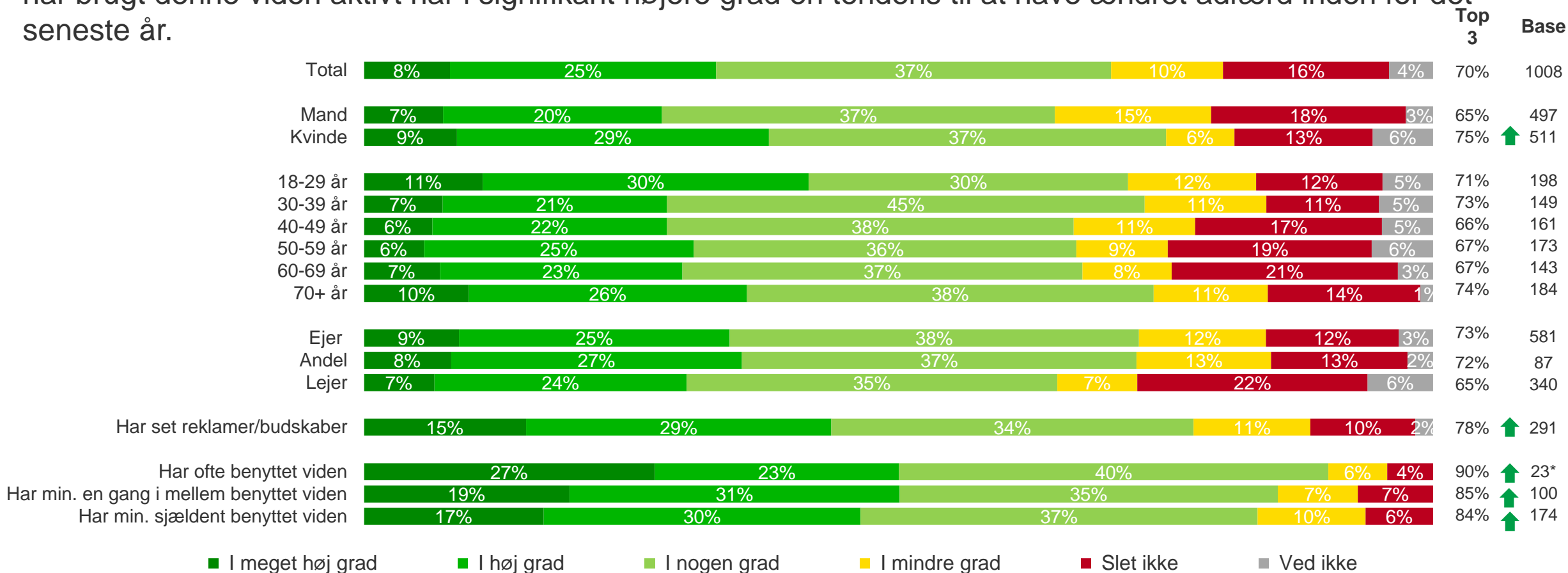
Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033

Sp9: I hvilken grad har du ændret adfærd inden for det seneste år ift. at foretage bæredygtige ændringer i din bolig? (f.eks. vælge bæredygtige materialer, spare på el, vand og varme, affaldssortere mv.)

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2021

# Ændring af adfærd ift. at foretage bæredygtige ændringer i boligen

Kvinder samt danskere der har set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Bolius og dem der har brugt denne viden aktivt har i signifikant højere grad en tendens til at have ændret adfærd inden for det seneste år.



Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008

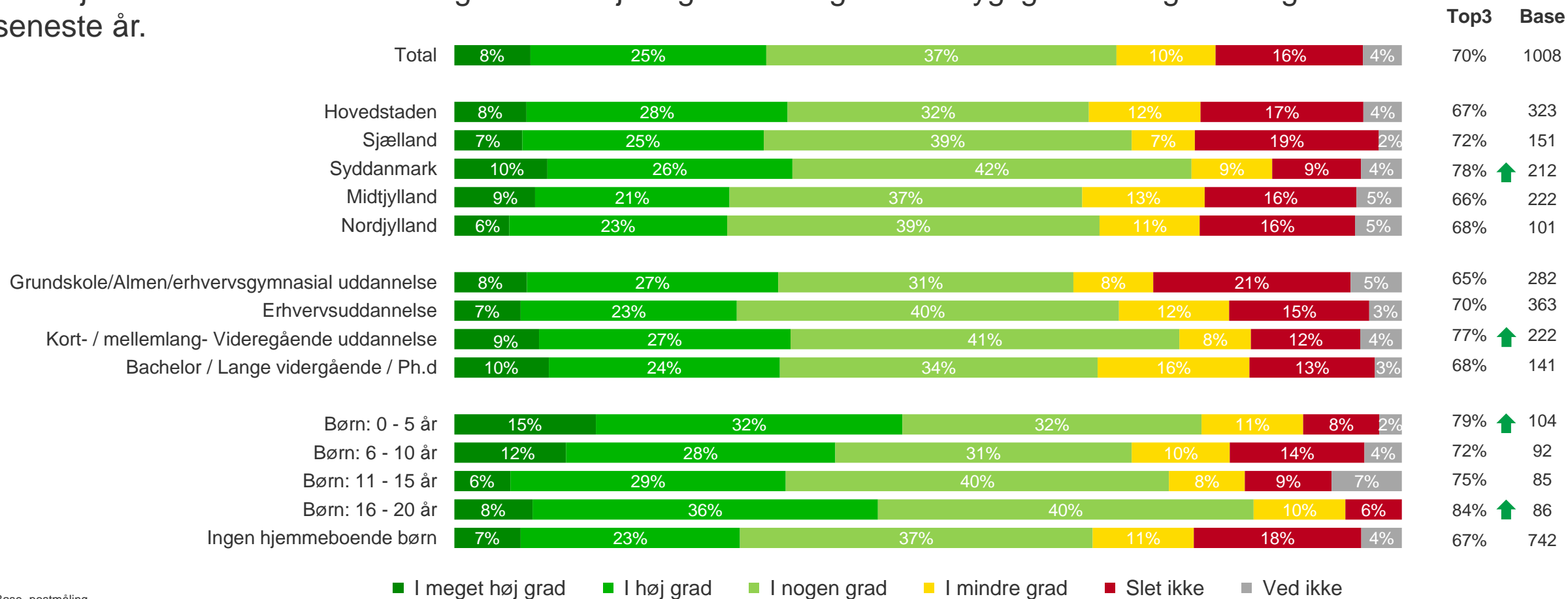
Sp9: I hvilken grad har du ændret adfærd inden for det seneste år ift. at foretage bæredygtige ændringer i din bolig? (f.eks. vælge bæredygtige materialer, spare på el, vand og varme, affaldssortere mv.)

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

\*lav base

# Ændring af adfærd ift. at foretage bæredygtige ændringer i boligen

Danskere der bor i Syddanmark, danskere med kort- og mellemlang videregående uddannelser samt danskere med hjemmeboende børn har i signifikant højere grad foretaget bæredygtige ændringer i boligen inden for det seneste år.



■ I meget høj grad ■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I mindre grad ■ Slet ikke ■ Ved ikke

Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008

Sp9: I hvilken grad har du ændret adfærd inden for det seneste år ift. at foretage bæredygtige ændringer i din bolig? (f.eks. vælge bæredygtige materialer, spare på el, vand og varme, affaldssortere mv.)

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

# Gennemførelse og overvejelser af bæredygtige tiltag i boligen

Danskere der har overvejet eller gennemført bæredygtige tiltag ifm. el-, varme- og vandforbrug samt energikilde er steget signifikant sammenlignet med 2021.

Har gennemført eller overvejet at gennemføre bæredygtige tiltag

El- og varmekonsum



79% ↑

(59%)

Affaldssortering



75%

(76%)

Vandforbrug



70% ↑

(57%)

Biodiversitet



48%

(45%)

Bæredygtige byggematerialer

31%

(33%)

Levetid



43%

(44%)

Energirenovering



39%

(40%)

Genbrug



36%

(40%)

Energikilde



35% ↑

(31%)

Deleøkonomi

26%

(25%)

Arealoptimering

20%

(21%)

