

KANTAR

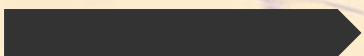
Videncentret Bolius – Bo Bæredygtigt

Bo Elvers & Karen-Marie Egeberg
Januar 2024





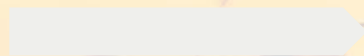
1.



Konklusion

Oversigt over de mest væsentlige findings og uddybende konklusioner

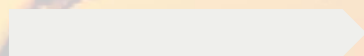
2.



Fokus og intentioner

Fokus og intention omkring at handle mere bæredygtigt

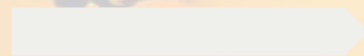
3.



Viden

Viden omkring bæredygtighed af boligen

4.



Ændret adfærd

Ændret adfærd og motivation ift. bæredygtige løsninger til boligen

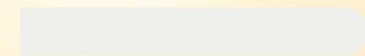
5.



Kendskab

Kendskab til Videncentret Bolius og deres budskaber og reklamer omkring bæredygtighed og benyttelse heraf

6.



Metode

Beskrivelse af metodisk tilgang, antal interviews, målgruppe samt databehandling

Konklusioner – 2024

Fokus og intentioner

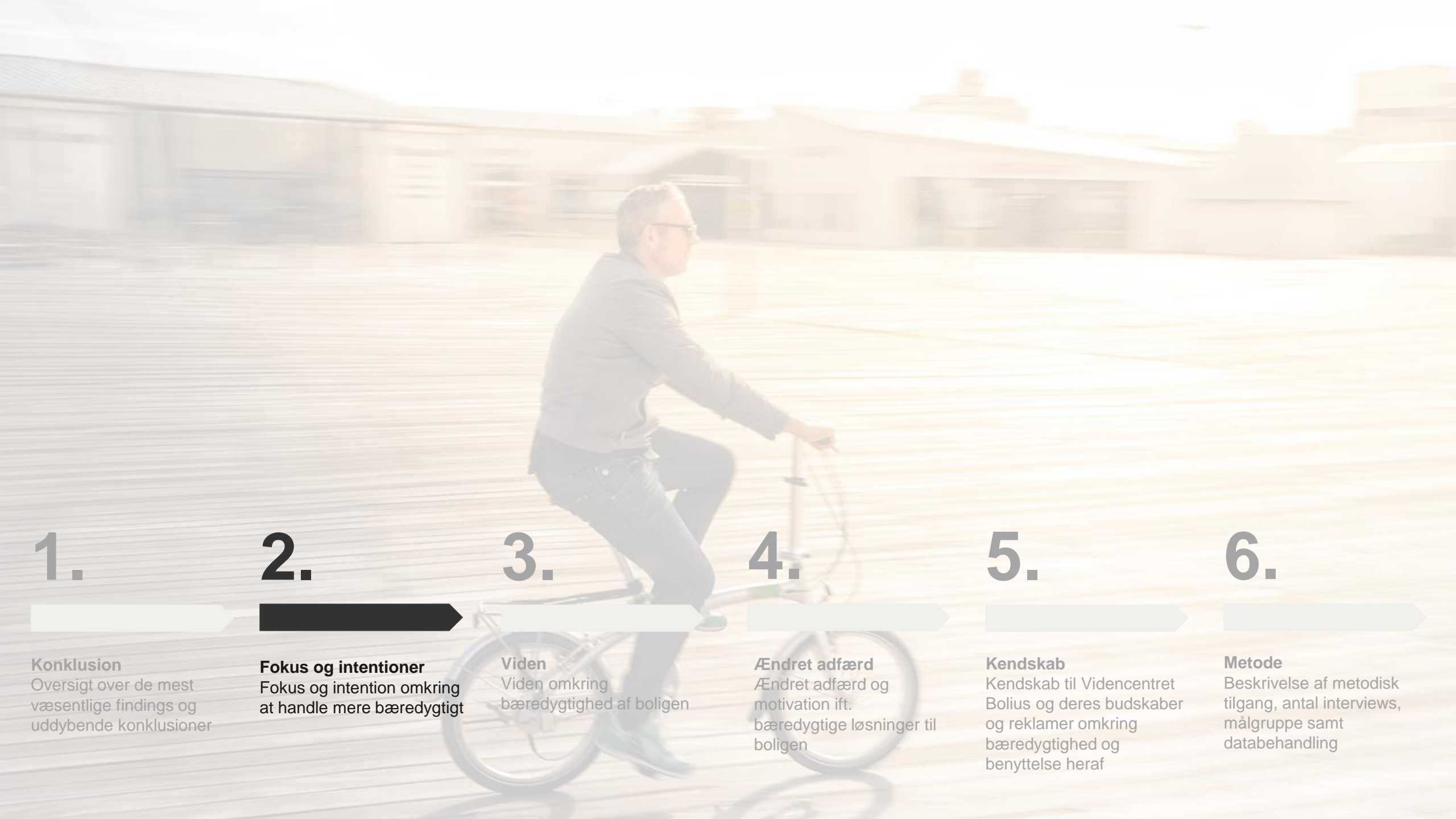
- Danskerne tænker stadig mere på bæredygtighed sammenlignet med *for et år siden*. Men væksten i danskernes tanker om bæredygtighed indenfor adfærd i hjemmet, energiforsyning, fødevarer og boligen flader ud sammenlignet med sidste år. Vi ser dog stadig et højere niveau end det var i 2021.
- Størstedelen af danskerne (79%) vurderer at de minimum i nogen udstrækning allerede agerer bæredygtigt i dag og 77% har også intentioner om at agere mere bæredygtigt i fremtiden. De 16%, som kun i mindre grad eller slet ikke har intentioner om at handle mere bæredygtigt, mener i høj grad (og i stigende grad) at det ikke hjælper noget. Dette er altså en barriere for at få den sidste del af befolkningen til at handle bæredygtigt.
- I den brede befolkning er der kommet mere fokus på at tænke bæredygtige byggematerialer ind, når man skal foretage noget i sin bolig. Både materialernes levetid samt klimaaftryk er steget signifikant sammenlignet med sidste år.

Viden og adfærd

- Danskernes viden omkring hvad man selv kan gøre for bæredygtigheden af ens bolig er stabil sammenlignet med 2023.
- Men det at føle sig informeret, opsøge fagpersoner eller andre videnskilder samt motiveret til at foretage bæredygtige ændringer i boligen i min. nogen grad er marginalt stigende sammenlignet med 2023.
- Væksten i den aktuelle ændrede adfærd inden for det seneste år ift. at foretage bæredygtige ændringer i boligen er fladet ud. Niveaueet er dog stadig højere sammenlignet med 2021.
- Når der spørges til de specifikke bæredygtige tiltag man har gennemført eller overvejet at gennemføre inden for det seneste år, er der en lavere vækst i el-, varme- og vandforbrug, dog er alle stadig på et højere niveau end 2021. Affaldssortering, biodiversitet, levetid og genbrug stiger dog marginalt sammenlignet med 2023.
- En fjerdedel af danskerne kender til biobaserede byggematerialer. De største fordele ved biobaserede byggematerialer vurderes som reduceret CO2-udledning, mere miljøvenlige og er genanvendelige, hvor ulemperne er prisen (dyrere end traditionelle materialer), at de er nye og uafprøvede og har begrænset distribution.

Bo bæredygtigt

- Blandt de danskere med kendskab til Videncentret Bolius har 39% set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Videncentret Bolius, hvilket er stabilt sammenlignet med 2023. Bo bæredygtigt eksponering er delt bredt ud på de forskellige kanaler med Bolius nyhedsbrev i spidsen. Selvom Bolius app er den kanal, hvor færrest har set noget omkring bo bæredygtigt, er den fordoblet sammenlignet med sidste år.
- 47% har benyttet den viden, inspiration eller rådgivning de har fået via Videncentret Bolius i forbindelse med boligen indenfor det seneste år. Det er dog fladet lidt ud sammenlignet med 60% sidste år.
- 44% mener, at Videncentret Bolius bidrager til at inddrage bæredygtighed i boligen. 47% kender dog ikke til det, hvilket kan ses som et stort potentiale for Videncentret Bolius.
- De danskere som har set reklamer og/eller budskaber om bo bæredygtigt og i endnu højere grad dem der har benyttet denne viden aktivt er signifikant mere tilbøjelige til at agere mere bæredygtigt, have mere viden, føle sig mere informeret, opsøge fagpersoner, mere motiveret for at foretage bæredygtige tiltag og har gjort dette inden for det seneste år.



1.

2.

3.

4.

5.

6.

Konklusion

Oversigt over de mest væsentlige findings og uddybende konklusioner

Fokus og intentioner

Fokus og intention omkring at handle mere bæredygtigt

Viden

Viden omkring bæredygtighed af boligen

Ændret adfærd

Ændret adfærd og motivation ift. bæredygtige løsninger til boligen

Kendskab

Kendskab til Videncentret Bolius og deres budskaber og reklamer omkring bæredygtighed og benyttelse heraf

Metode

Beskrivelse af metodisk tilgang, antal interviews, målgruppe samt databehandling

Danskerne tænker stadig mere på bæredygtighed *end for et år siden*, dog er væksten fladet lidt ud indenfor adfærd i hjemmet, energiforsyning, fødevarer og boligen sammenlignet med 2023 målingen.

Danskere som tænker mere eller meget mere over bæredygtighed sammenlignet med for 1 år siden

Adfærd i hjemmet



55%
(74%)

Energiforsyning



37%
(45%)

Fødevarer



34%
(39%)

Forbrug



33%
(37%)

Transport



25%
(28%)

Haven/udearealer



22%
(21%)

Boligen



22%
(27%)

Optimering af arealer



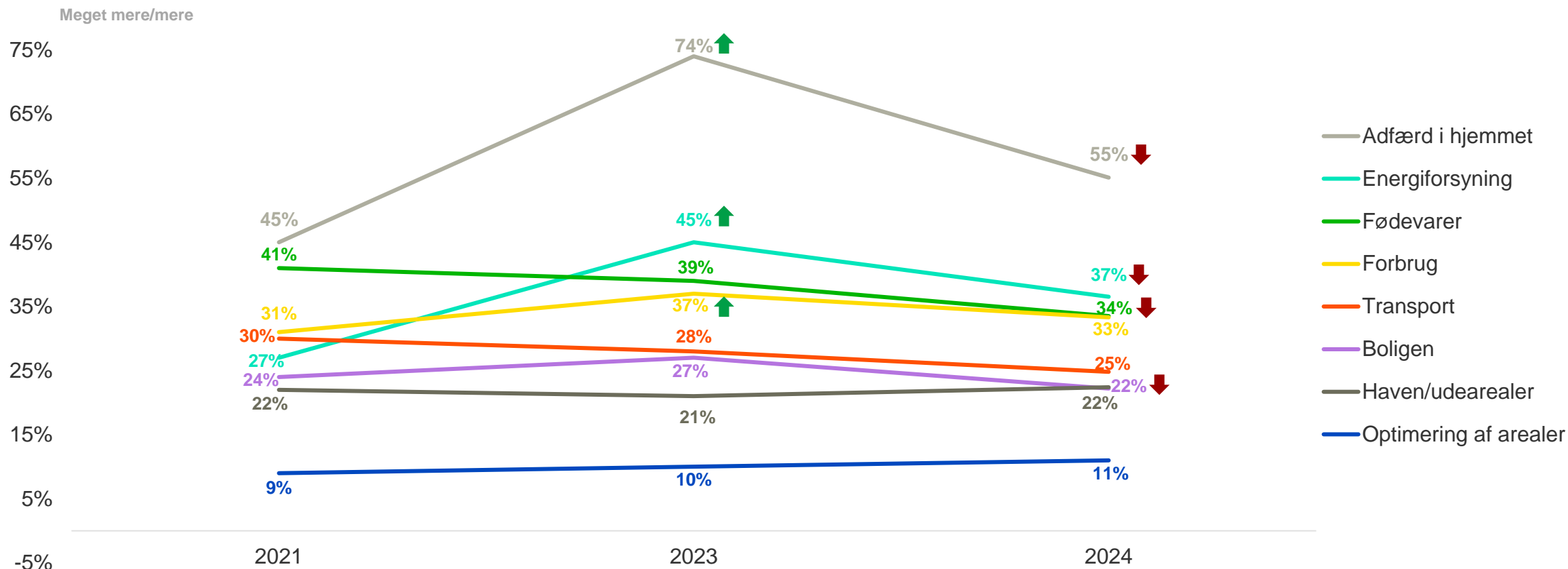
11%
(10%)

Januar 2024: Total n=1.024

Sp1: Hvor meget mere eller mindre tænker du over bæredygtighed inden for følgende områder i dag sammenlignet med for et år siden?

↑↓ Data fra 2023 måling er vist i parentes
Signifikant større eller mindre end 2023

Selvom væksten er fladet lidt ud ifht. at tænke over bæredygtighed indenfor adfærd i hjemmet og energiforsyning er niveauet i 2024 højere end i 2021.

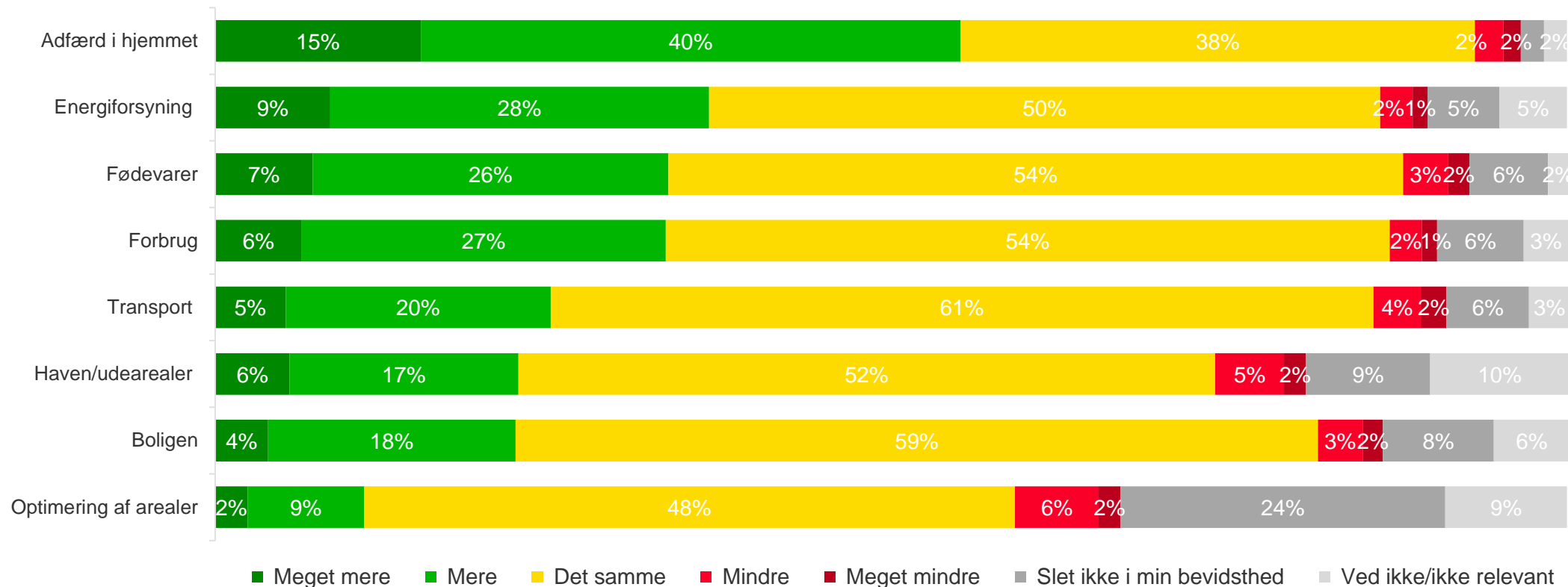


Januar 2024: Total n=1.024

Sp1: Hvor meget mere eller mindre tænker du over bæredygtighed inden for følgende områder i dag sammenlignet med for et år siden?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end forrige periode

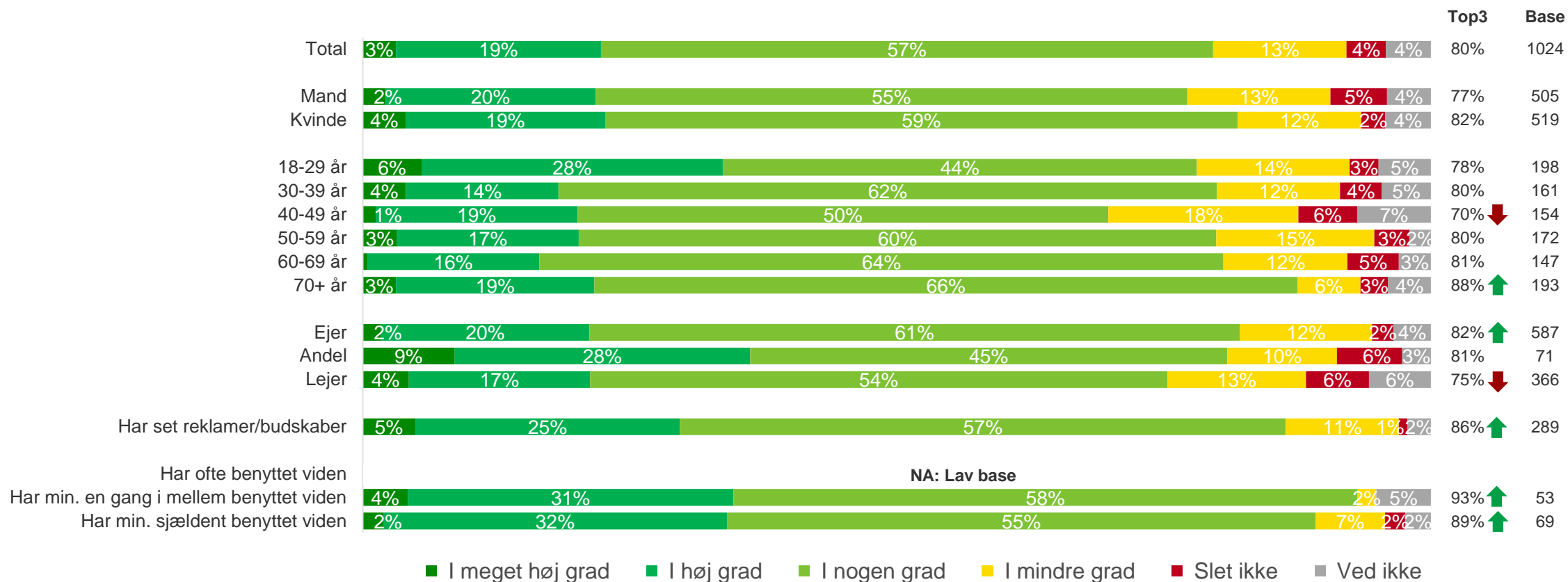
Adfærd i hjemmet er stadig det område, hvor flest danskere tænker meget mere eller mere over bæredygtighed i dag sammenlignet med for et år siden.



Januar 2024: Total n=1.024

Sp1: Hvor meget mere eller mindre tænker du over bæredygtighed inden for følgende områder i dag sammenlignet med for et år siden?

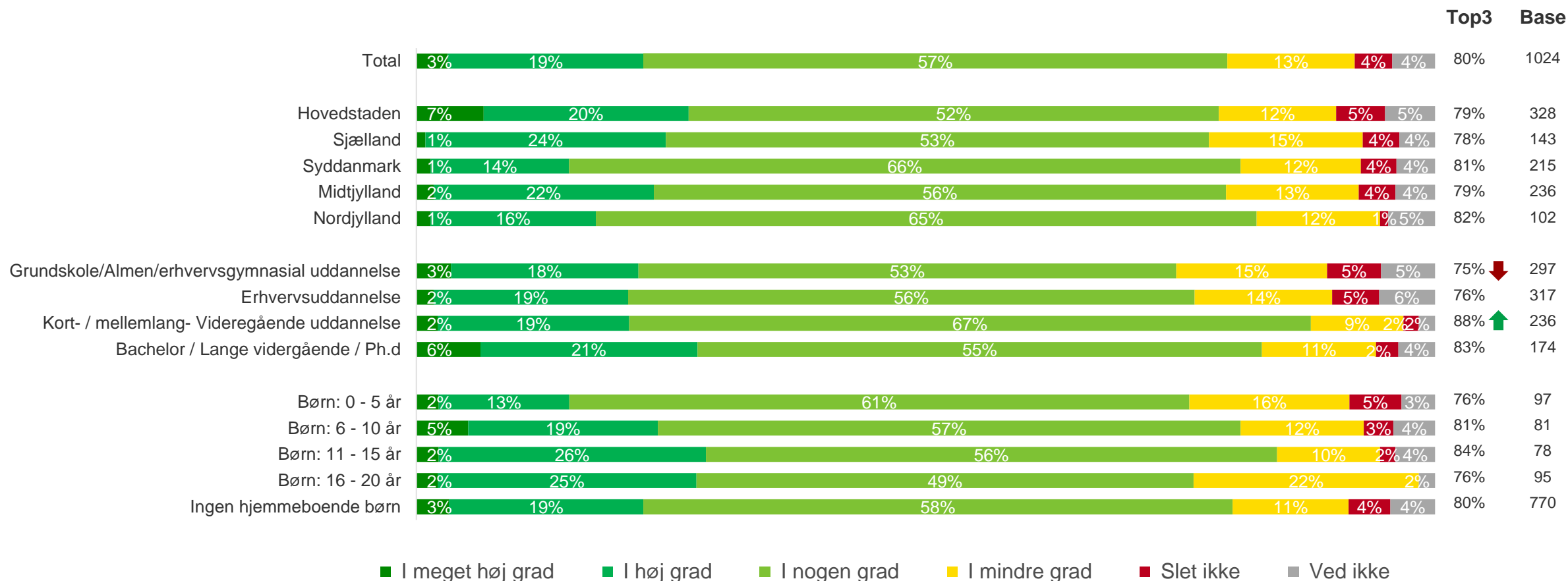
+70 år, boligejere samt dem der har set reklamer/budskaber om bo bæredygtigt fra Videncentret Bolius og benyttet disse, vurderer i højere grad, at de agerer bæredygtigt.



Januar 2024: Total n=1.024
 Sp2a: I hvilken grad agerer du bæredygtigt?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

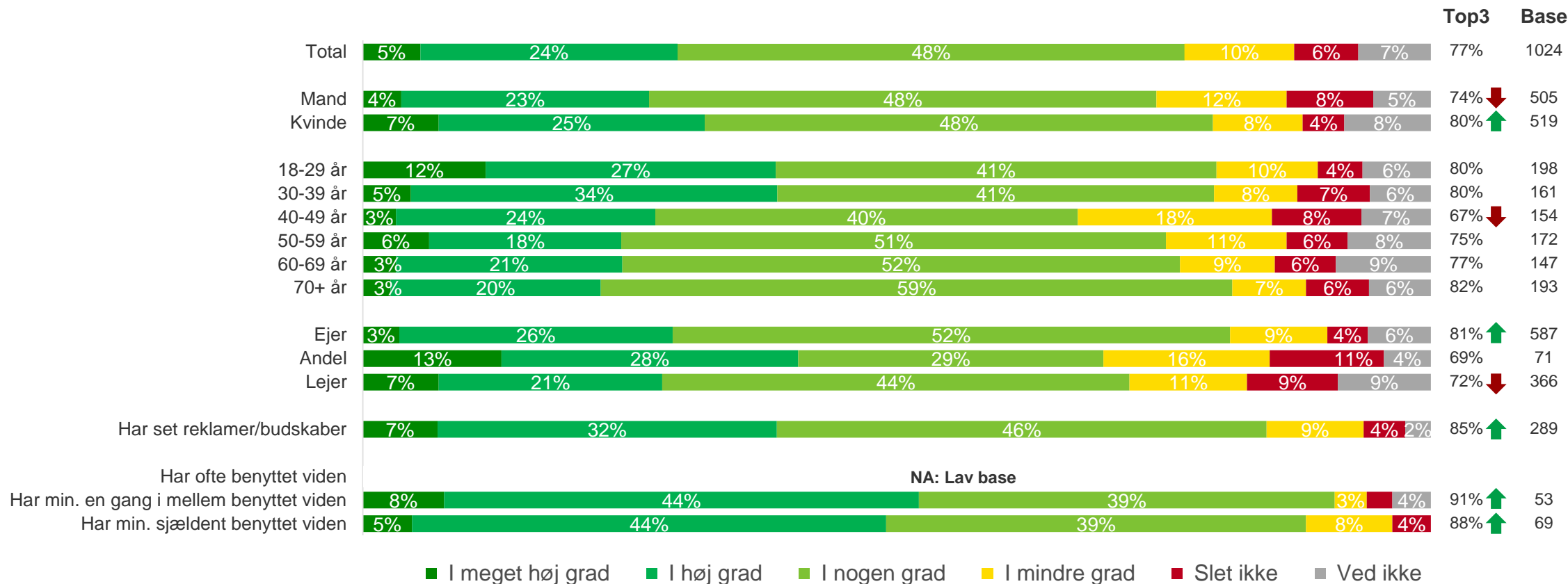
Personer med videregående uddannelse vurderer i højere grad, at de agerer bæredygtigt.



Januar 2024: Total n=1.024
 Sp2a: I hvilken grad agerer du bæredygtigt?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

Kvinder, boligejere samt dem der har været eksponeret for bo bæredygtigt og benyttet denne viden, har i højere grad intentioner om at agere mere bæredygtigt.

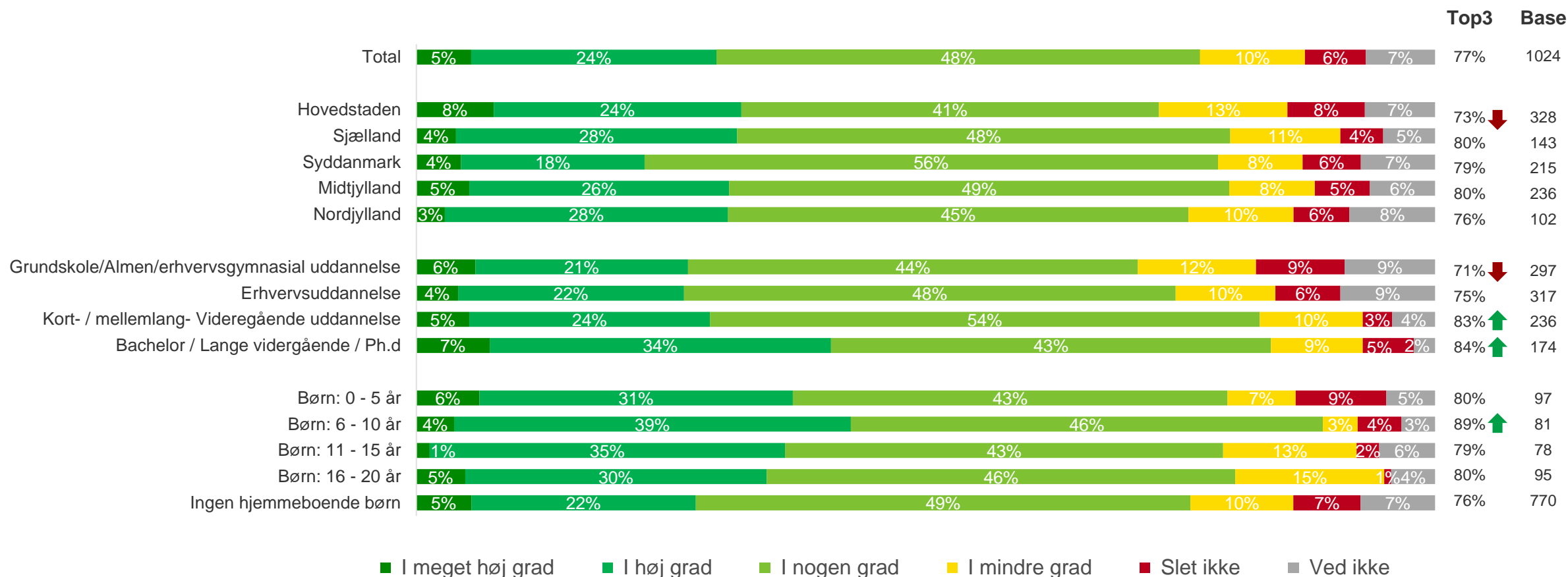


Januar 2024: Total n=1.024

Sp2b: I hvilken grad har du intentioner om at agere mere bæredygtigt?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

Dem med videregående uddannelser samt hjemmeboende børn har i højere grad intentioner om at agere mere bæredygtigt.

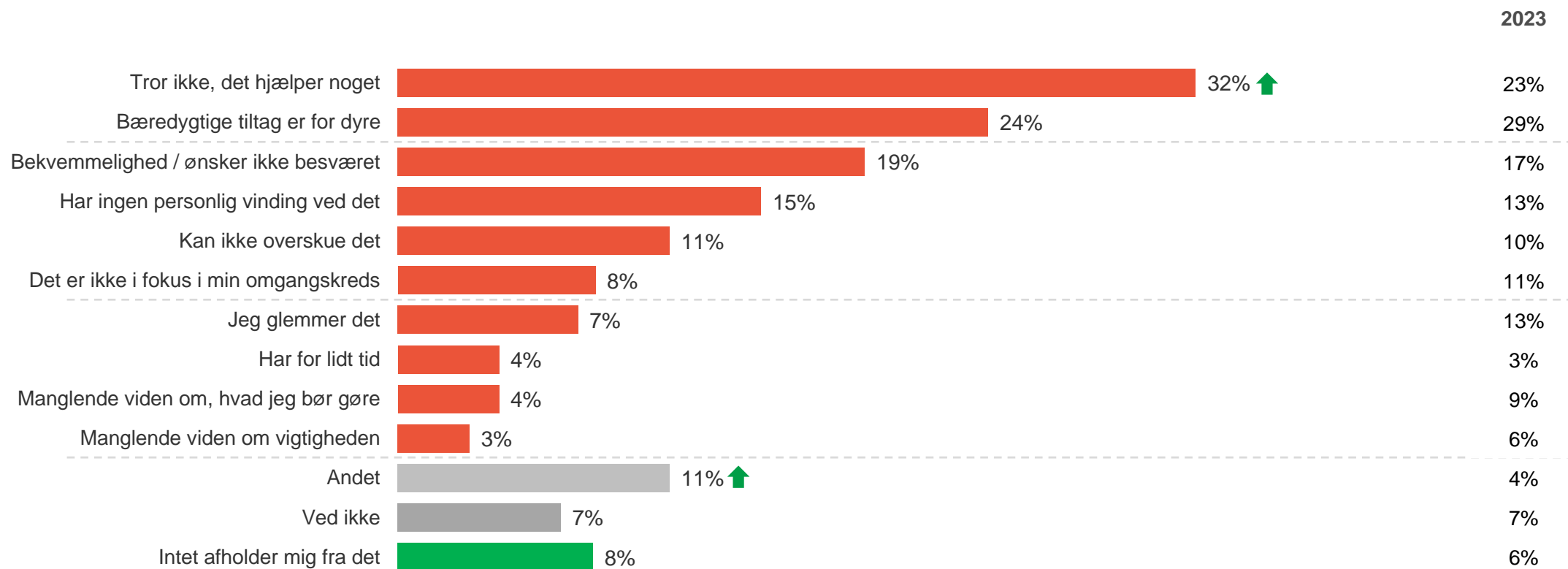


Januar 2024: Total n=1.024

Sp2b: I hvilken grad har du intentioner om at agere mere bæredygtigt?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

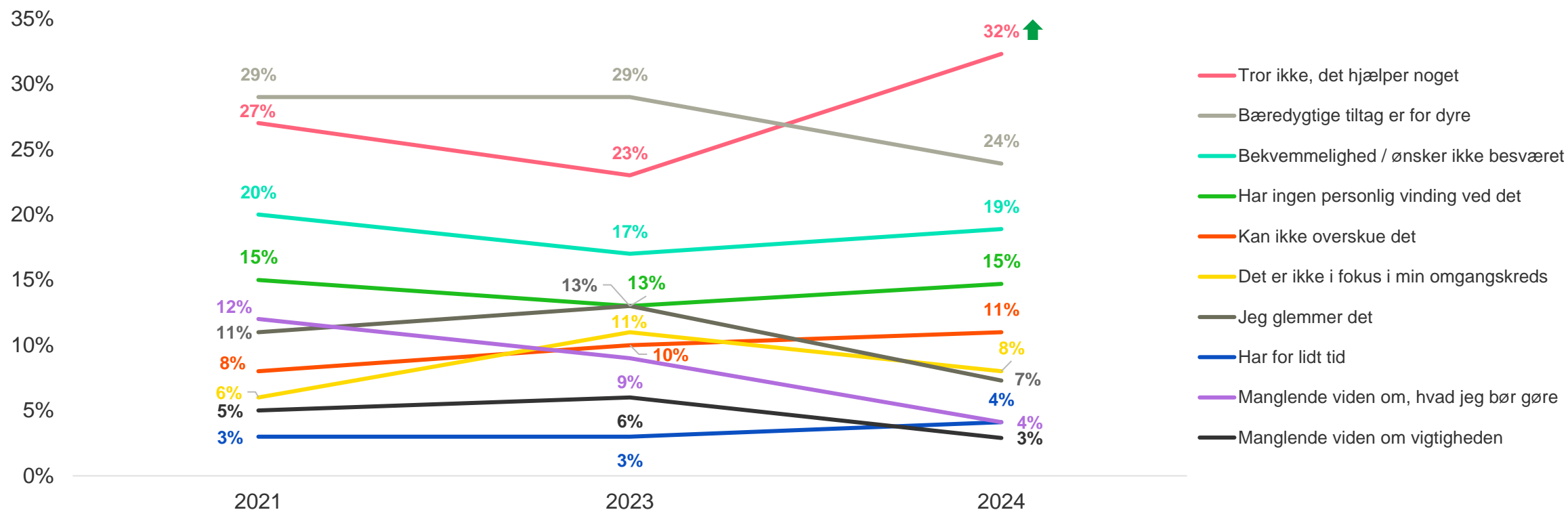
Blandt personer, der kun i mindre grad eller slet ikke har intentioner om at agere mere bæredygtigt, er der en signifikant stigning i, at man ikke tror det hjælper noget.



Januar 2024: I mindre grad eller slet ikke intentioner om at agere mere bæredygtigt n=166
 Sp3: Hvad afholder dig fra at agere mere bæredygtigt?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2023

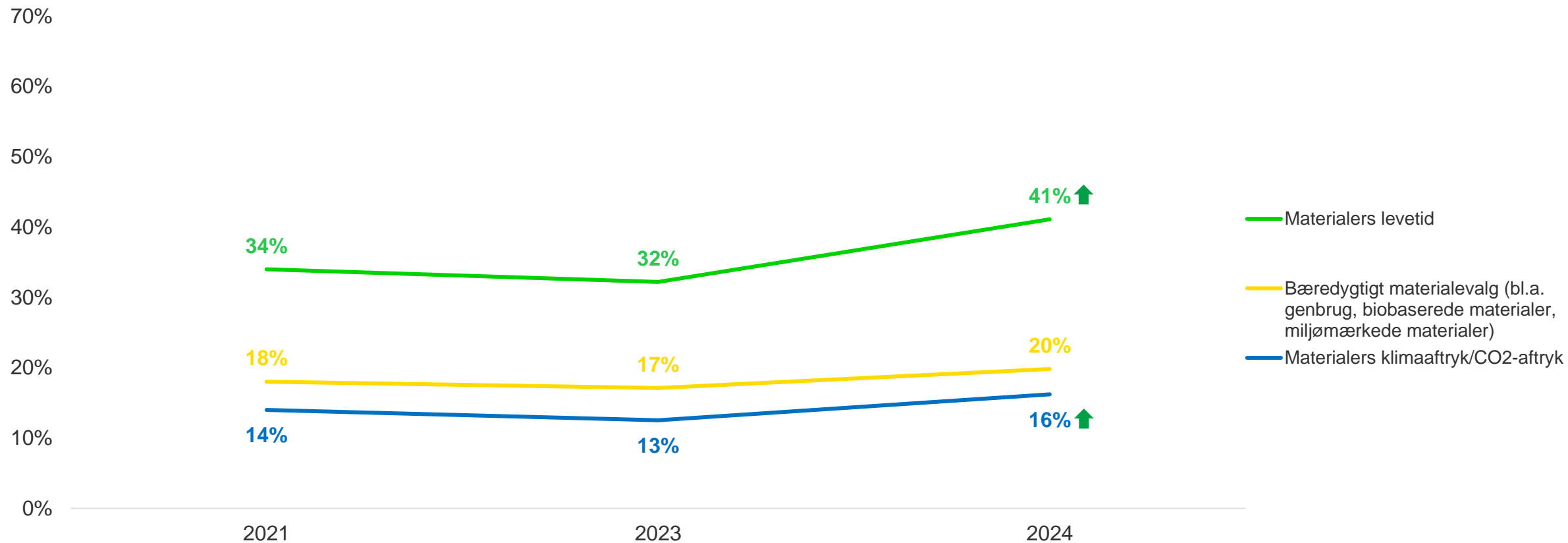
Udvikling i begrundelser for ikke at handle mere bæredygtigt



Januar 2024: I mindre grad eller slet ikke intentioner om at agere mere bæredygtigt n=166
 Sp3: Hvad afholder dig fra at agere mere bæredygtigt?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end forrige periode

Bæredygtige materialevalg er i højere grad i danskernes bevidsthed, når de skal foretage noget i forbindelse med boligen. Materialers levetid og klimaaftryk er steget signifikant sammenlignet med sidste år.

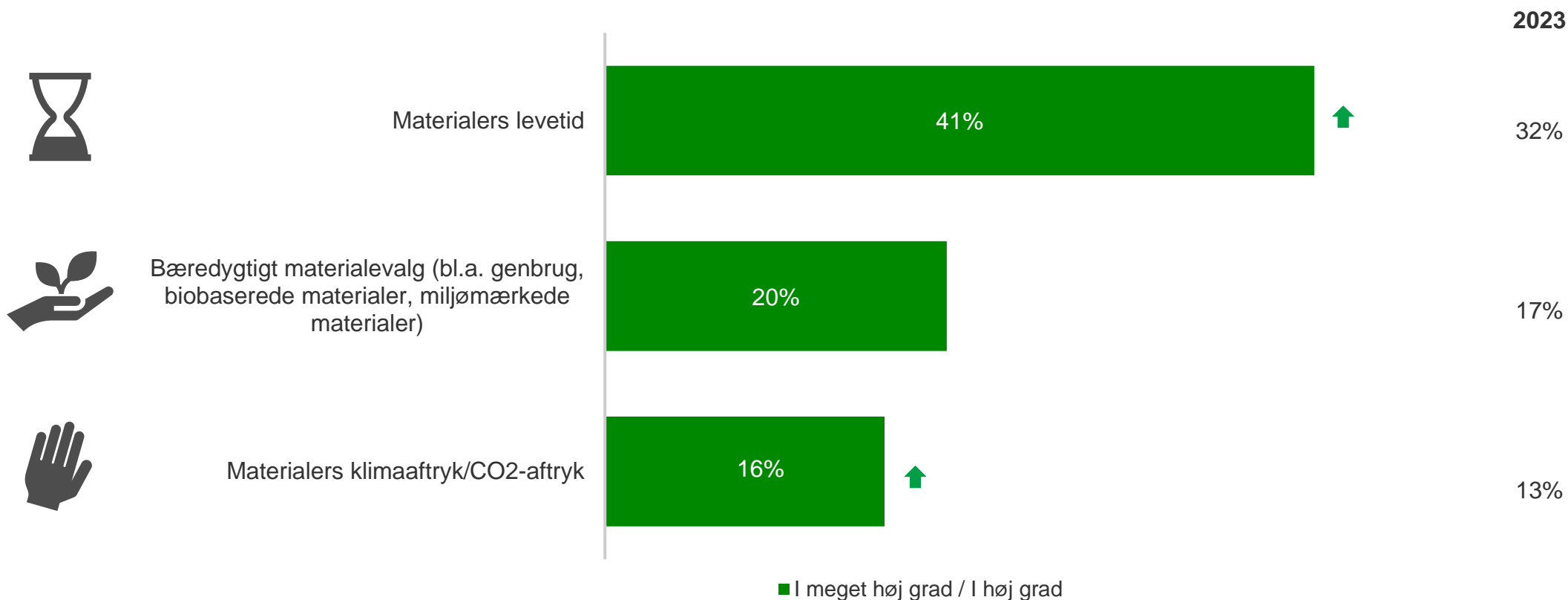


Januar 2024: Total n=1.024

Sp6: I hvilken grad tænker du på bæredygtigt materialevalg, når du foretager noget i forbindelse med din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end forrige periode

Materialers levetid har stadig størst fokus i danskernes bevidsthed og er steget signifikant fra 2023.

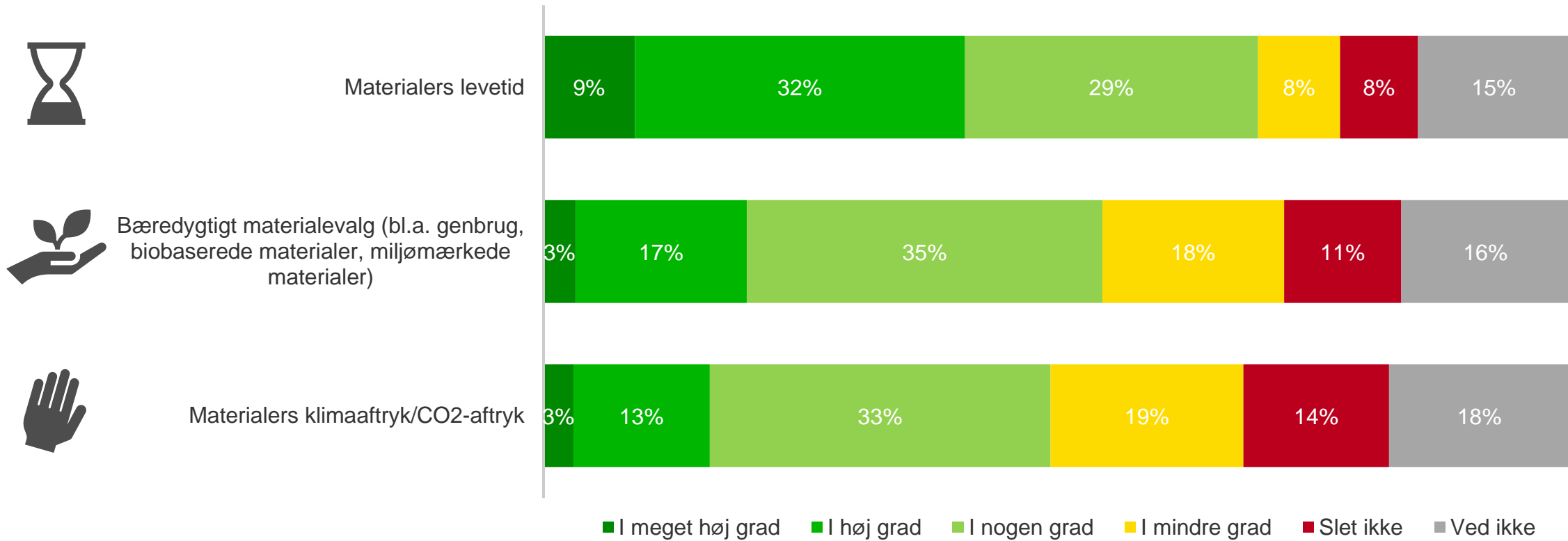


Januar 2024: Total n=1.024

Sp6: I hvilken grad tænker du på bæredygtigt materialevalg, når du foretager noget i forbindelse med din bolig?

↑↓ Signifikant større eller mindre end 2023

Bæredygtighed i forhold til materialevalg, levetid og CO2-aftryk.



Januar 2024: Total n=1.024

Sp6: I hvilken grad tænker du på bæredygtigt materialevalg, når du foretager noget i forbindelse med din bolig?

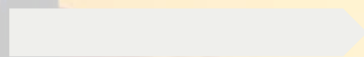
1.



Konklusion

Oversigt over de mest væsentlige findings og uddybende konklusioner

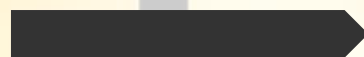
2.



Fokus og intentioner

Fokus og intention omkring at handle mere bæredygtigt

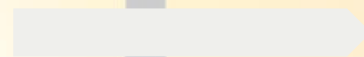
3.



Viden

Viden omkring bæredygtighed af boligen

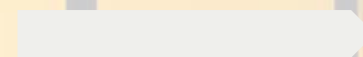
4.



Ændret adfærd

Ændret adfærd og motivation ift. bæredygtige løsninger til boligen

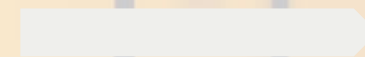
5.



Kendskab

Kendskab til Videncentret Bolius og deres budskaber og reklamer omkring bæredygtighed og benyttelse heraf

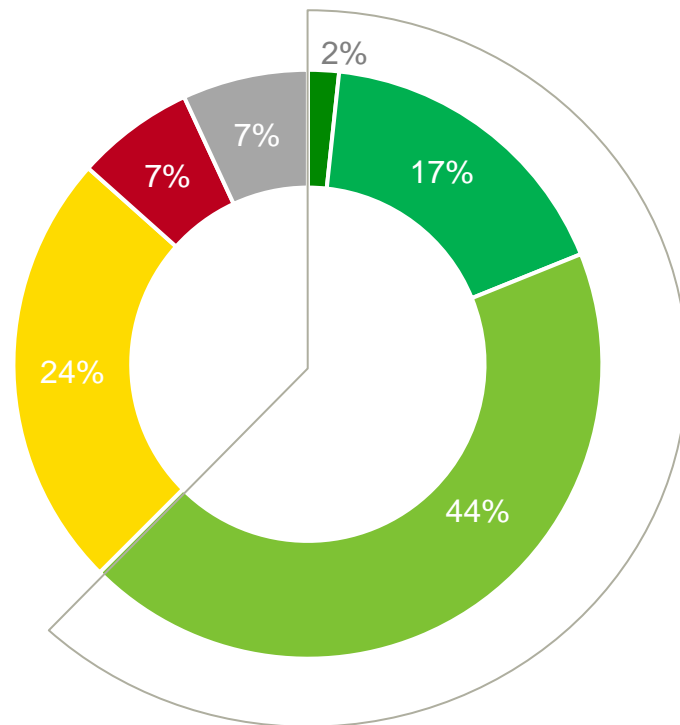
6.




Metode

Beskrivelse af metodisk tilgang, antal interviews, målgruppe samt databehandling

Befolkningens viden omkring bæredygtighed af boligen er stabil sammenlignet med 2023.



- Utroligt meget
- Meget
- Noget
- Lidt
- Slet ikke noget
- Ved ikke



63%  (63%) ved noget, meget eller utroligt meget om hvad de selv kan gøre for bæredygtigheden i deres bolig.

19% (18%) ved dog meget eller utroligt meget om, hvad de selv kan gøre for bæredygtigheden i deres bolig.

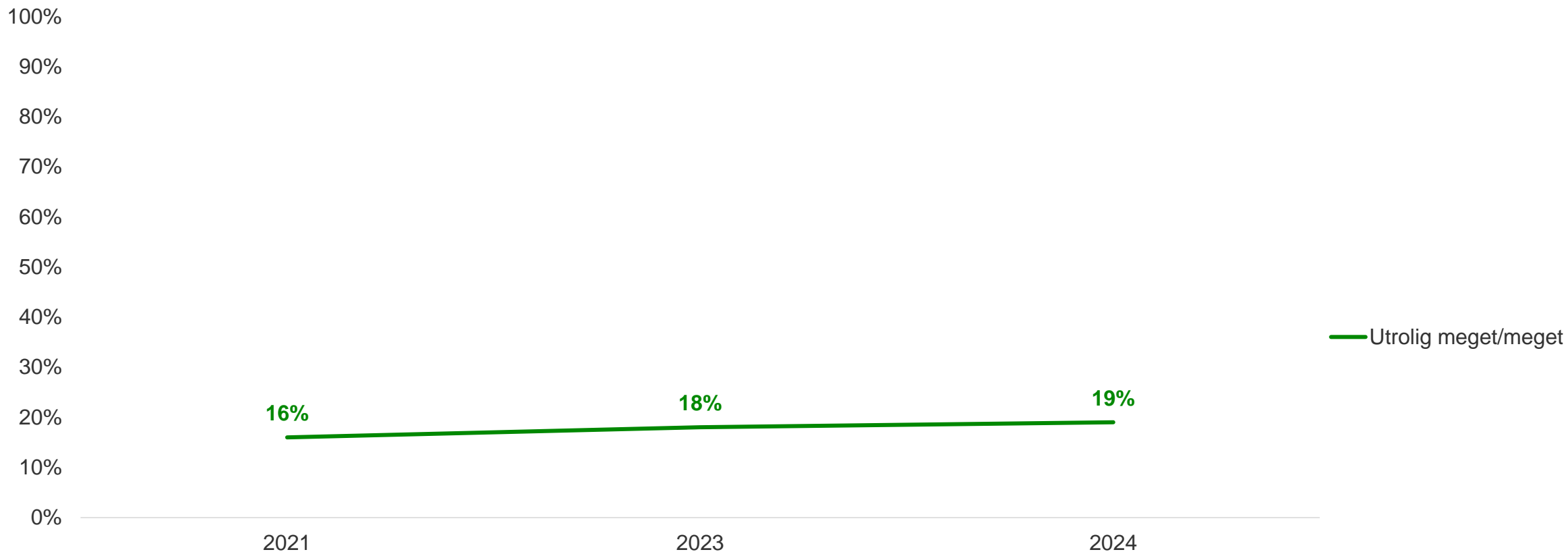
Januar 2024: Total n=1.024

Sp4: Hvor meget ved du om, hvad du selv kan gøre for bæredygtigheden af din bolig?

Data fra 2023 måling er vist i parentes

  Signifikant større eller mindre end 2023

Befolkningens viden omkring bæredygtighed af boligen er marginalt stigende fra 2021 til 2024.