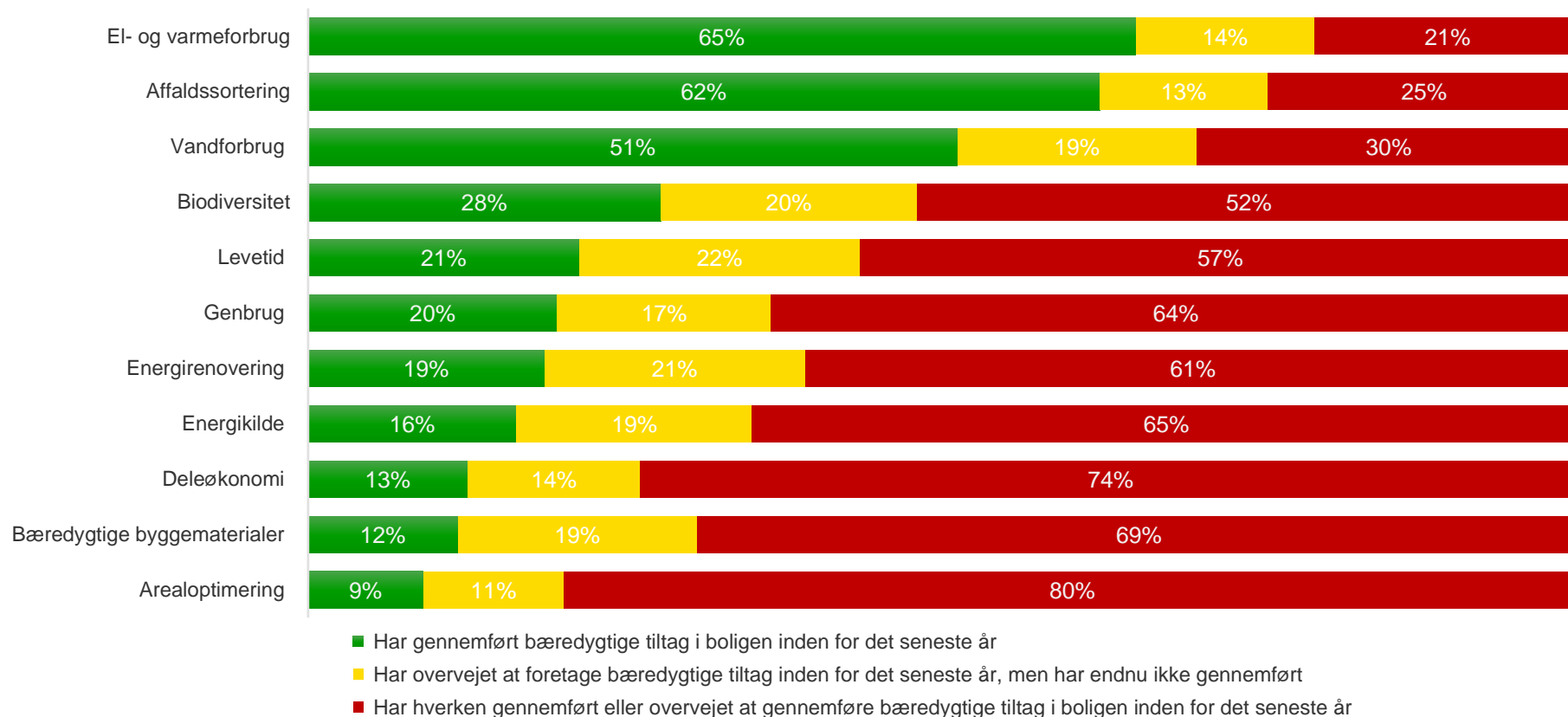
Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008. Januar 2021: Total n=1.033

Sp10: Inden for hvilke områder har du gennemført / overvejet at gennemføre bæredygtige tiltag i din bolig inden for det seneste år

↑ ↓ Data fra 2021 måling er vist i parentes  
Signifikant større eller mindre end 2021

# Gennemførelse og overvejelser af bæredygtige tiltag i boligen

Størstedelen af danskerne har gennemført bæredygtige tiltag ift. el- og varmekonsum, affaldssortering samt vandforbrug.



Base, postmåling  
Januar 2023: Total n=1.008

Sp10: Inden for hvilke områder har du gennemført / overvejet at gennemføre bæredygtige tiltag i din bolig inden for det seneste år?





1.

2.

3.

4.

5.

**Konklusion**

Oversigt over de mest væsentlige findings og uddybende konklusioner

**Fokus og intentioner**

Fokus og intention omkring at handle mere bæredygtigt

**Viden**

Viden omkring bæredygtighed af boligen

**Ændret adfærd**

Ændret adfærd og motivation ift. bæredygtige løsninger til boligen

**Metode**

Beskrivelse af metodisk tilgang, antal interviews, målgruppe samt databehandling

# Metode



## Metode

Interviewene er indsamlet online. Målgruppen er national repræsentativ 18 år +.



## Antal interviews og længde

Undersøgelsens længde har samlet set været på 6 minutter. Der er i alt gennemført 1008 interviews.



## Databehandling

Undersøgelsen er vejet på køn, alder, region og uddannelse.



## Timing

Dataindsamlingen er fra 3. januar til 11. januar 2023.