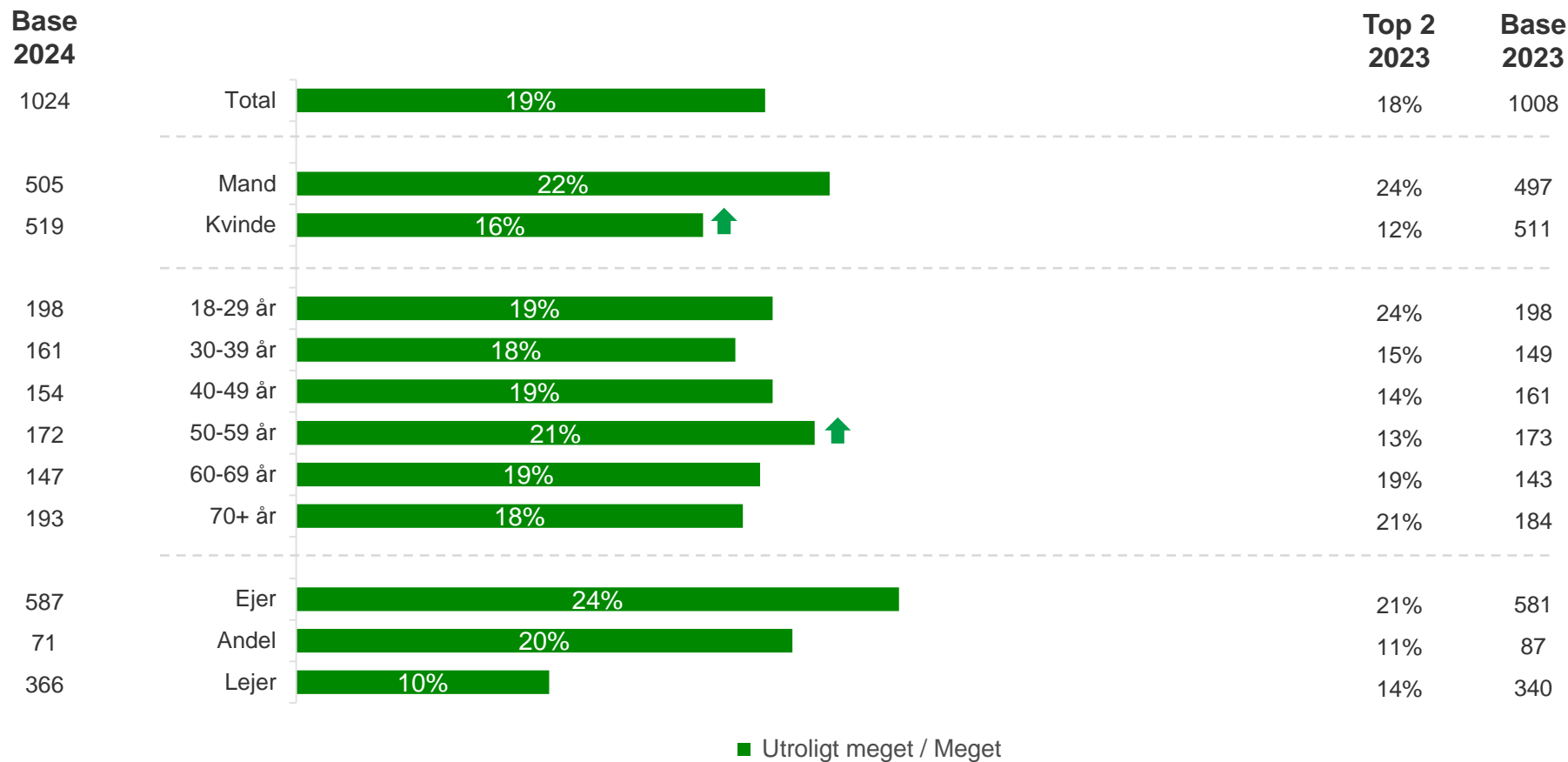


Januar 2024: Total n=1.024

Sp4: Hvor meget ved du om, hvad du selv kan gøre for bæredygtigheden af din bolig?

↑↓ Signifikant større eller mindre end forrige periode

Viden omkring bæredygtighed af boligen er signifikant stigende blandt kvinder og 50-59 årige.

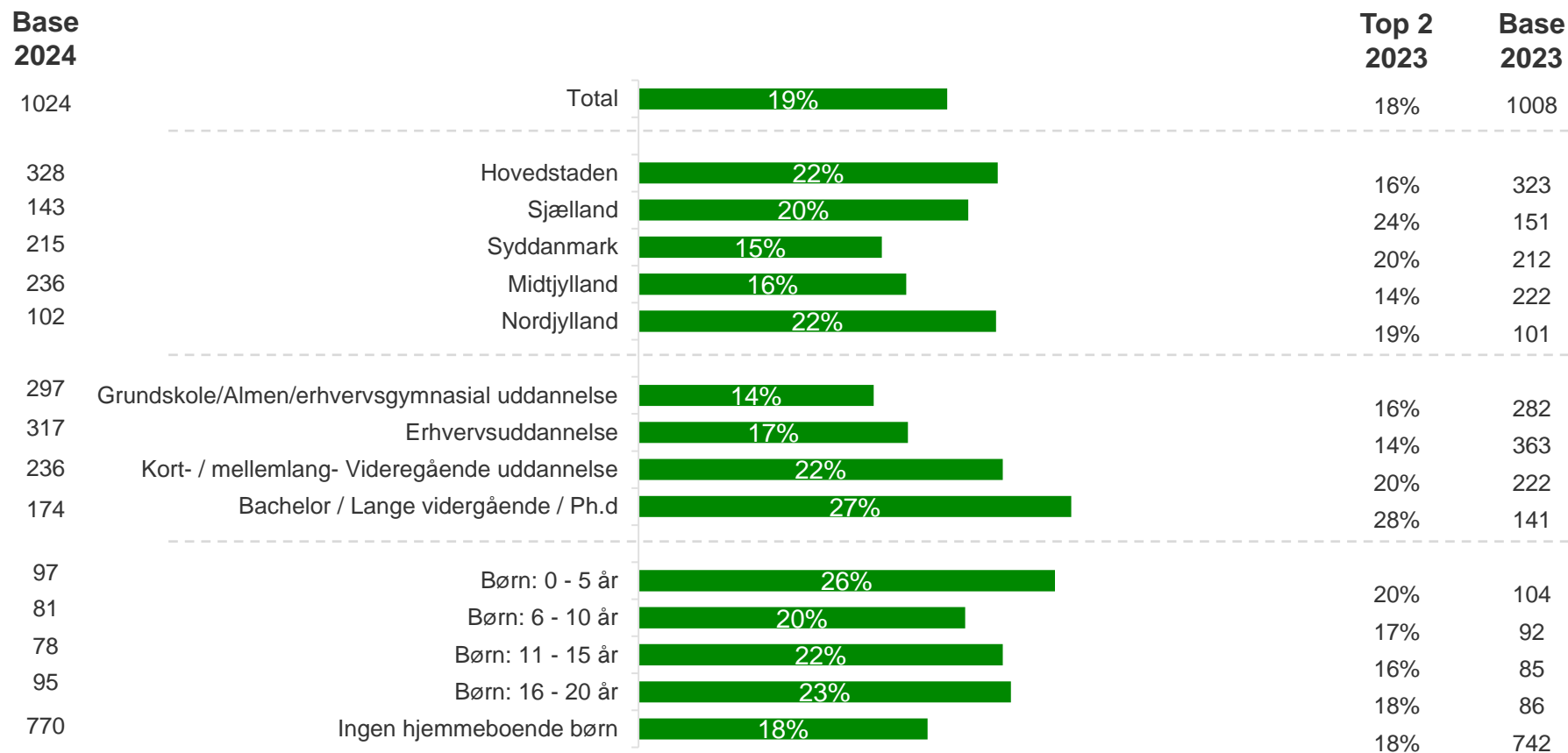


Januar 2024: Total n=1.024

Sp4: Hvor meget ved du om, hvad du selv kan gøre for bæredygtigheden af din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2023

Viden omkring bæredygtighed af boligen er stabil i disse målgrupper.



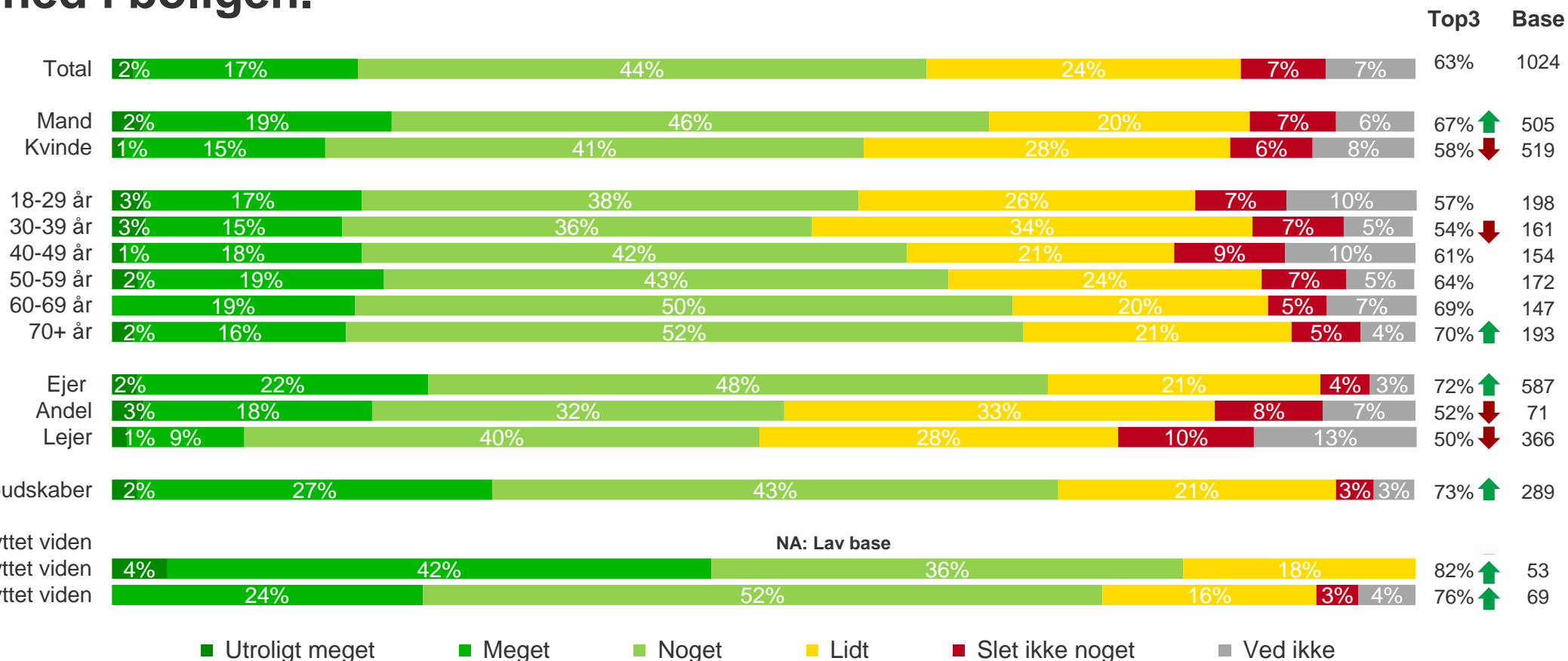
■ Utroligt meget / Meget

Januar 2024: Total n=1.024

Sp4: Hvor meget ved du om, hvad du selv kan gøre for bæredygtigheden af din bolig?

↑↓ Signifikant større eller mindre end 2023

Mænd, +70 år, boligejere samt dem der har set reklamer fra bo bæredygtigt og benyttet viden herfra, mener i signifikant højere grad, at de har viden omkring bæredygtighed i boligen.

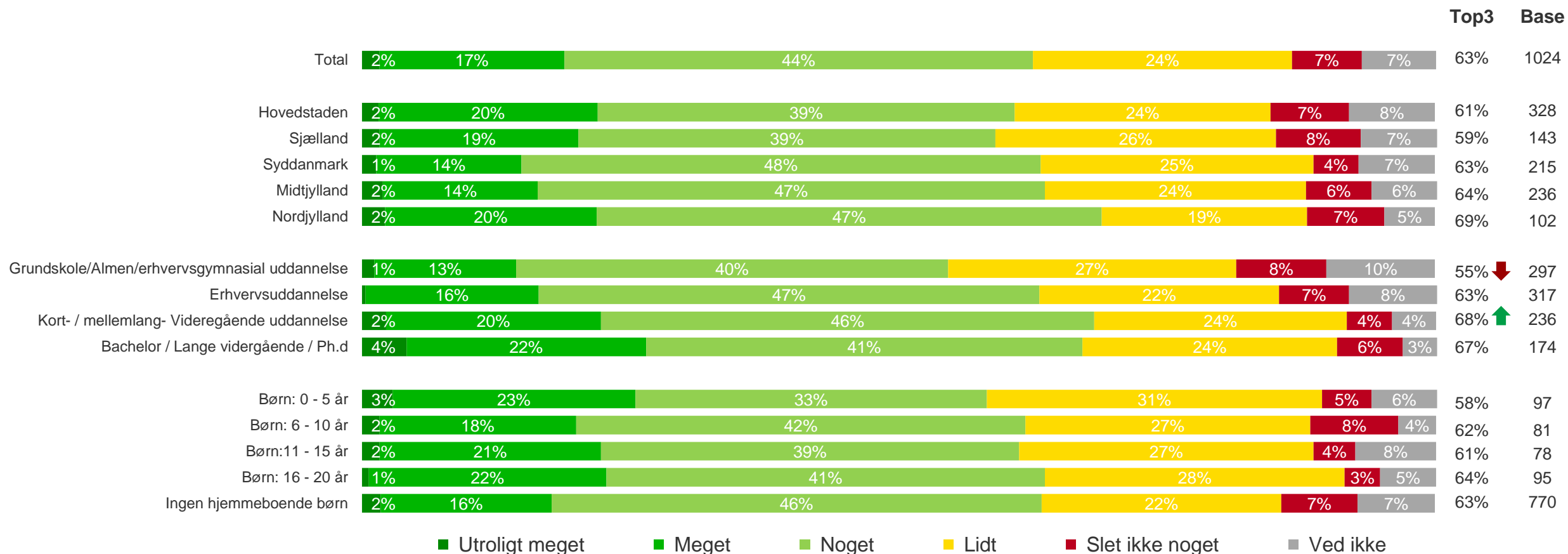


Januar 2024: Total n=1.024

Sp4: Hvor meget ved du om, hvad du selv kan gøre for bæredygtigheden af din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

Danskere med videregående uddannelse, mener i højere grad, at de har viden omkring bæredygtighed i boligen.

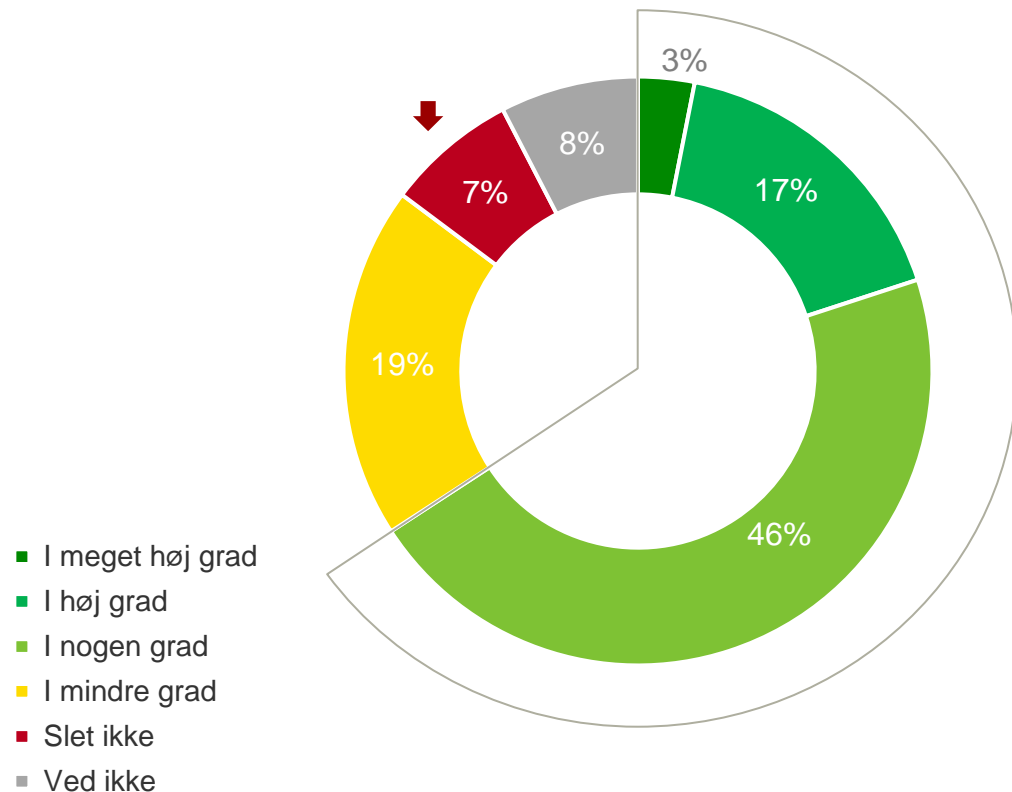



Januar 2024: Total n=1.024

Sp4: Hvor meget ved du om, hvad du selv kan gøre for bæredygtigheden af din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

Det oplevede informationsniveau om bæredygtighed i boligen er marginalt stigende sammenlignet med 2023.





66%  (63%) af danskerne føler, at de min. i nogen grad er informeret omkring hvad de kan gøre for at være mere bæredygtige i deres bolig.

20% (19%) føler sig i høj grad eller i meget høj grad informeret om, hvad de selv kan gøre for at være mere bæredygtig i deres bolig.

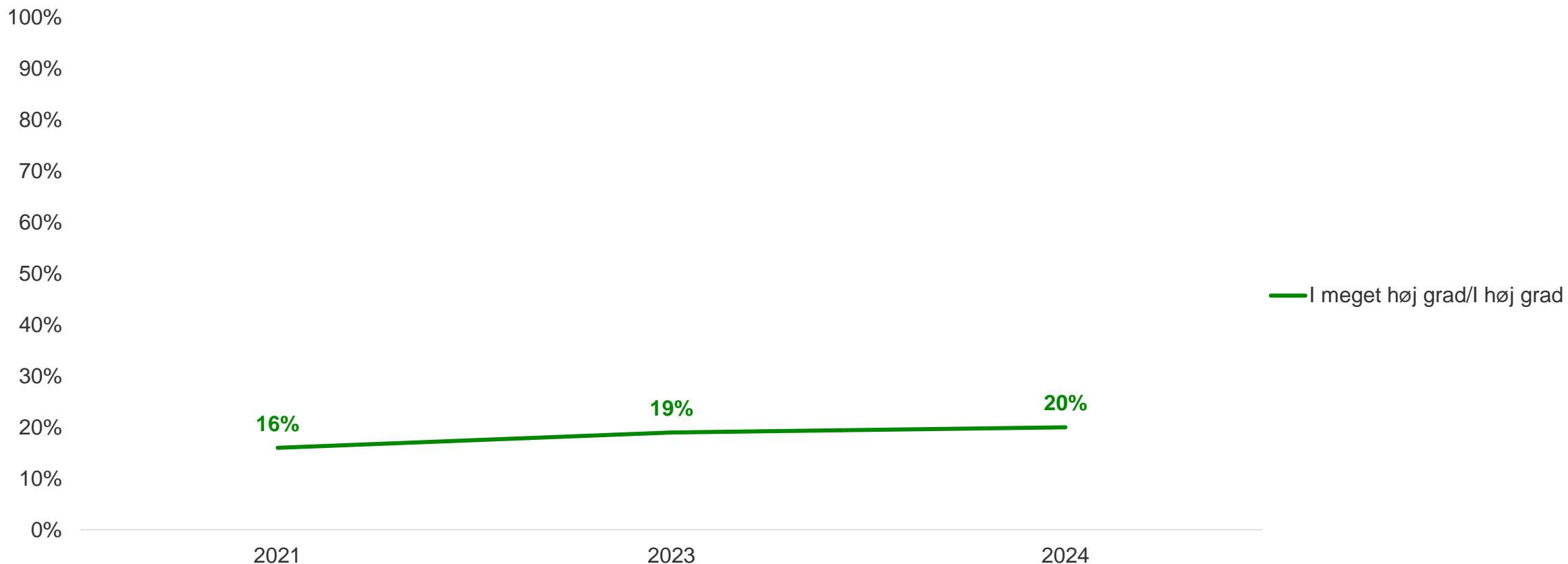
Januar 2024: Total n=1.024

Sp5: I hvilken grad føler du, at du er informeret om hvad du kan gøre for at være mere bæredygtig i din bolig?

Data fra 2023 måling er vist i parentes

  Signifikant større eller mindre end 2023

Andelen der føler sig informeret i meget høj grad og i høj grad, om hvad man kan gøre for at være mere bæredygtig i sin bolig, er stabil sammenlignet med sidste år, men marginalt stigende fra 2021 til 2024.

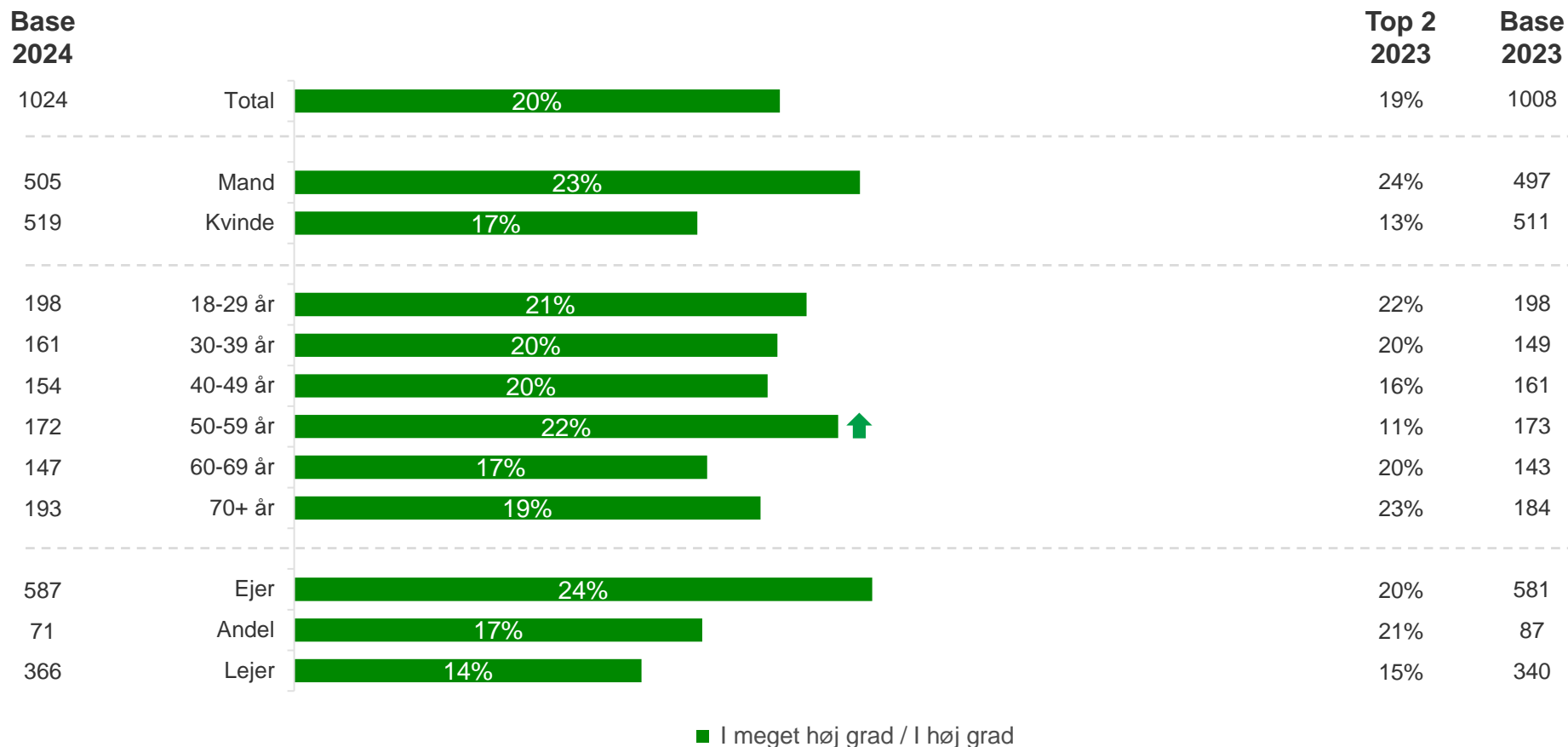


Januar 2024: Total n=1.024

Sp5: I hvilken grad føler du, at du er informeret om hvad du kan gøre for at være mere bæredygtig i din bolig?

↑↓ Signifikant større eller mindre end forrige periode

Det oplevede informationsniveau om bæredygtighed i boligen er steget signifikant blandt de 50-59 årige.

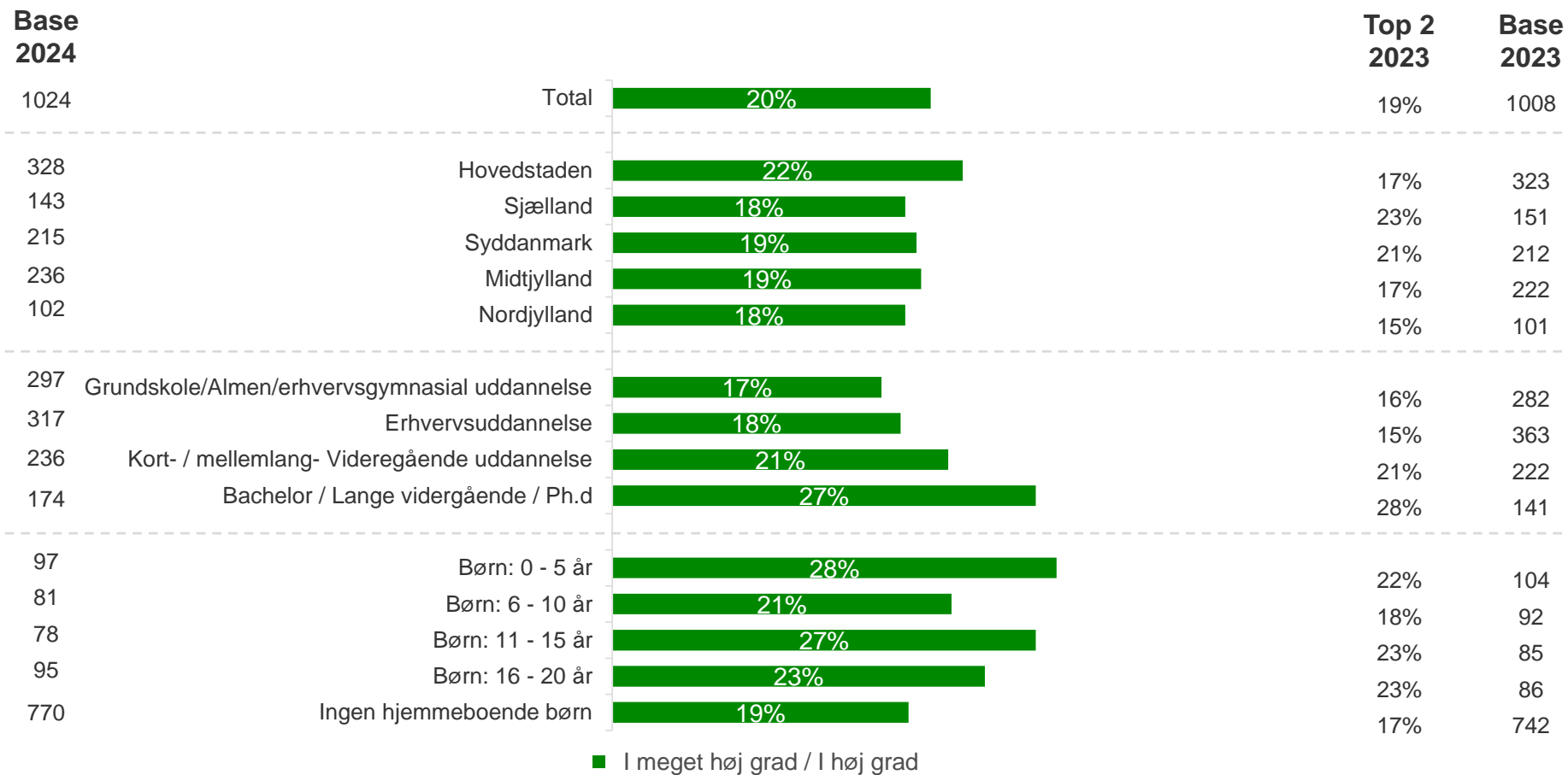


Januar 2024: Total n=1.024

Sp5: I hvilken grad føler du, at du er informeret om hvad du kan gøre for at være mere bæredygtig i din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2023

Det oplevede informationsniveau om bæredygtighed i boligen er stabilt i disse målgrupper.

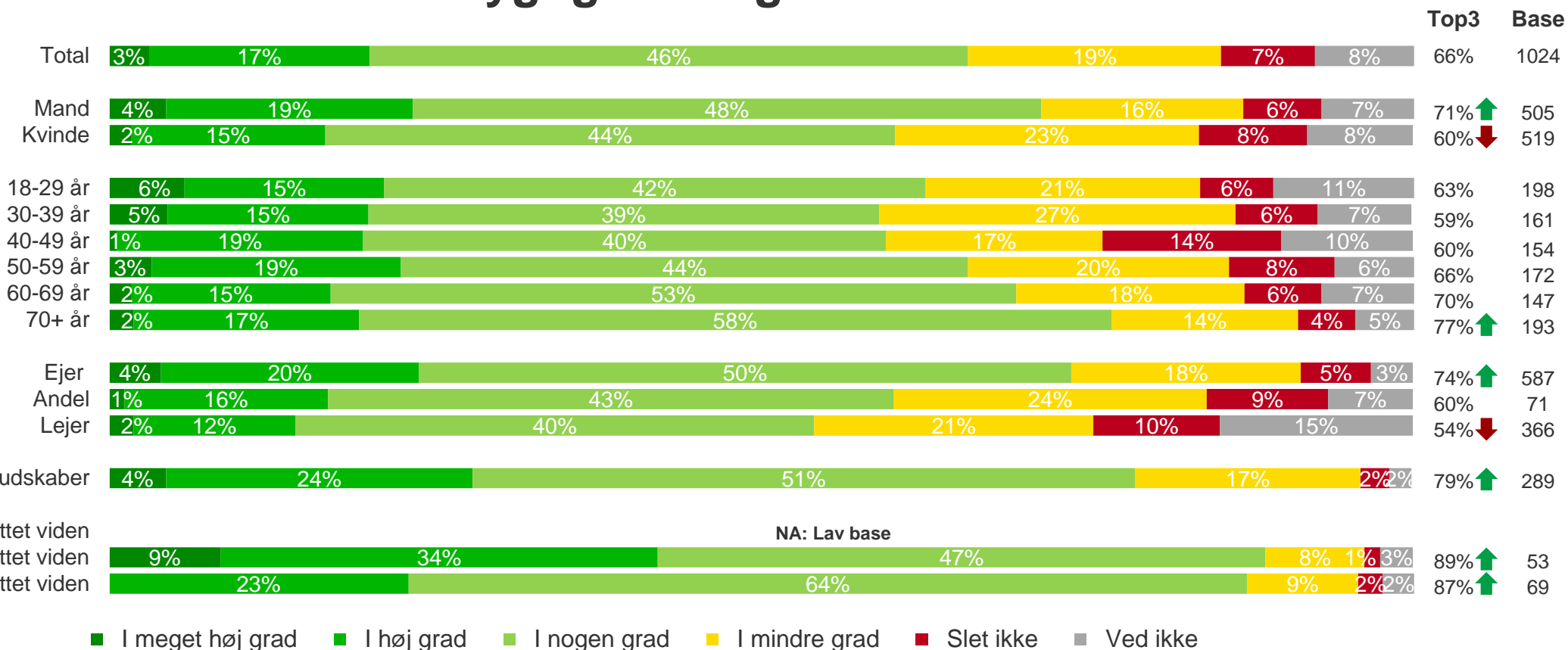


Januar 2024: Total n=1.024

Sp5: I hvilken grad føler du, at du er informeret om hvad du kan gøre for at være mere bæredygtig i din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2023

Mænd, +70 år, boligejere og dem der har set reklamer om bo bæredygtigt og benyttet denne viden føler sig i signifikant højere grad informeret om, hvad de kan gøre for at være mere bæredygtige i boligen.

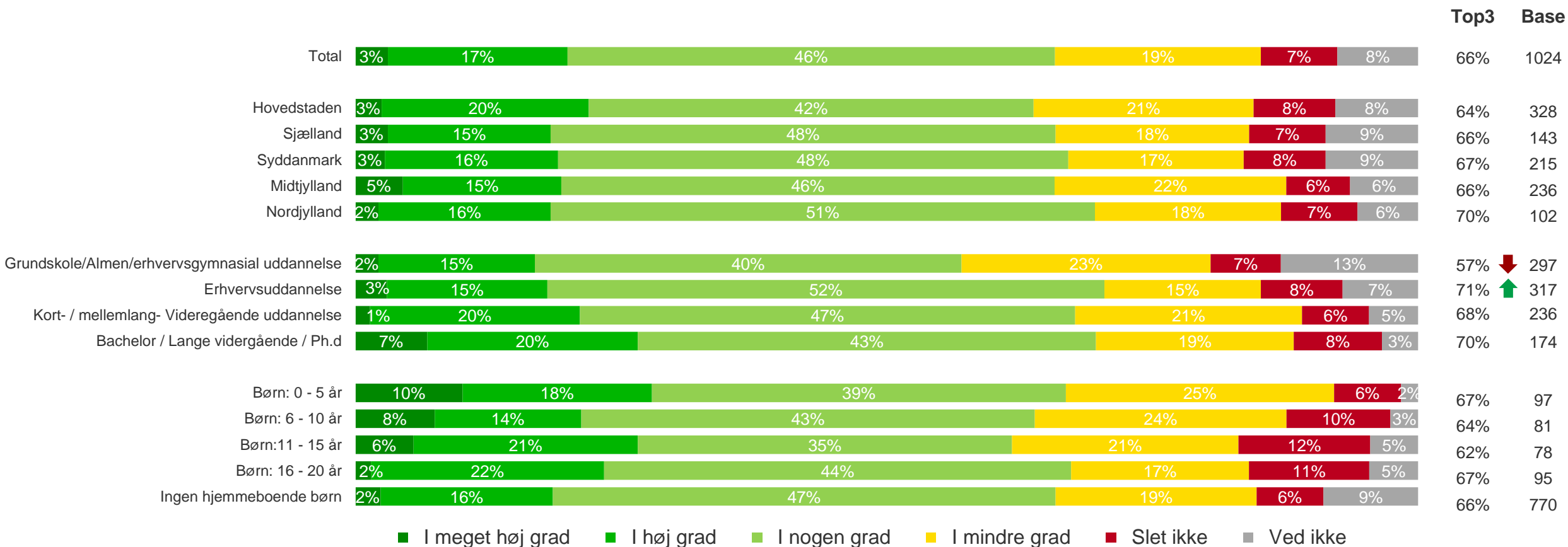


Januar 2024: Total n=1.024

Sp5: I hvilken grad føler du, at du er informeret om hvad du kan gøre for at være mere bæredygtig i din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

Danskere med erhvervsuddannelser føler sig i signifikant højere grad informeret omkring, hvad de kan gøre for at være mere bæredygtige i boligen.



Januar 2024: Total n=1.024

Sp5: I hvilken grad føler du, at du er informeret om hvad du kan gøre for at være mere bæredygtig i din bolig?

↑
↓
 Signifikant større eller mindre end totalen


55% af danskerne er vidende om, hvad de selv kan gøre for bæredygtighed i boligen og føler sig samtidigt velinformerede omkring dette, hvilket er på niveau med 2023.

		Informationsniveau	
I meget høj grad + i høj grad + i nogen grad		<p>11% (8%)</p> <p>Lidt / slet ikke vidende, men velinformerede</p>	<p>55% (53%)</p> <p>Vidende og velinformerede</p>
		<p>27% (28%)</p> <p>Lidt / slet ikke vidende og i mindre grad / ikke informerede</p>	<p>7% (10%)</p> <p>Vidende, men i mindre grad / ikke informerede</p>
		Lidt + slet ikke noget + ved ikke	Utroligt meget + meget + noget
		Viden	

Januar 2024: Total n=1.024

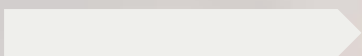
Sp4: Hvor meget ved du om, hvad du selv kan gøre for bæredygtigheden af din bolig?

Sp5: I hvilken grad føler du, at du er informeret om hvad du kan gøre for at være mere bæredygtig i din bolig?

Data fra 2023 måling er vist i parentes
 Signifikant større eller mindre end 2023



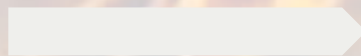
1.



Konklusion

Oversigt over de mest væsentlige findings og uddybende konklusioner

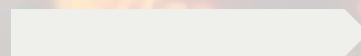
2.



Fokus og intentioner

Fokus og intention omkring at handle mere bæredygtigt

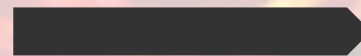
3.



Viden

Viden omkring bæredygtighed af boligen

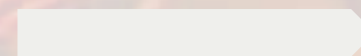
4.



Ændret adfærd

Ændret adfærd og motivation ift. bæredygtige løsninger til boligen

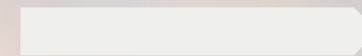
5.



Kendskab

Kendskab til Videncentret Bolius og deres budskaber og reklamer omkring bæredygtighed og benyttelse heraf

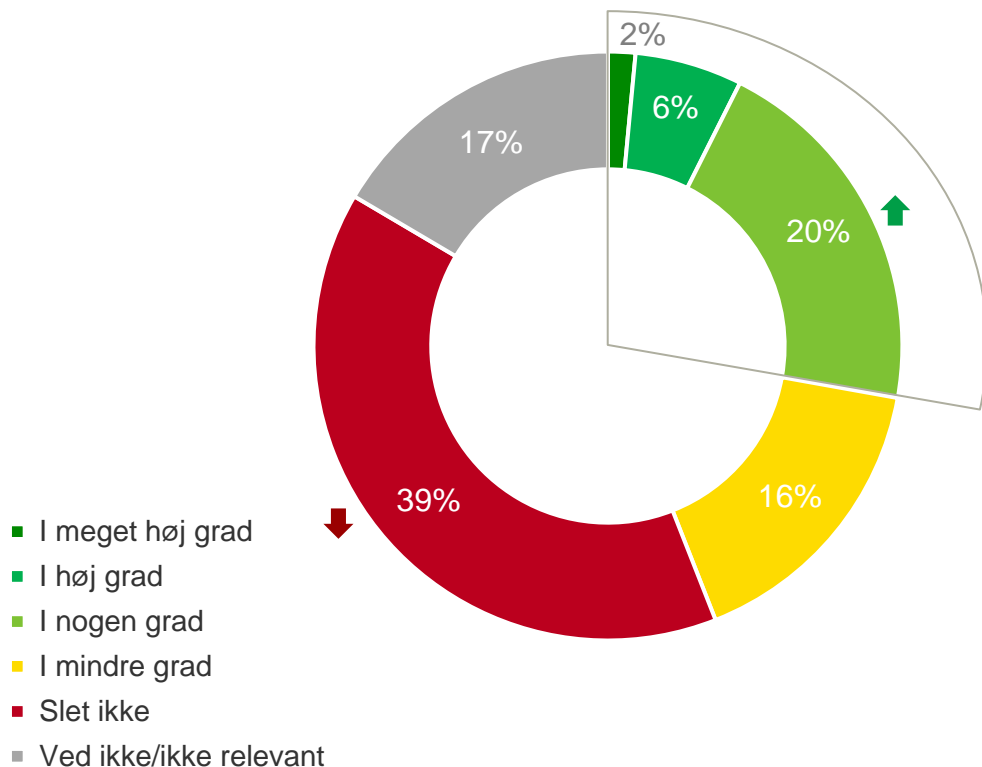
6.



Metode

Beskrivelse af metodisk tilgang, antal interviews, målgruppe samt databehandling

Der er en marginal stigning i at opsøge fagpersoner og videnskilder ifm. bæredygtighed i boligen sammenlignet med sidste år.



28% (24%) har i nogen, høj eller meget høj grad opsøgt fagpersoner og andre videns-kilder for at blive mere oplyst om bæredygtighed i boligen.



Januar 2024: Total n=1.024

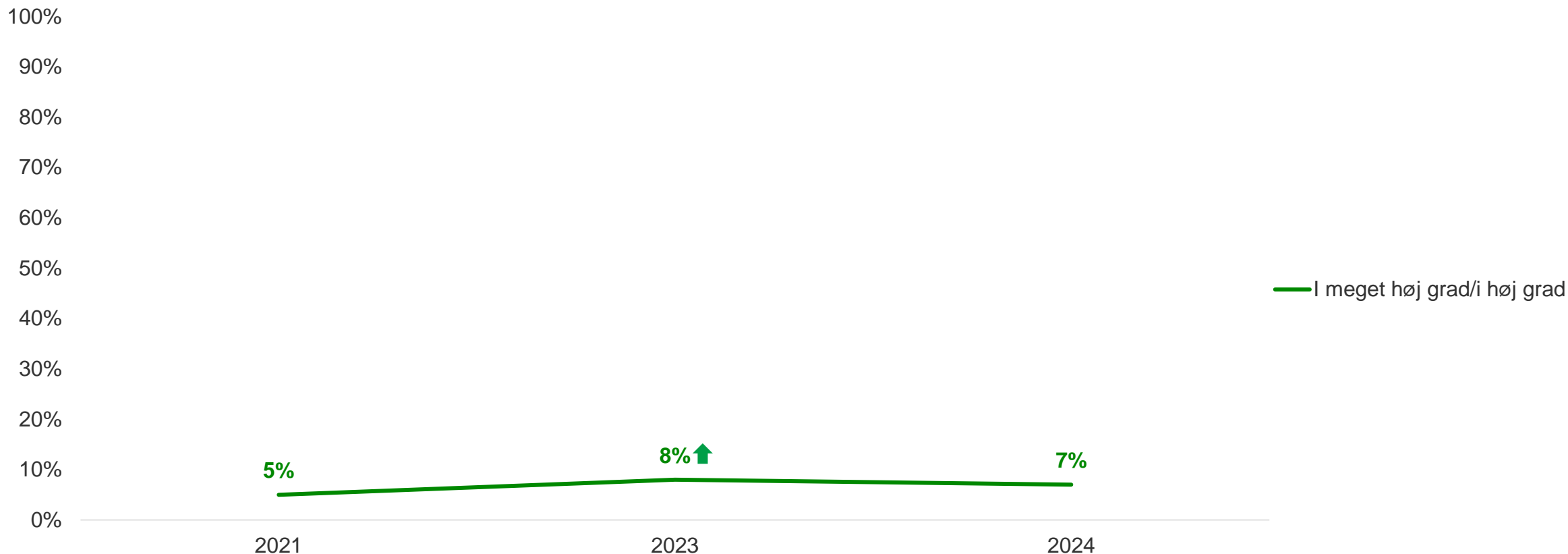
Sp7: I hvilken grad har du opsøgt fagpersoner og andre videns-kilder for at blive mere oplyst om bæredygtighed i boligen? (f.eks. i forbindelse med besøg i et byggemarked, talt med arkitekter eller byggerådgivere, søgt online mv.)



Signifikant større eller mindre end 2023

Data fra 2023 måling er vist i parentes

Fagpersoner og videnskilder opsøgt ifm. bæredygtighed i boligen er stabilt for dem der har gjort det i meget høj grad eller i høj grad.

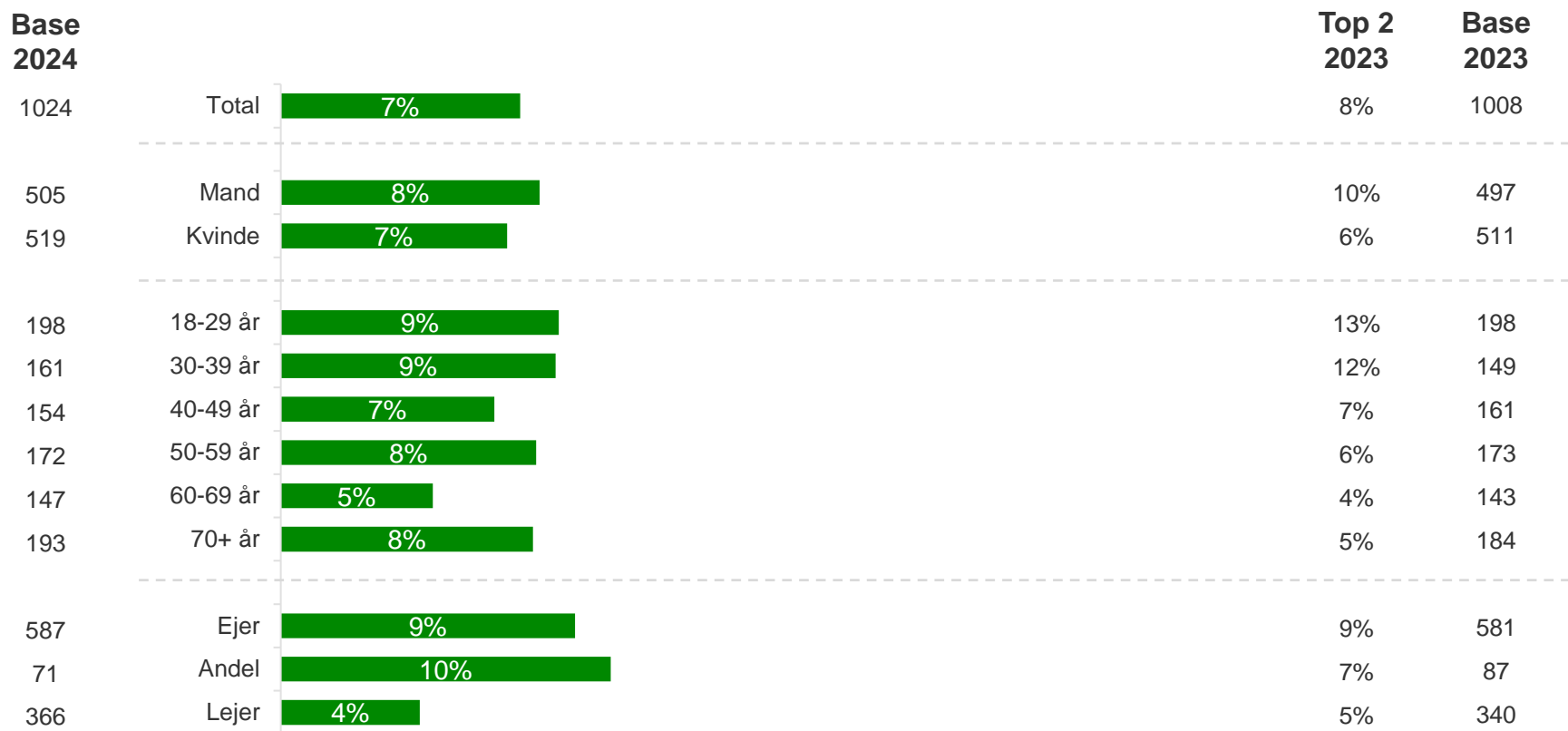


Januar 2024: Total n=1.024

Sp7: I hvilken grad har du opsøgt fagpersoner og andre videnskilder for at blive mere oplyst om bæredygtighed i boligen? (f.eks. i forbindelse med besøg i et byggemarked, talt med arkitekter eller byggerådgivere, søgt online mv.)

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end forrige periode

Fagpersoner og videnskilder opsøgt ifm. bæredygtighed i boligen er stabilt i disse målgrupper.

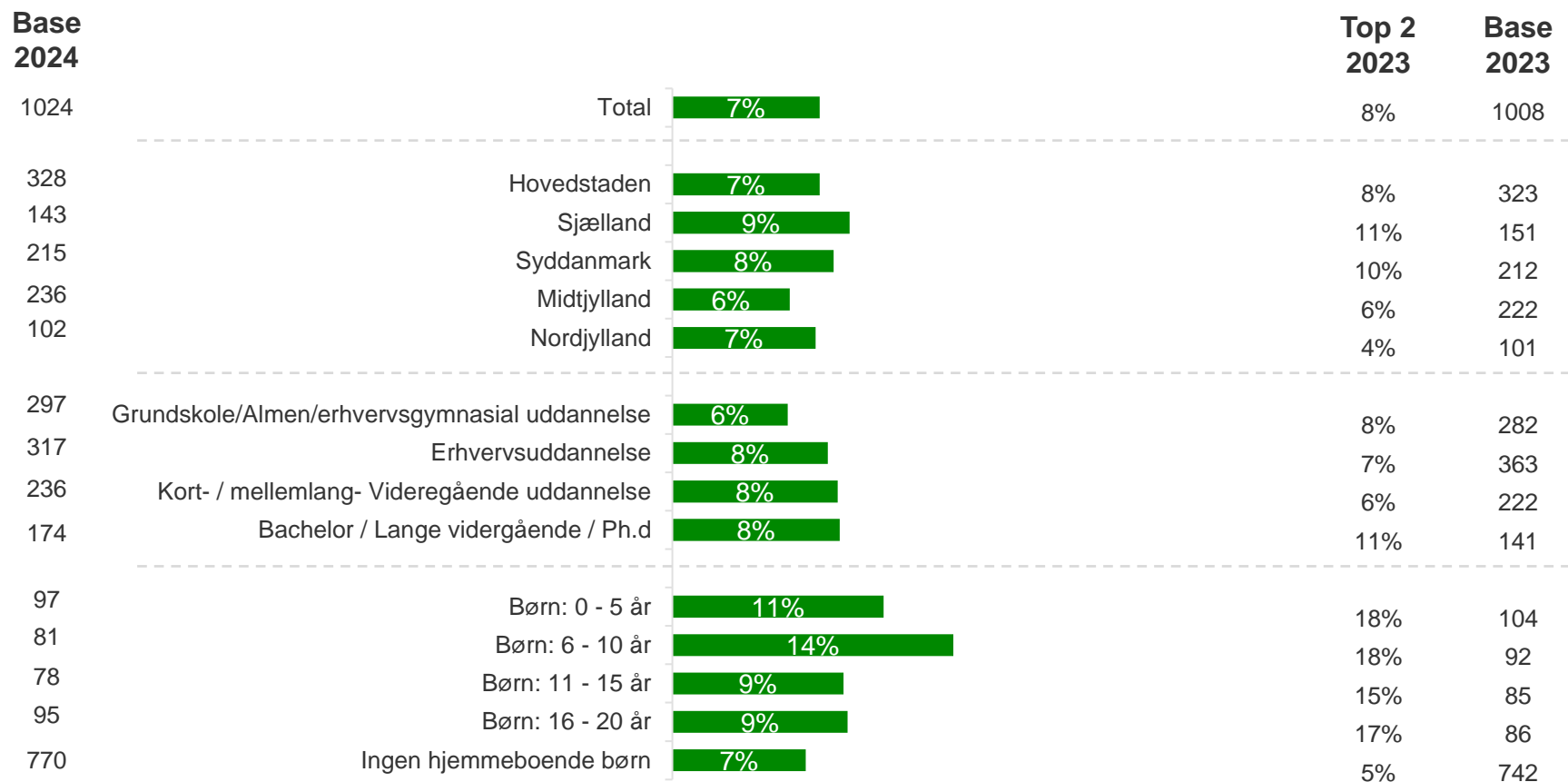


■ I meget høj grad / I høj grad

Januar 2024: Total n=1.024

Sp7: I hvilken grad har du opsøgt fagpersoner og andre videnskilder for at blive mere oplyst om bæredygtighed i boligen? (f.eks. i forbindelse med besøg i et byggemarked, talt med arkitekter eller byggerådgivere, søgt online mv.) ↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2023

Fagpersoner og videnskilder opsøgt ifm. bæredygtighed i boligen er stabilt i disse målgrupper.



Januar 2024: Total n=1.024

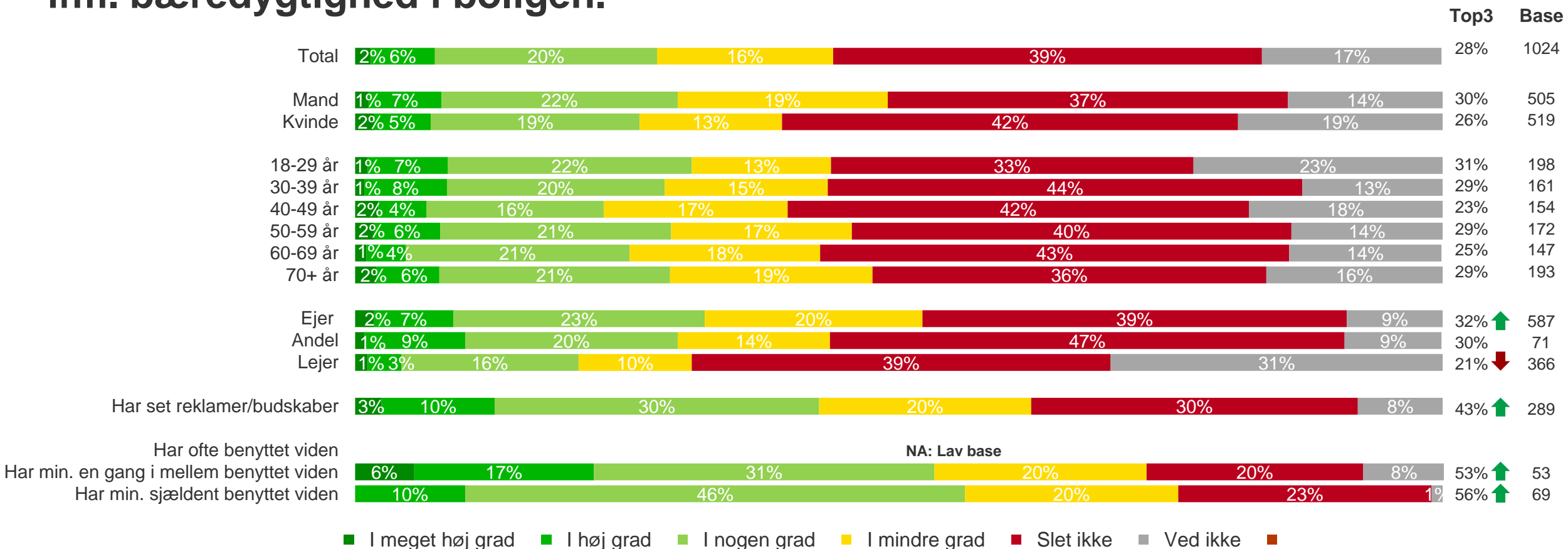
Sp7: I hvilken grad har du opsøgt fagpersoner og andre videnskilder for at blive mere oplyst om bæredygtighed i boligen? (f.eks. i forbindelse med besøg i et byggemarked, talt med arkitekter eller byggerådgivere, søgt online mv.)

■ I meget høj grad / I høj grad



Signifikant større eller mindre end 2023

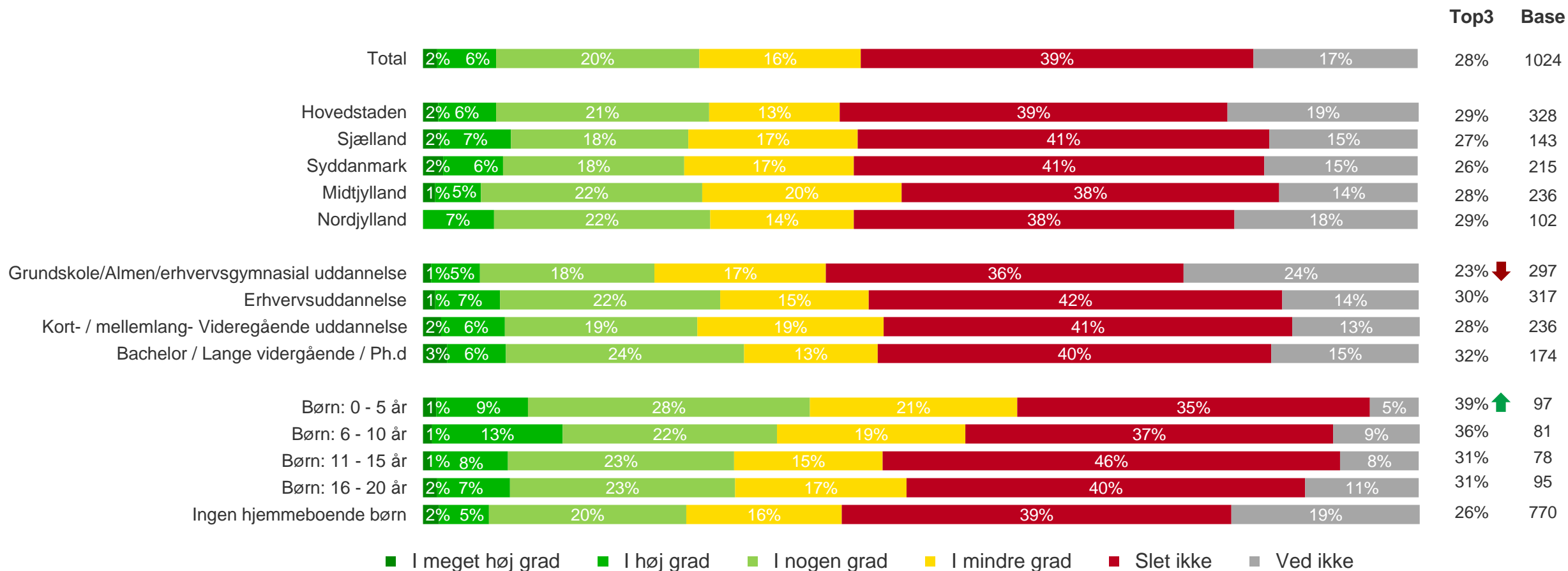
Boligejere, danskere der har set budskab om bo bæredygtigt og benyttet denne viden har i signifikant højere grad opsøgt fagpersoner og videnskilder ifm. bæredygtighed i boligen.



Januar 2024: Total n=1.024

Sp7: I hvilken grad har du opsøgt fagpersoner og andre videns-kilder for at blive mere oplyst om bæredygtighed i boligen? (f.eks. i forbindelse med besøg i et byggemarked, talt med arkitekter eller byggerådgivere, søgt online mv.) ↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

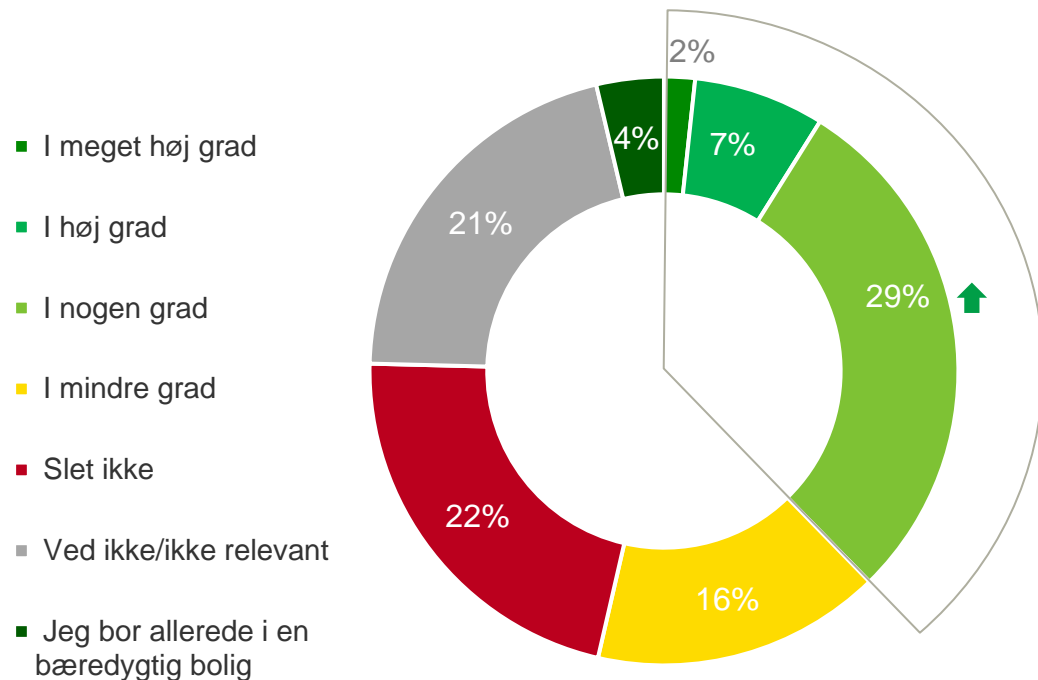
Danskere med små børn har i højere grad opsøgt fagpersoner og videnskilder ifm. bæredygtighed i boligen. Generelt ligger børnefamilierne på et højt niveau.



Januar 2024: Total n=1.024

Sp7: I hvilken grad har du opsøgt fagpersoner og andre videnskilder for at blive mere oplyst om bæredygtighed i boligen? (f.eks. i forbindelse med besøg i et byggemarked, talt med arkitekter eller byggerådgivere, søgt online mv.) ↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

Andelen som føles sig mere motiverede til at foretage bæredygtige ændringer i boligen er marginalt stigende sammenlignet med sidste år.



38% (35%) af danskerne er blevet mere motiveret til at foretage bæredygtige ændringer i boligen inden for det seneste år.



4% (4%) af danskerne bor allerede i en bæredygtig bolig.

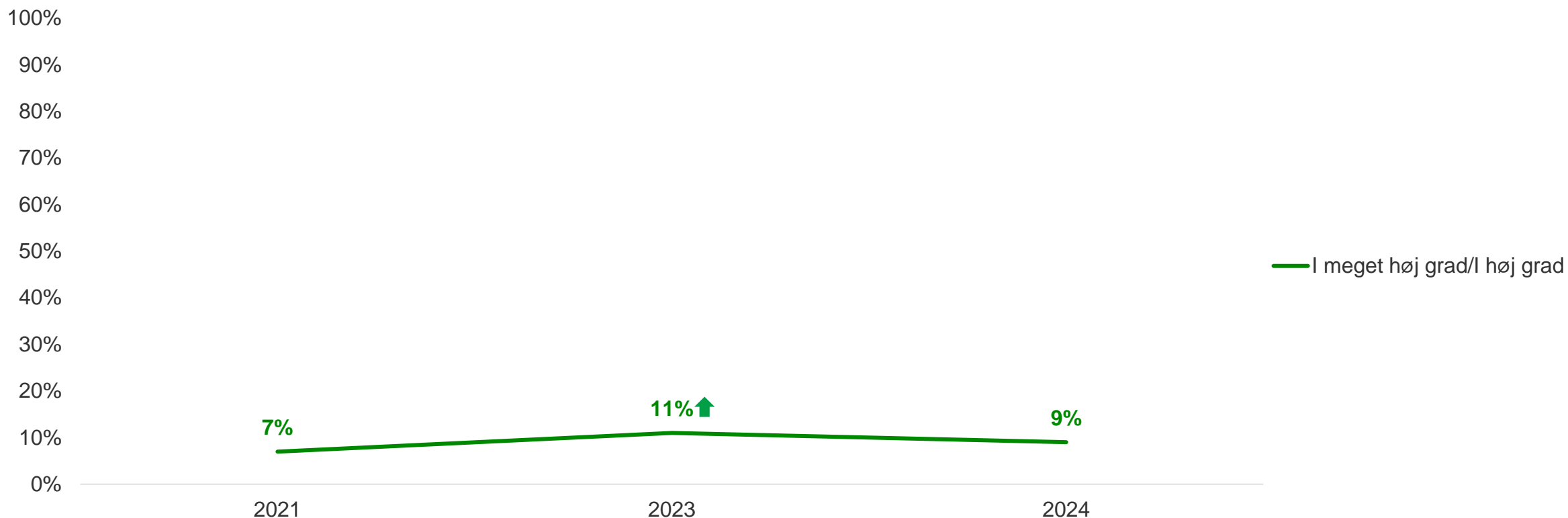
Januar 2024: Total n=1.024

Sp8: I hvilken grad er du blevet mere motiveret inden for det seneste år til at foretage bæredygtige ændringer i din bolig?

Data fra 2023 måling er vist i parentes

↑↓ Signifikant større eller mindre end 2023

Udvikling i motivation til at foretage bæredygtige ændringer i boligen i meget høj grad og i høj grad er stabil.

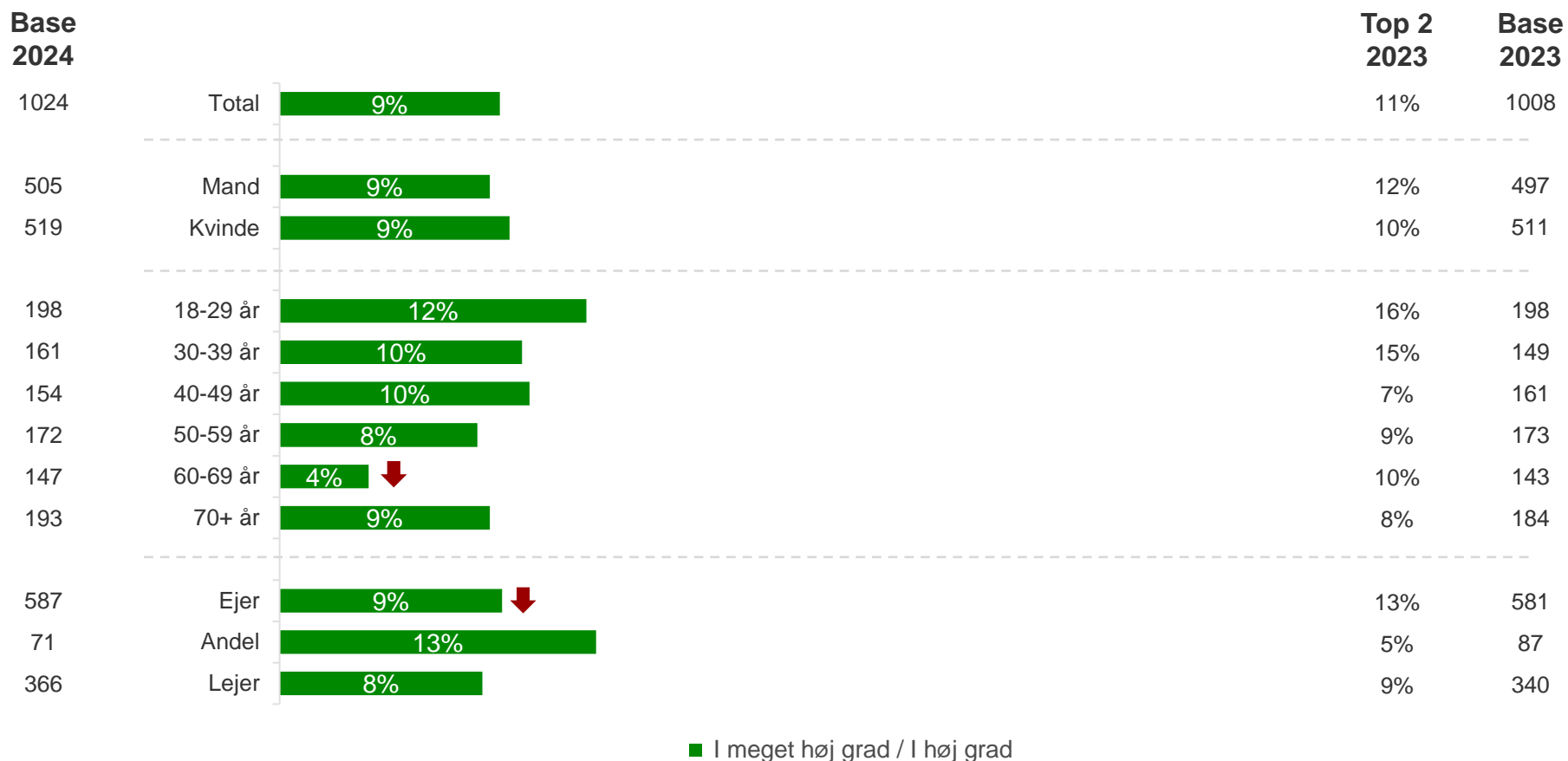


Januar 2024: Total n=1.024.

Sp8: I hvilken grad er du blevet mere motiveret inden for det seneste år til at foretage bæredygtige ændringer i din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end forrige periode

Væksten i motivation til at foretage bæredygtige ændringer i boligen er fladet ud blandt de 60-69 årige samt boligejere.

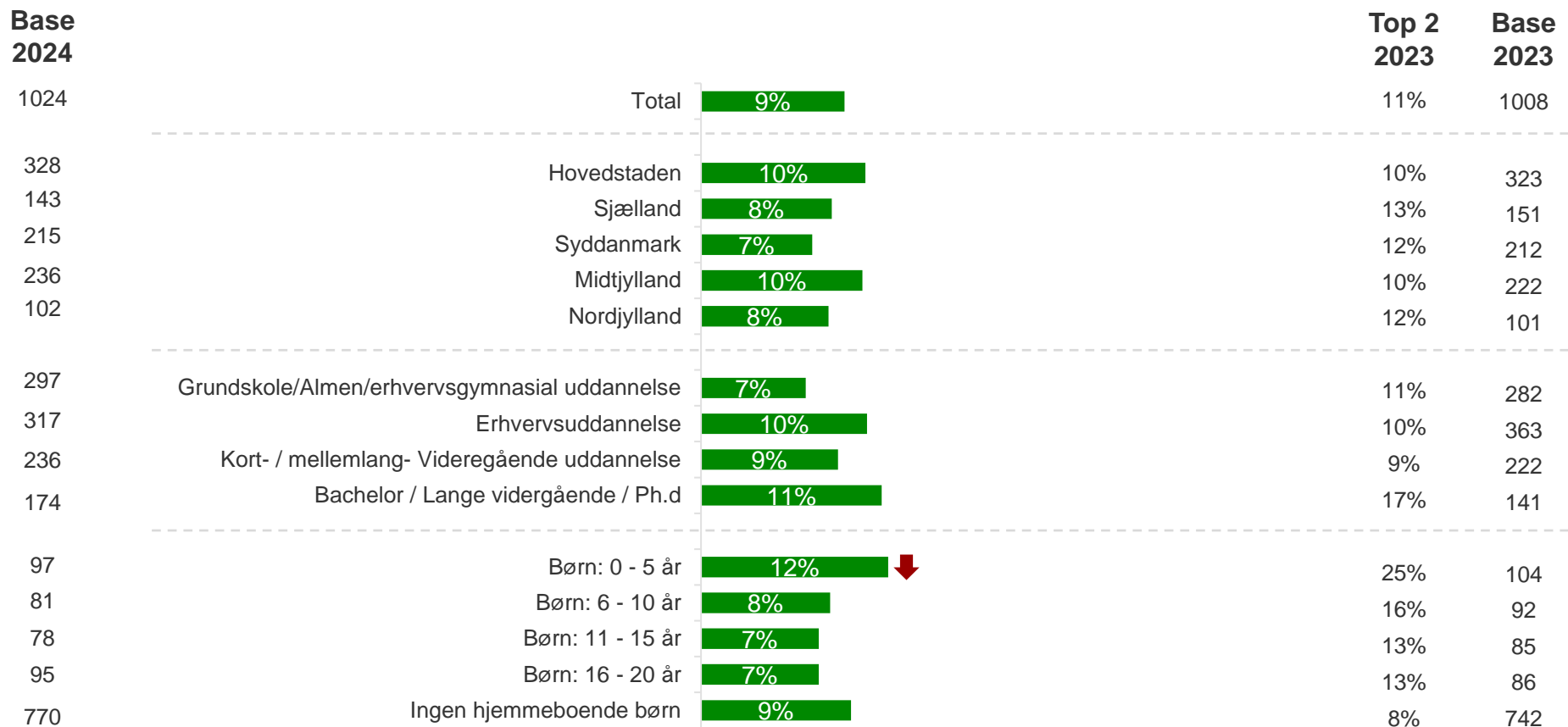


Januar 2024: Total n=1.024

Sp8: I hvilken grad er du blevet mere motiveret inden for det seneste år til at foretage bæredygtige ændringer i din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2023

Væksten i motivation til at foretage bæredygtige ændringer i boligen er fladet ud blandt de danskere med små børn.



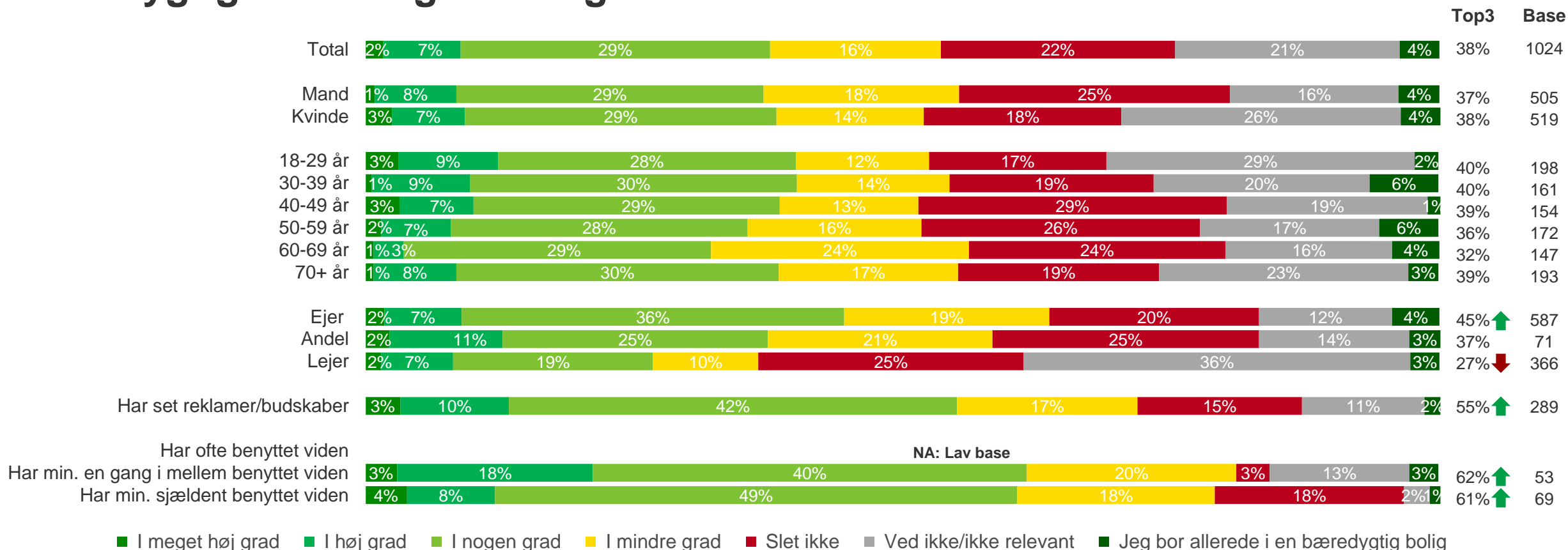
■ I meget høj grad / I høj grad

Januar 2024: Total n=1.024

Sp8: I hvilken grad er du blevet mere motiveret inden for det seneste år til at foretage bæredygtige ændringer i din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2023

Boligejere, danskere der har set budskab om bo bæredygtigt og benyttet denne viden er i signifikant højere grad blevet mere motiverede til at foretage bæredygtige ændringer i boligen.



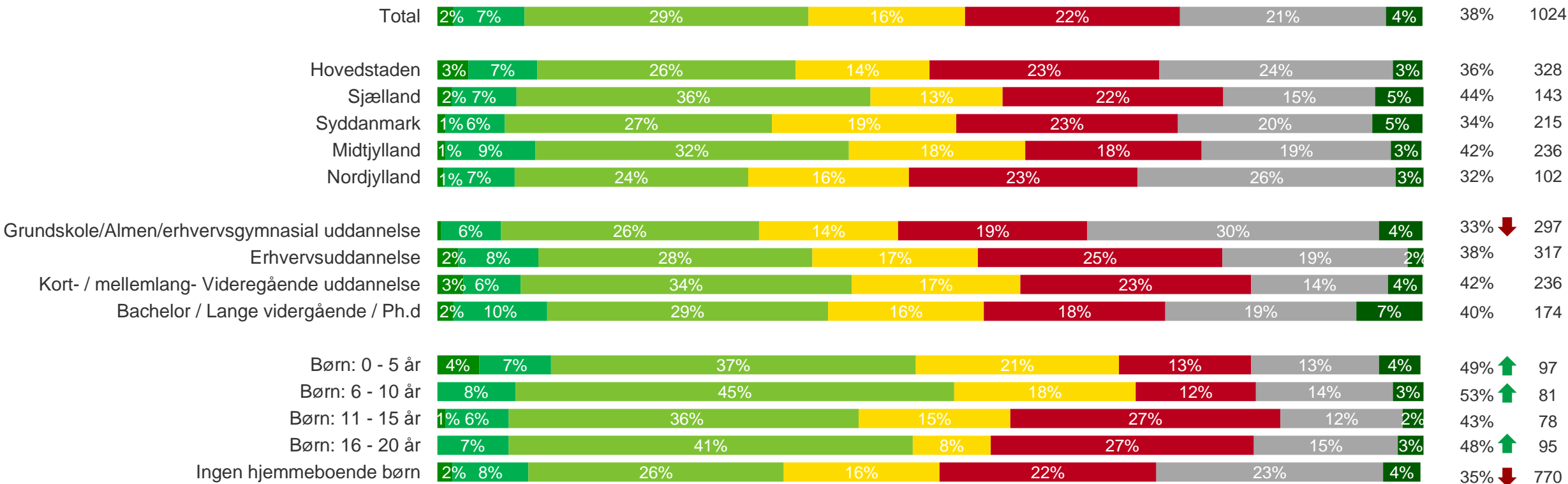
Januar 2024: Total n=1.024

Sp8: I hvilken grad er du blevet mere motiveret inden for det seneste år til at foretage bæredygtige ændringer i din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen *lav base

Danskere med hjemmeboende børn er i signifikant højere grad blevet mere motiveret til at foretage bæredygtige ændringer i boligen.

Top3 Base



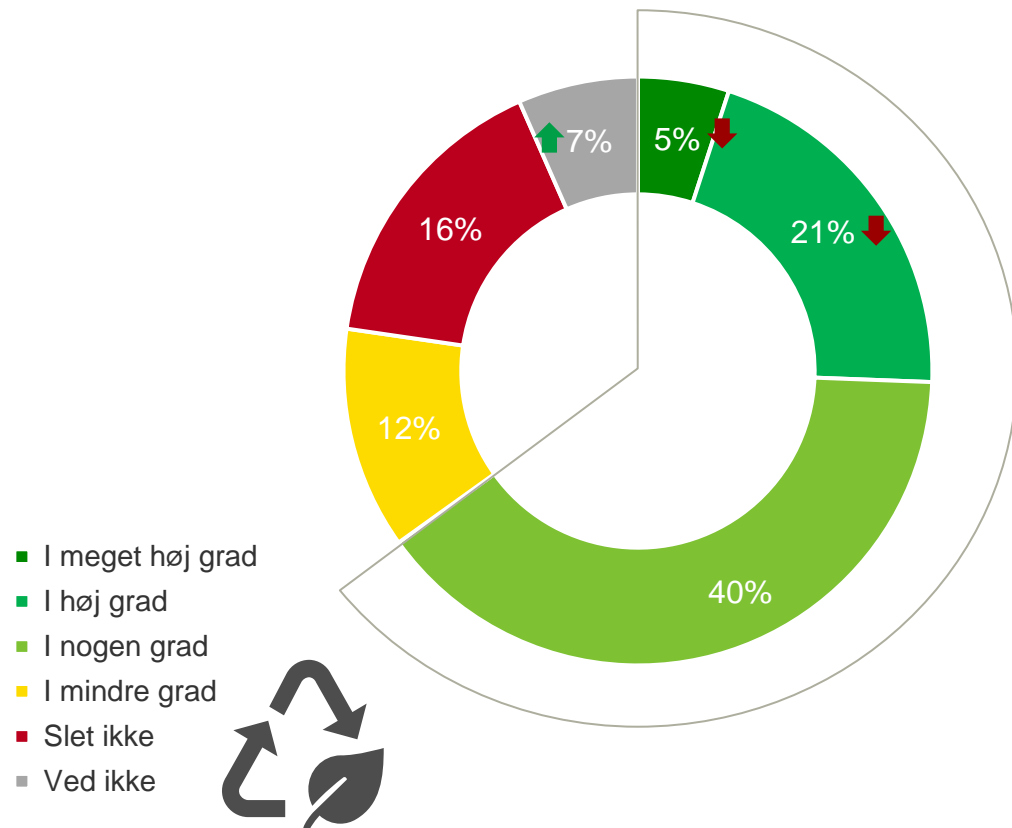
■ I meget høj grad ■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I mindre grad ■ Slet ikke ■ Ved ikke/ikke relevant ■ Jeg bor allerede i en bæredygtig bolig

Januar 2024: Total n=1.024

Sp8: I hvilken grad er du blevet mere motiveret inden for det seneste år til at foretage bæredygtige ændringer i din bolig?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

Adfærdsændringerne ifht. at foretage bæredygtige ændringer i boligen, sker i lidt lavere grad ifht. for et år siden.



65% (70%) af danskerne har inden for det seneste år foretaget bæredygtige ændringer i boligen.

26% (33%) har i høj grad eller i meget høj grad ændret adfærd inden for det seneste år ift. At foretage bæredygtige ændringer i boligen.

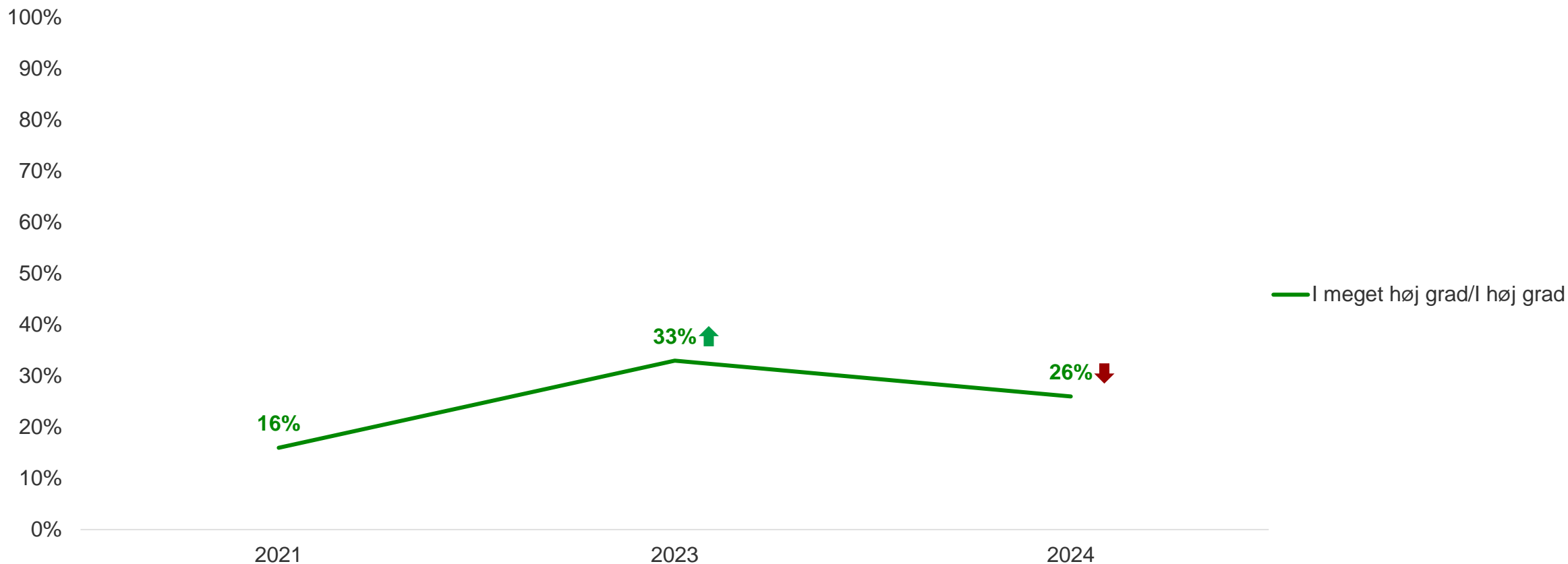
Januar 2024: Total n=1.024

Sp9: I hvilken grad har du ændret adfærd inden for det seneste år ift. at foretage bæredygtige ændringer i din bolig? (f.eks. vælge bæredygtige materialer, spare på el, vand og varme, affaldssortere mv.)

Data fra 2023 måling er vist i parentes

↑↓ Signifikant større eller mindre end 2023

Væksten i adfærd ifbm. at foretage bæredygtige ændringer i boligen er fladet ud sammenlignet med sidste år (dog stadig et højere niveau end 2021).

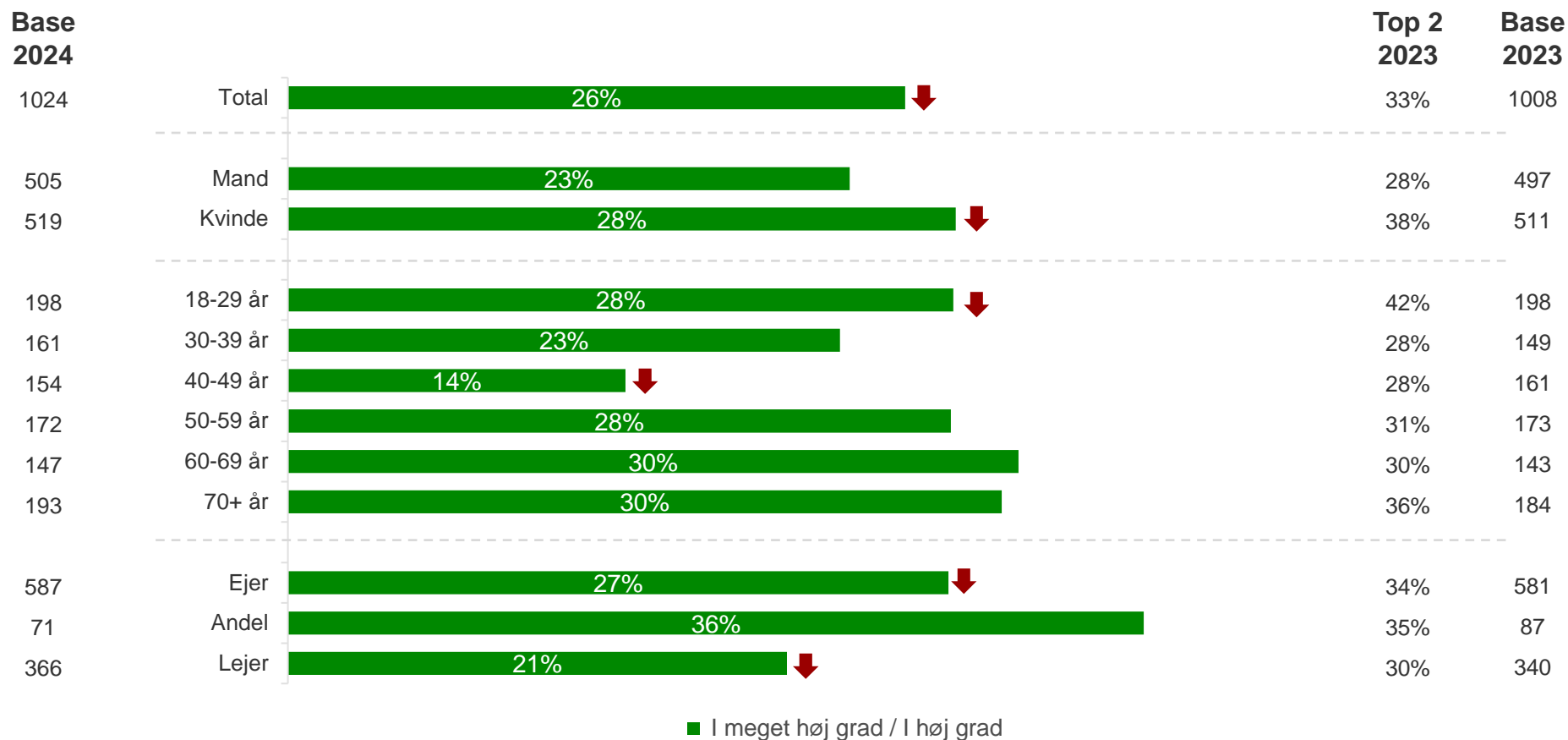


Januar 2024: Total n=1.024

Sp9: I hvilken grad har du ændret adfærd inden for det seneste år ift. at foretage bæredygtige ændringer i din bolig? (f.eks. vælge bæredygtige materialer, spare på el, vand og varme, affaldssortere mv.)

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end forrige periode

Ændring af adfærd ifbm. at foretage bæredygtige ændringer i boligen ses på tværs af de fleste målgrupper.

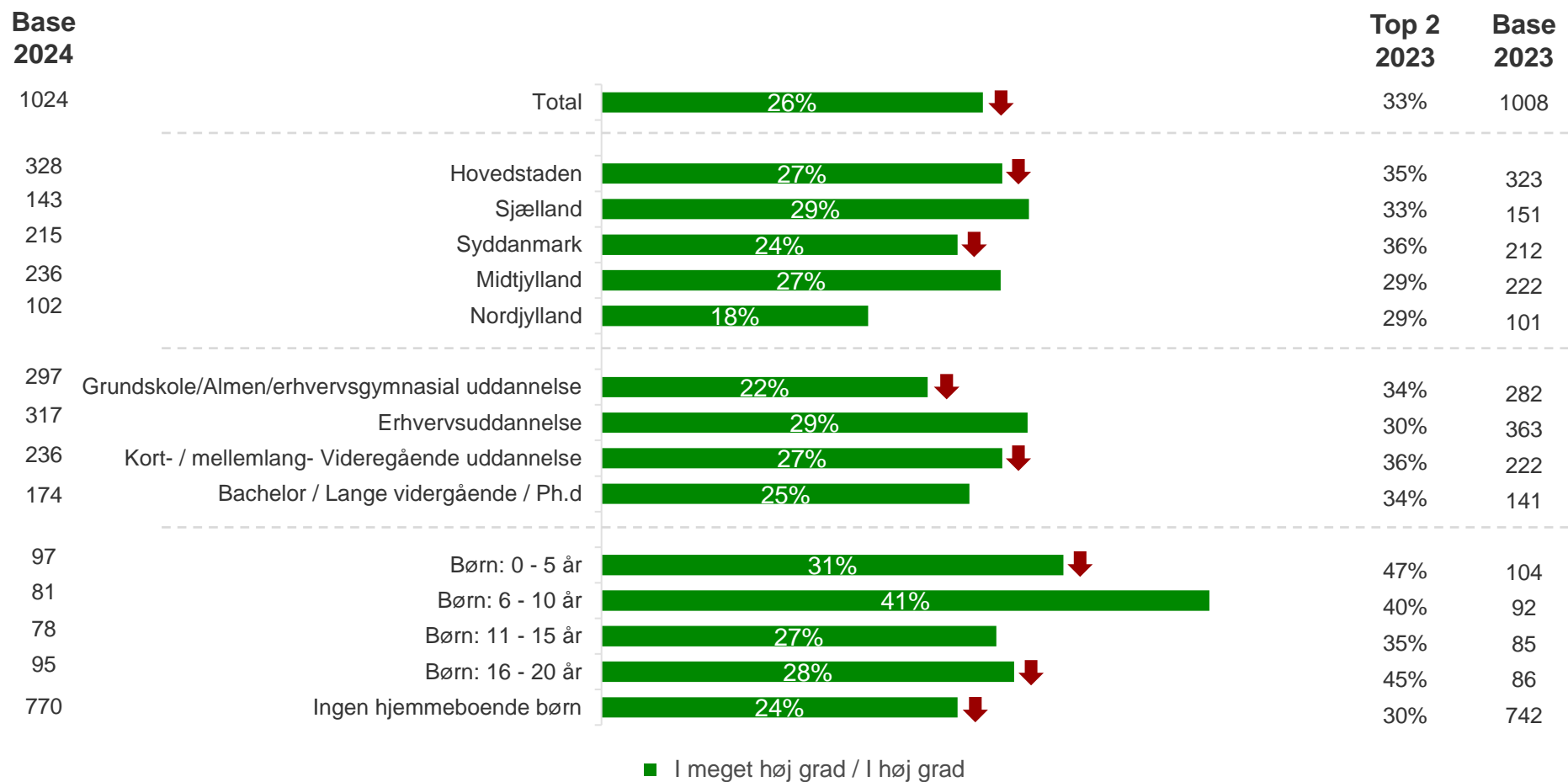


Januar 2024: Total n=1.024

Sp9: I hvilken grad har du ændret adfærd inden for det seneste år ift. at foretage bæredygtige ændringer i din bolig? (f.eks. vælge bæredygtige materialer, spare på el, vand og varme, affaldssortere mv.)

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2023

Ændring af adfærd ifbm. at foretage bæredygtige ændringer i boligen ses på tværs af de fleste målgrupper.

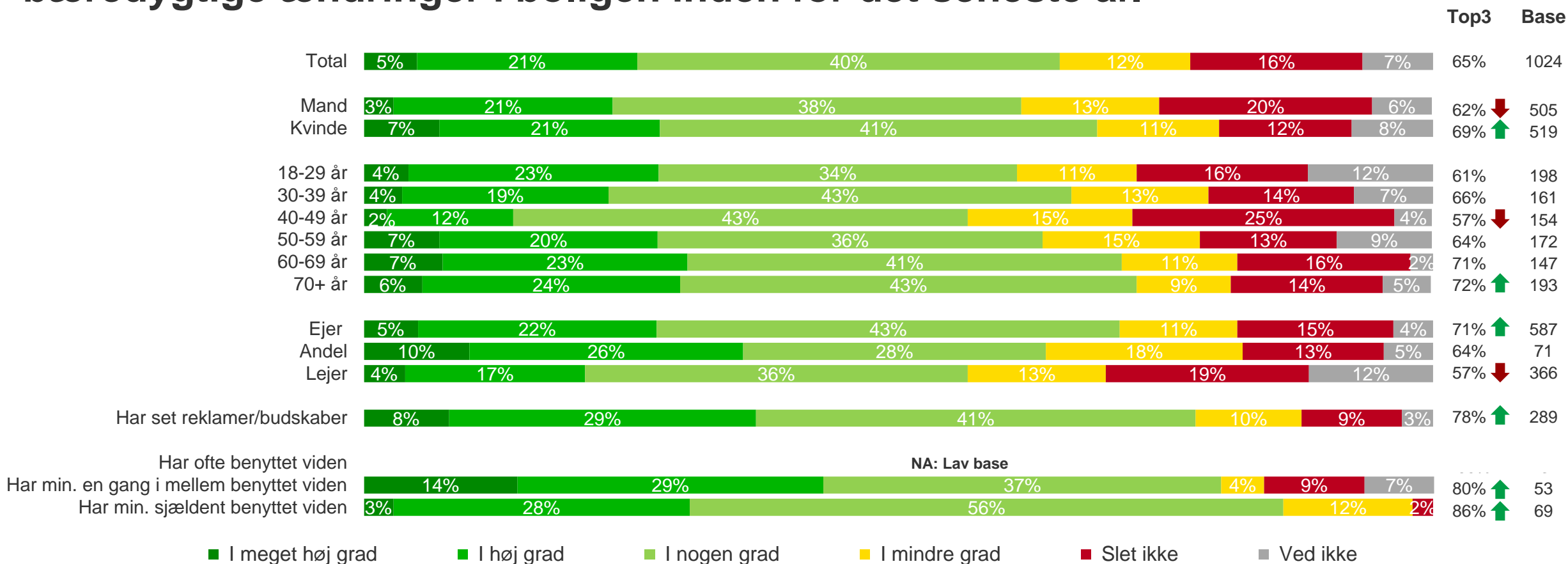


Januar 2024: Total n=1.024

Sp9: I hvilken grad har du ændret adfærd inden for det seneste år ift. at foretage bæredygtige ændringer i din bolig? (f.eks. vælge bæredygtige materialer, spare på el, vand og varme, affaldssortere mv.)

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2023

Kvinder, +70 år, boligejere og dem der har set reklamer om bo bæredygtigt og benyttet den viden har i signifikant højere grad ændret adfærd ift. at foretage bæredygtige ændringer i boligen inden for det seneste år.

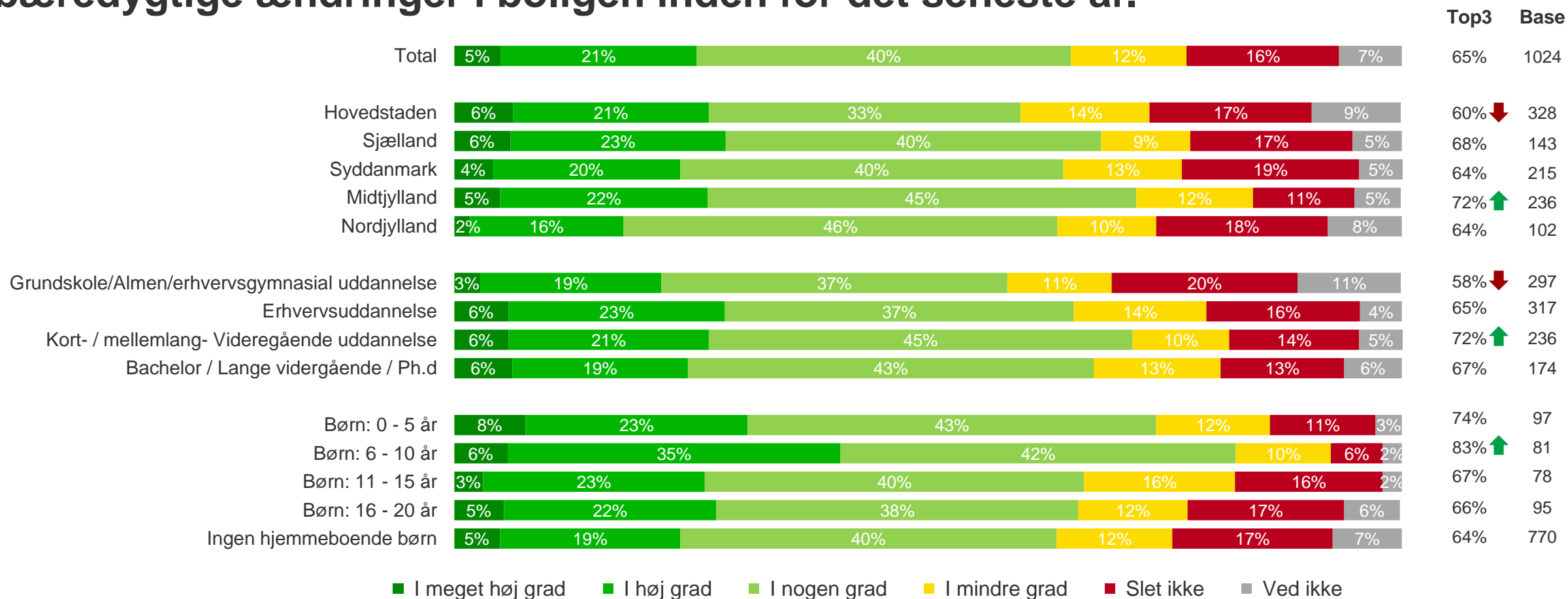


Januar 2024: Total n=1.024

Sp9: I hvilken grad har du ændret adfærd inden for det seneste år ift. at foretage bæredygtige ændringer i din bolig? (f.eks. vælge bæredygtige materialer, spare på el, vand og varme, affaldssortere mv.)

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

Danskere bosat i Midtjylland, kort- mellemlang videregående uddannelse og dem med små børn har i signifikant højere grad ændret adfærd ift. at foretage bæredygtige ændringer i boligen inden for det seneste år.



■ I meget høj grad ■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I mindre grad ■ Slet ikke ■ Ved ikke

Januar 2024: Total n=1.024

Sp9: I hvilken grad har du ændret adfærd inden for det seneste år ift. at foretage bæredygtige ændringer i din bolig? (f.eks. vælge bæredygtige materialer, spare på el, vand og varme, affaldssortere mv.)

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

Gennemførelse og overvejelser om at gennemføre bæredygtige tiltag i boligen

Har gennemført eller overvejet at gennemføre bæredygtige tiltag inden for det seneste år

El- og varmekonsum



72%[↓]

(79%)

Affaldssortering



78%

(75%)

Vandforbrug



66%[↓]

(70%)

Biodiversitet



51%

(48%)



Bæredygtige byggematerialer

32%

(31%)



Deleøkonomi

26%

(26%)



Arealoptimering

20%

(20%)

Levetid



47%

(43%)

Energigenerering



39%

(39%)

Genbrug



40%

(36%)

Energikilde



34%

(35%)

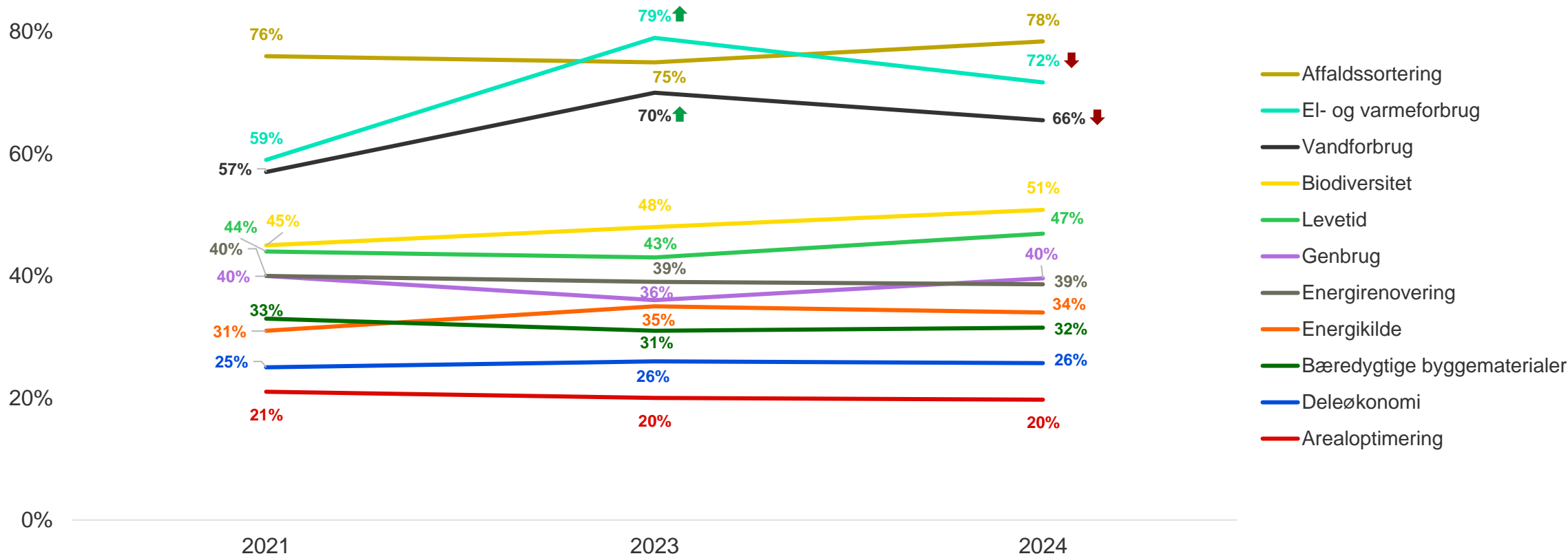
Januar 2024: Total n=1.024

Sp10: Inden for hvilke områder har du gennemført / overvejet at gennemføre bæredygtige tiltag i din bolig inden for det seneste år



Data fra 2023 måling er vist i parentes
Signifikant større eller mindre end 2023

Væksten i gennemførelse eller overvejelser om bæredygtige tiltag i boligen er fladet ud for el-, varme- og vandforbrug, dog stadig højere niveau end 2021. Affaldssortering, biodiversitet, levetid og genbrug stiger marginalt fra 2023.

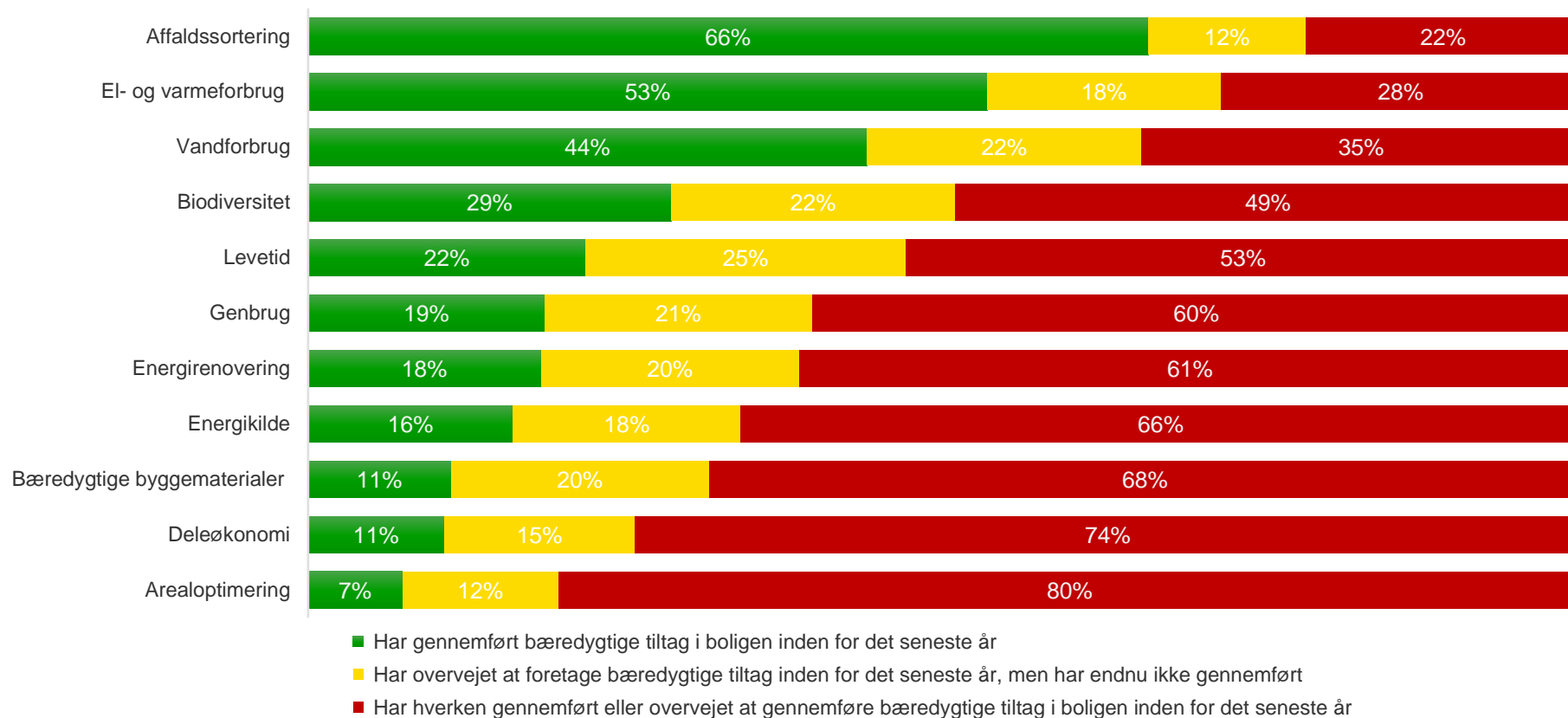


Januar 2024: Total n=1.024

Sp10: Inden for hvilke områder har du gennemført / overvejet at gennemføre bæredygtige tiltag i din bolig inden for det seneste år

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end forrige periode

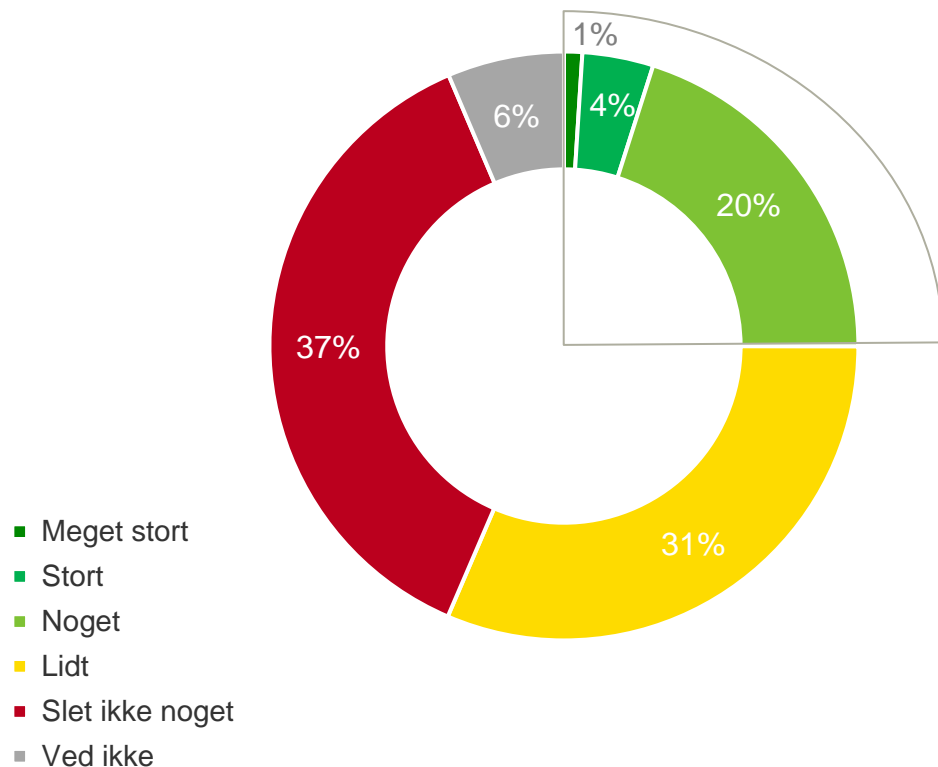
Affaldssortering er nu det tiltag som flest har overvejet eller allerede har gennemført inden for det seneste år. Efterfuldt af el-, varme- og vandforbrug.



Januar 2024: Total n=1.024

Sp10: Inden for hvilke områder har du gennemført / overvejet at gennemføre bæredygtige tiltag i din bolig inden for det seneste år?

En fjerdeded af danskerne har et kendskab til biobaserede byggematerialer.



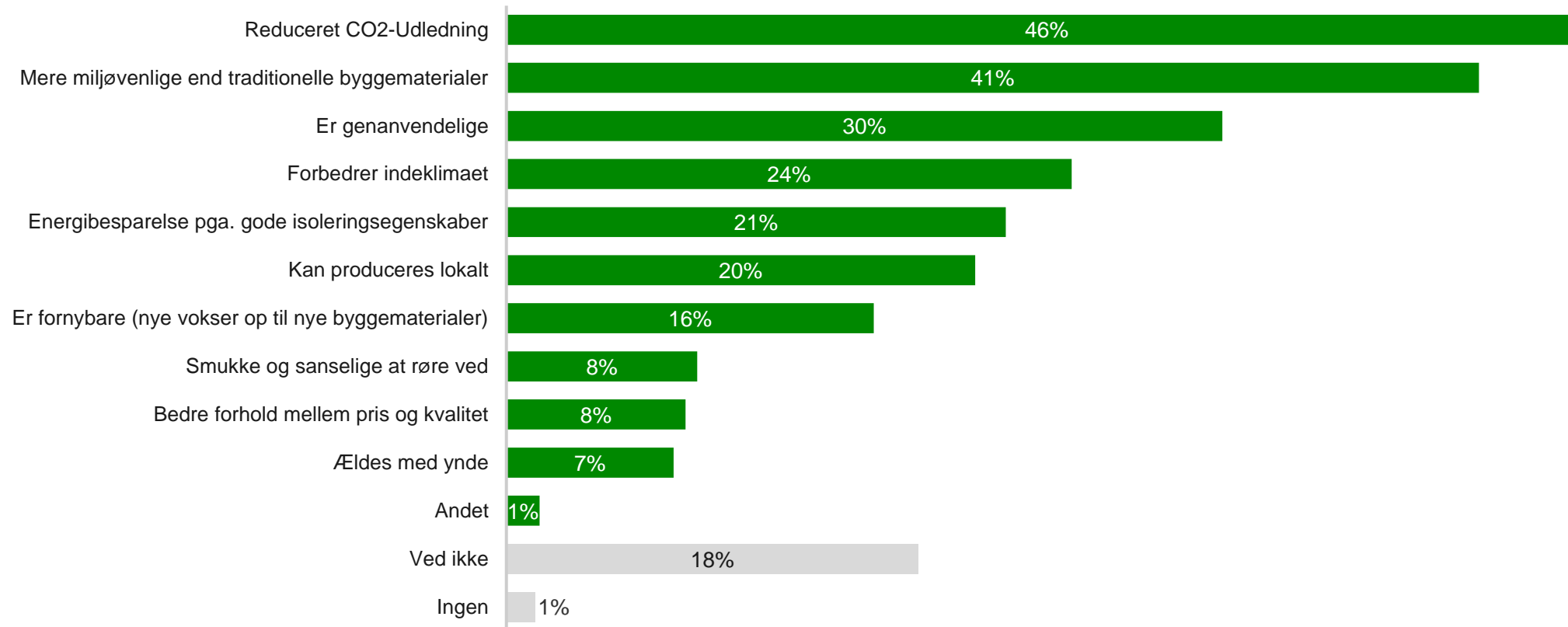
25% har minimum noget kendskab til biobaserede byggematerialer



Januar 2024: Total n=1.024

Sp11: Hvor stort er dit kendskab til biobaserede byggematerialer (omfatter planter som fx hamp, græs, strå og træfibre)?

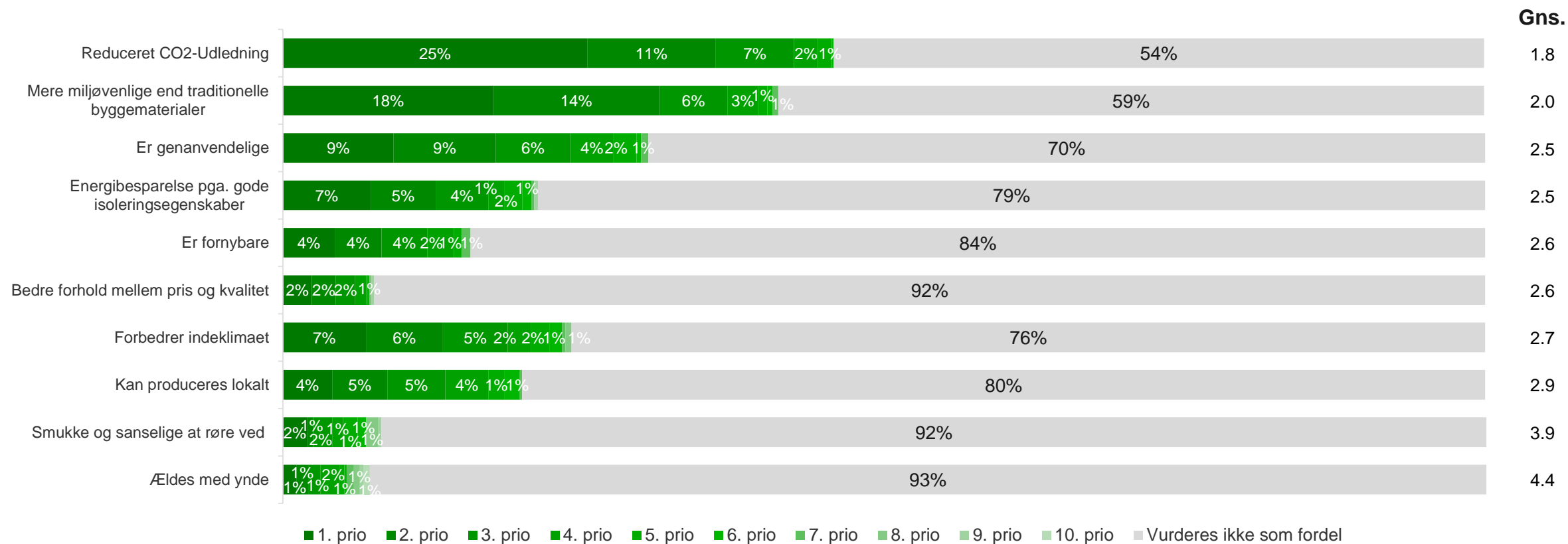
De største fordele ved biobaserede byggematerialer vurderes som reduceret CO2-udledning, mere miljøvenlige og er genanvendelige.



Januar 2024: Kendskab til biobaserede byggematerialer min. lidt n=579

Sp12: Hvad ser du som fordelene ved at benytte biobaserede byggematerialer ifbm. til- og ombygninger, udbedringer mv. i boligen?

Prioritering af fordele ved biobaserede byggematerialer.

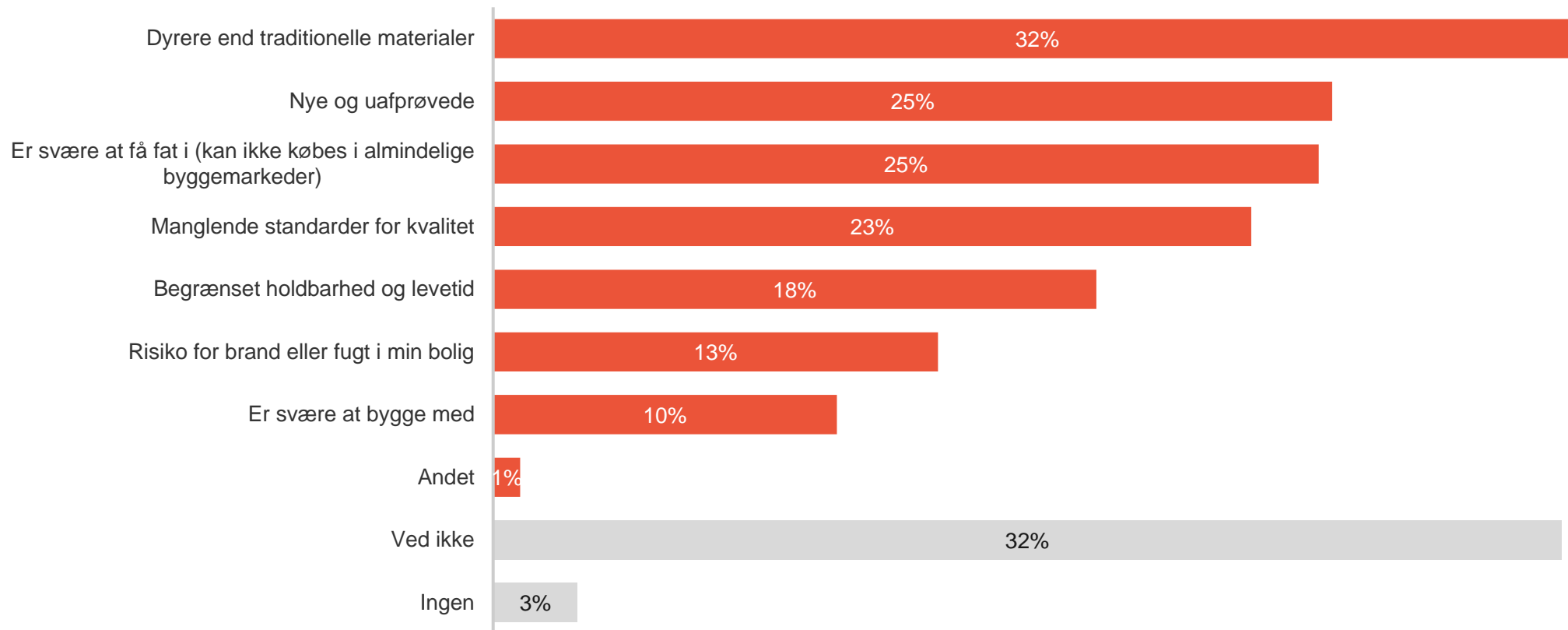


Januar 2024: Kendskab til biobaserede byggematerialer min. lidt n=579

Sp13: Af de fordele du har valgt, bedes du prioritere dem med den største fordel til den mindste fordel

Sorteret efter gennemsnit

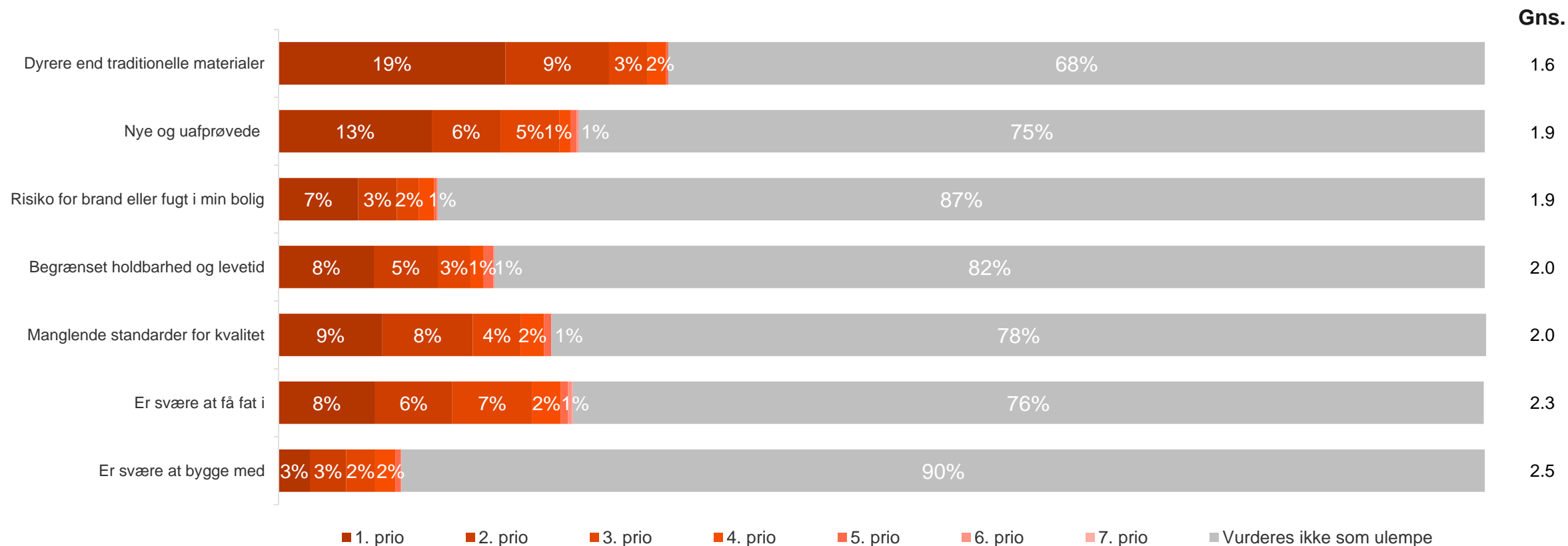
De største ulemper ved biobaserede byggematerialer er prisen, at de er nye og uafprøvede samt begrænset distribution.



Januar 2024: Kendskab til biobaserede byggematerialer min. lidt n=579

Sp14: Hvad ser du som ulemperne ved at benytte biobaserede byggematerialer ifbm. til- og ombygninger, udbedringer mv. i boligen?

Prioritering af ulemper ved biobaserede byggematerialer.



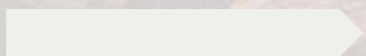
Januar 2024: Kendskab til biobaserede byggematerialer min. lidt n=579

Sp15: Af de ulemper du har valgt, bedes du prioritere dem med den største ulempe til den mindste ulempe

Sorteret efter gennemsnit



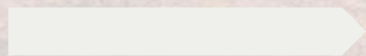
1.



Konklusion

Oversigt over de mest væsentlige findings og uddybende konklusioner

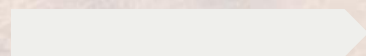
2.



Fokus og intentioner

Fokus og intention omkring at handle mere bæredygtigt

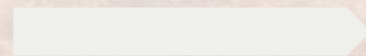
3.



Viden

Viden omkring bæredygtighed af boligen

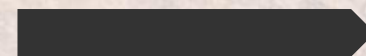
4.



Ændret adfærd

Ændret adfærd og motivation ift. bæredygtige løsninger til boligen

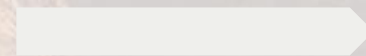
5.



Kendskab

Kendskab til Videncentret Bolius og deres budskaber og reklamer omkring bæredygtighed og benyttelse heraf

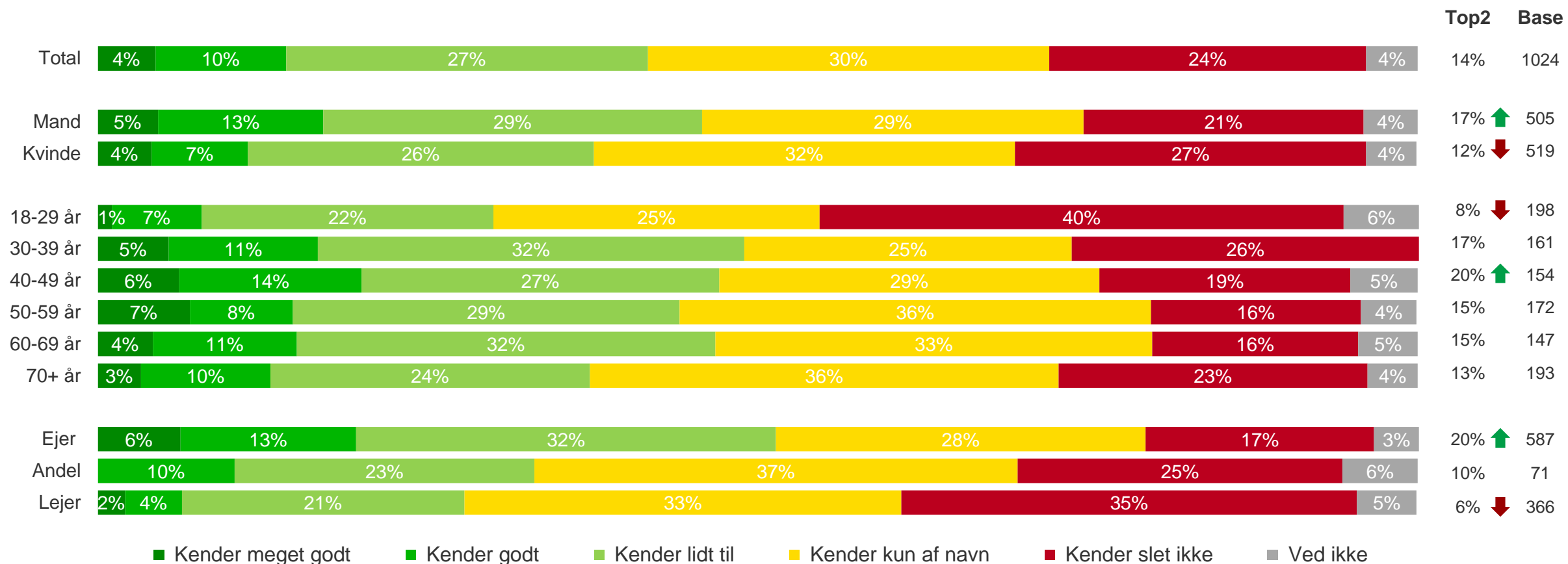
6.



Metode

Beskrivelse af metodisk tilgang, antal interviews, målgruppe samt databehandling

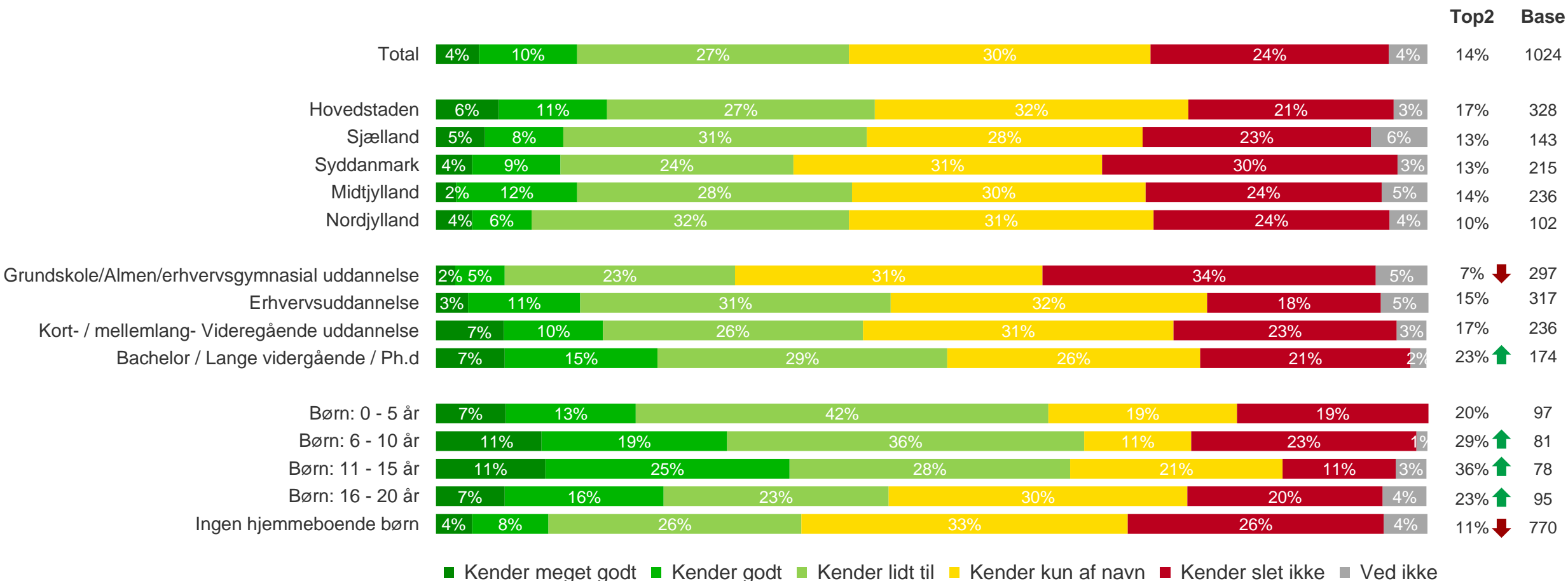
Kendskab til Videncentret Bolius er højere blandt mænd, 40-49 årige samt boligejere.



Januar 2024: Total n=1.024
 Sp17: Hvor godt kender du Videncentret Bolius?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

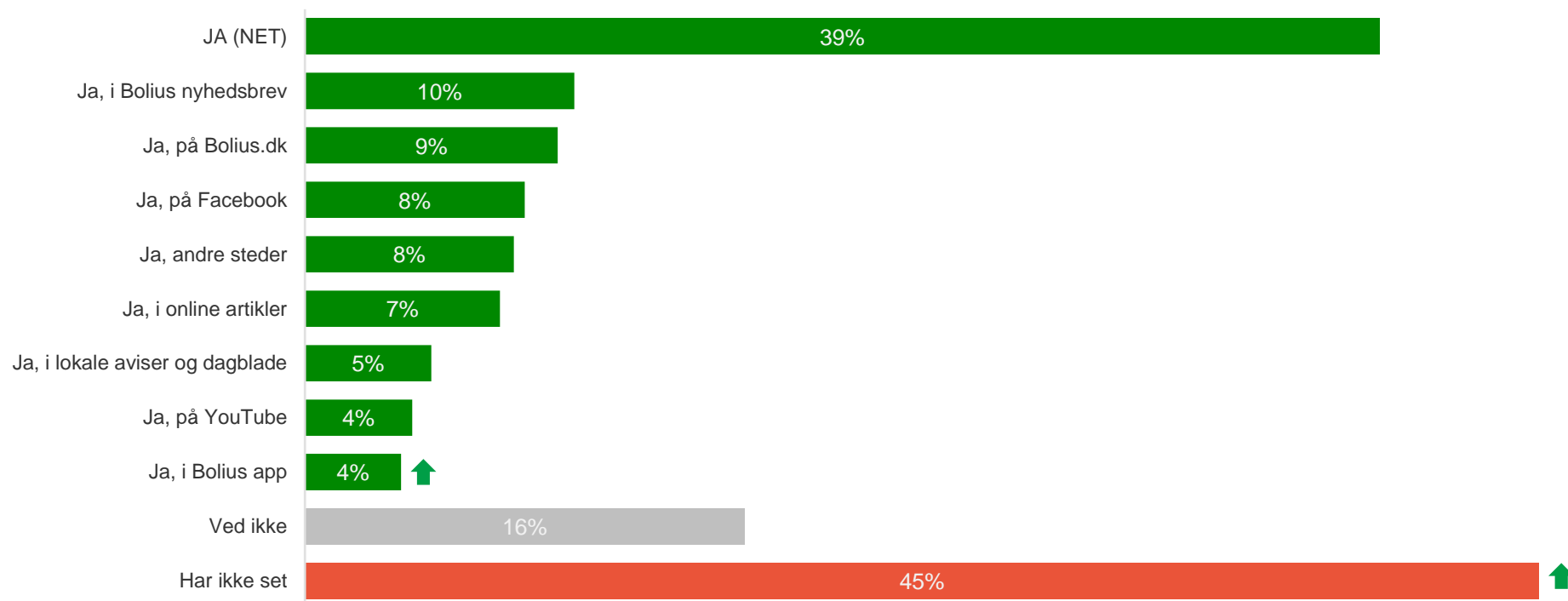
Kendskab til Videncentret Bolius er højere blandt dem med længerevarende uddannelser og med hjemmeboende børn.



Januar 2024: Total n=1.024
Sp17: Hvor godt kender du Videncentret Bolius?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

Cirka 4 ud af 10 har set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Videncentret Bolius.

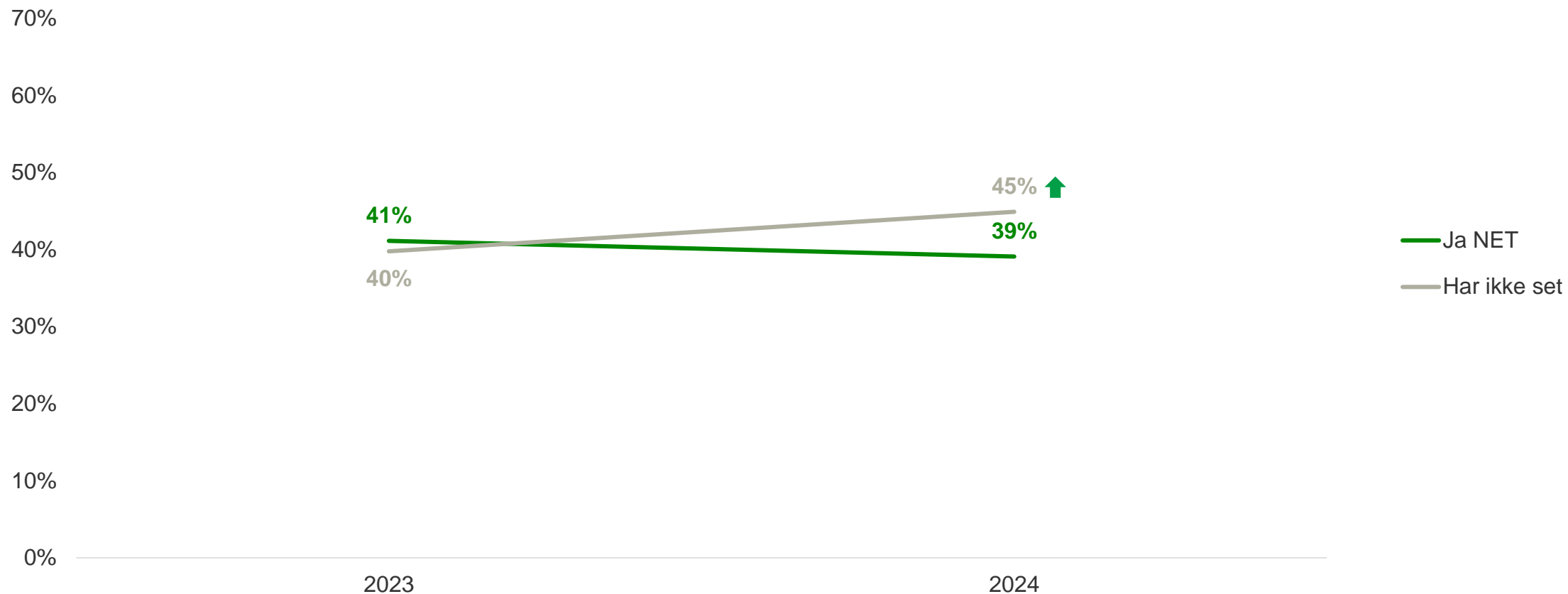


Januar 2024: Kender min. Videncentret Bolius af navn n=738

Sp18: Har du set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Videncentret Bolius? (mulighed for flere svar)

↑↓ Signifikant større eller mindre end 2023

Der er færre der er blevet eksponeret for bo bæredygtigt sammenlignet med sidste år.

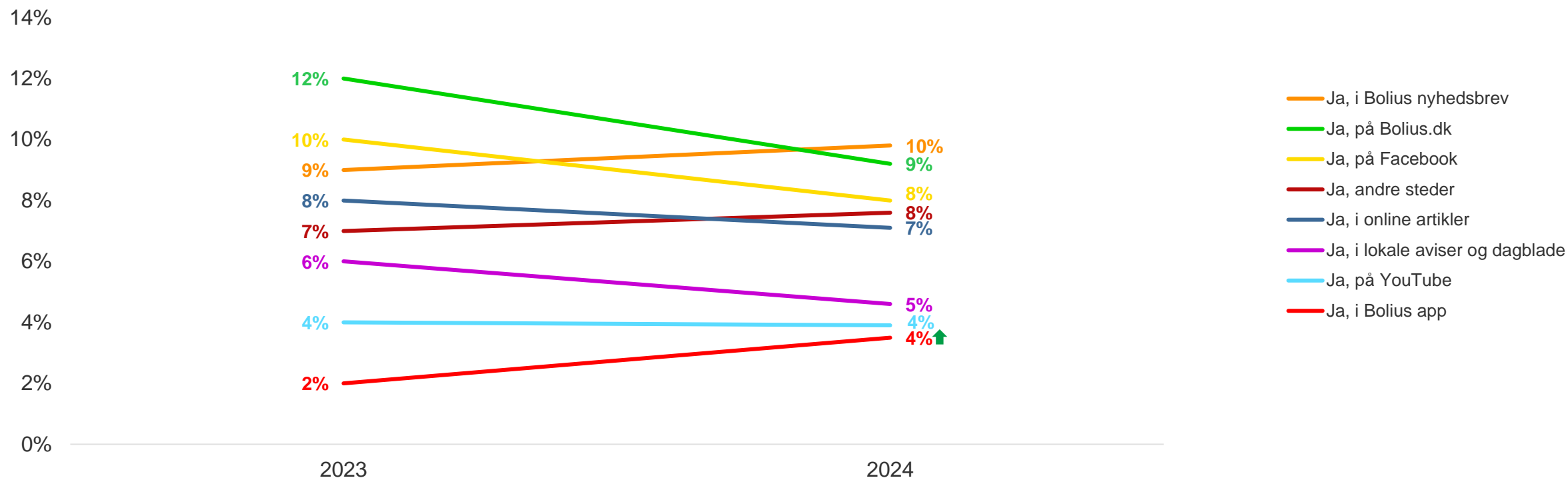


Januar 2024: Kender min. Videncentret Bolius af navn n=738

Sp18: Har du set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Videncentret Bolius? (mulighed for flere svar)

↑↓ Signifikant større eller mindre end 2023

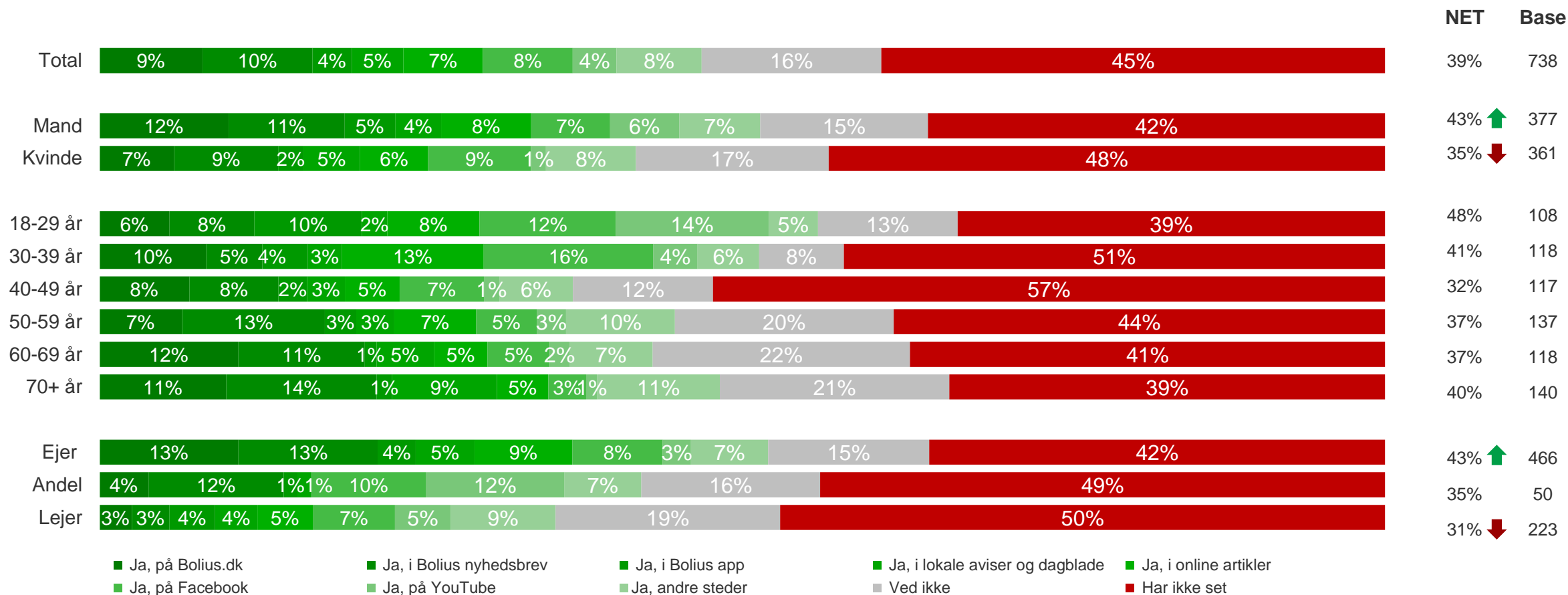
Der er signifikant flere, der har set bo bæredygtigt reklamer og budskaber på Bolius app sammenlignet med 2023.



Januar 2024: Kender min. Videncentret Bolius af navn n=738
Sp18: Har du set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Videncentret Bolius? (mulighed for flere svar)

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2023

Mænd og boligejere har i signifikant højere grad set bo bæredygtigt reklamer og budskaber.

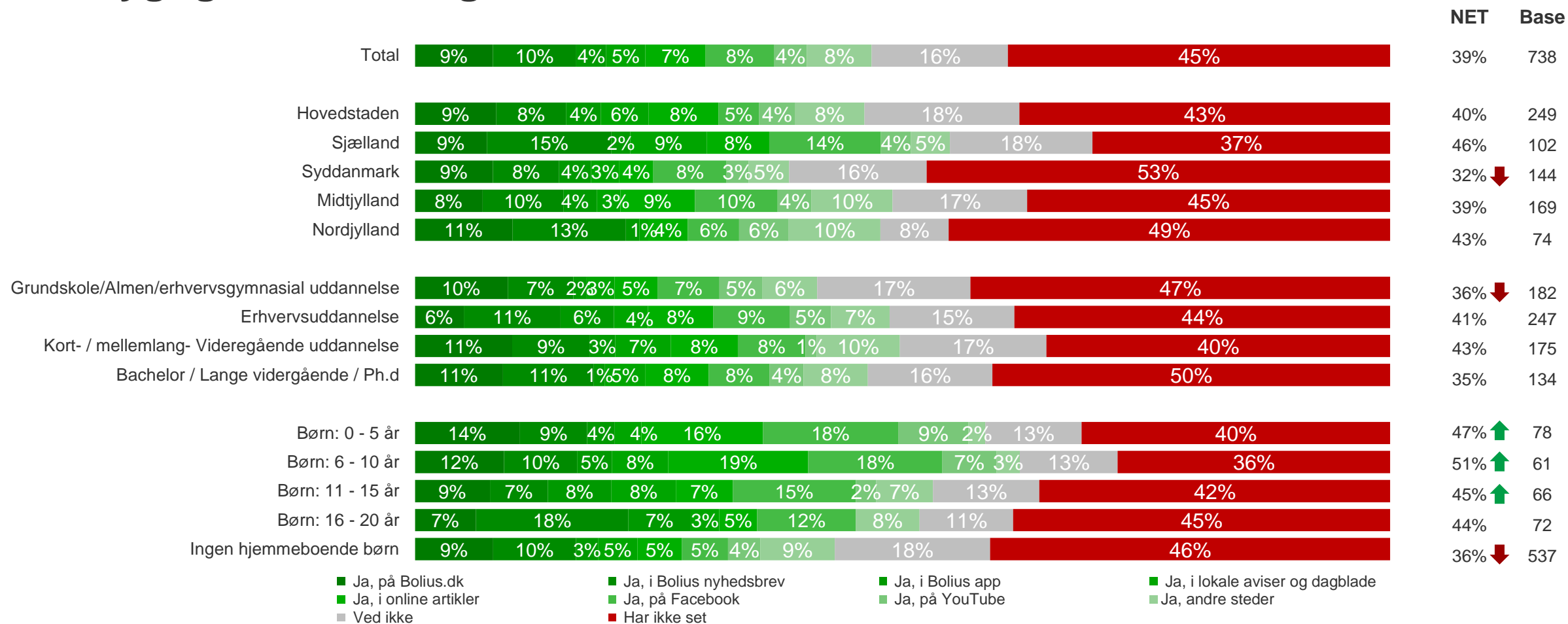


Januar 2024: Kender min. Videncentret Bolius af navn n=738

Sp18: Har du set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Videncentret Bolius? (mulighed for flere svar)

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

Personer med hjemmeboende børn har i signifikant højere grad set bo bæredygtigt reklamer og budskaber.

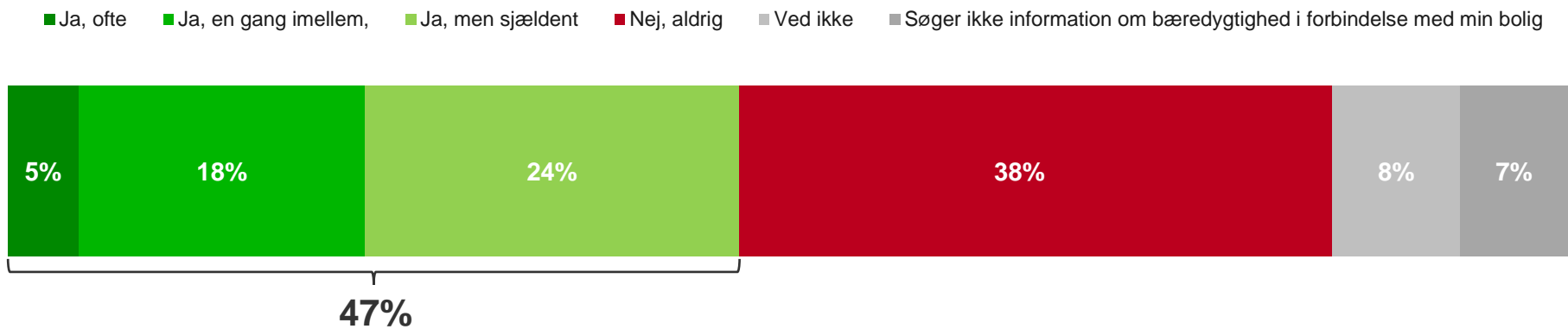


Januar 2024: Kender min. Videncentret Bolius af navn n=738

Sp18: Har du set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Videncentret Bolius? (mulighed for flere svar)

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

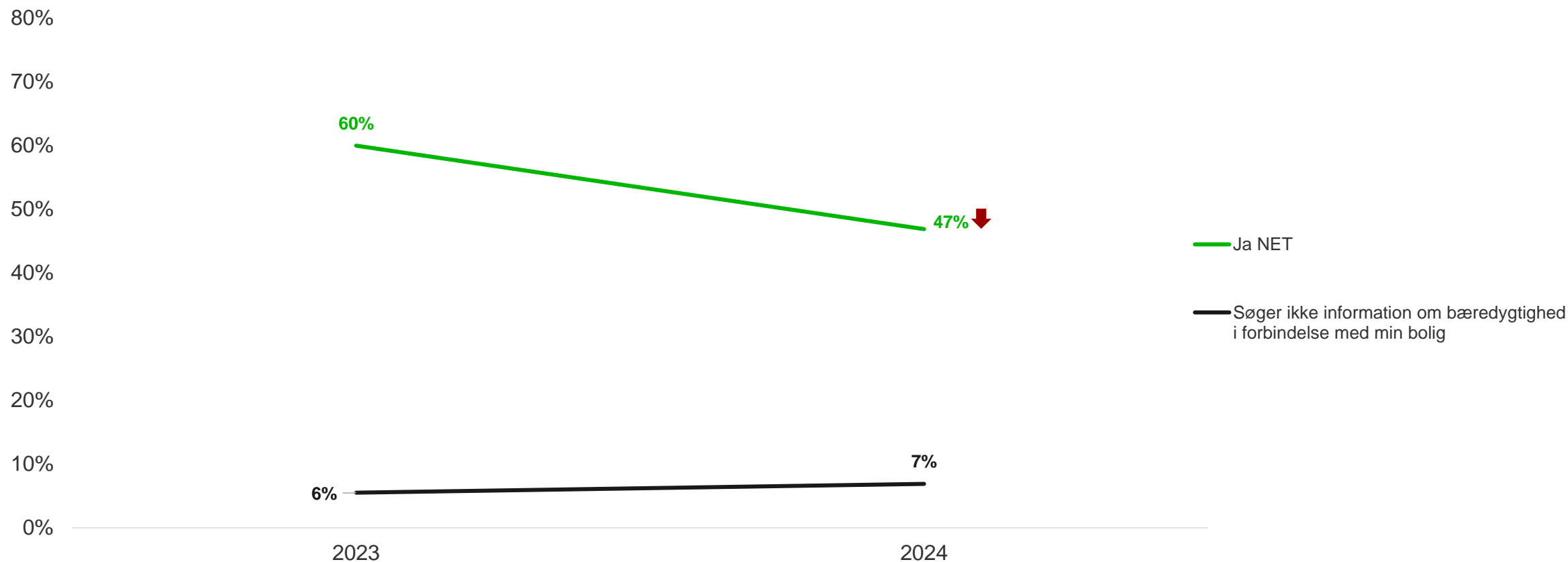
47% af dem der har set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Videncentret Bolius har rent faktisk benyttet den inspiration og rådgivning om bæredygtighed.



Januar 2024: Har set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Videncentret Bolius n=289

Sp19: Har du benyttet den viden, inspiration eller rådgivning om bæredygtighed du har fået via Videncentret Bolius i forbindelse med din bolig inden for det seneste år?

Brugen af inspiration og rådgivning om bæredygtighed via Videncentret Bolius er fladet ud i 2024 sammenlignet med 2023.

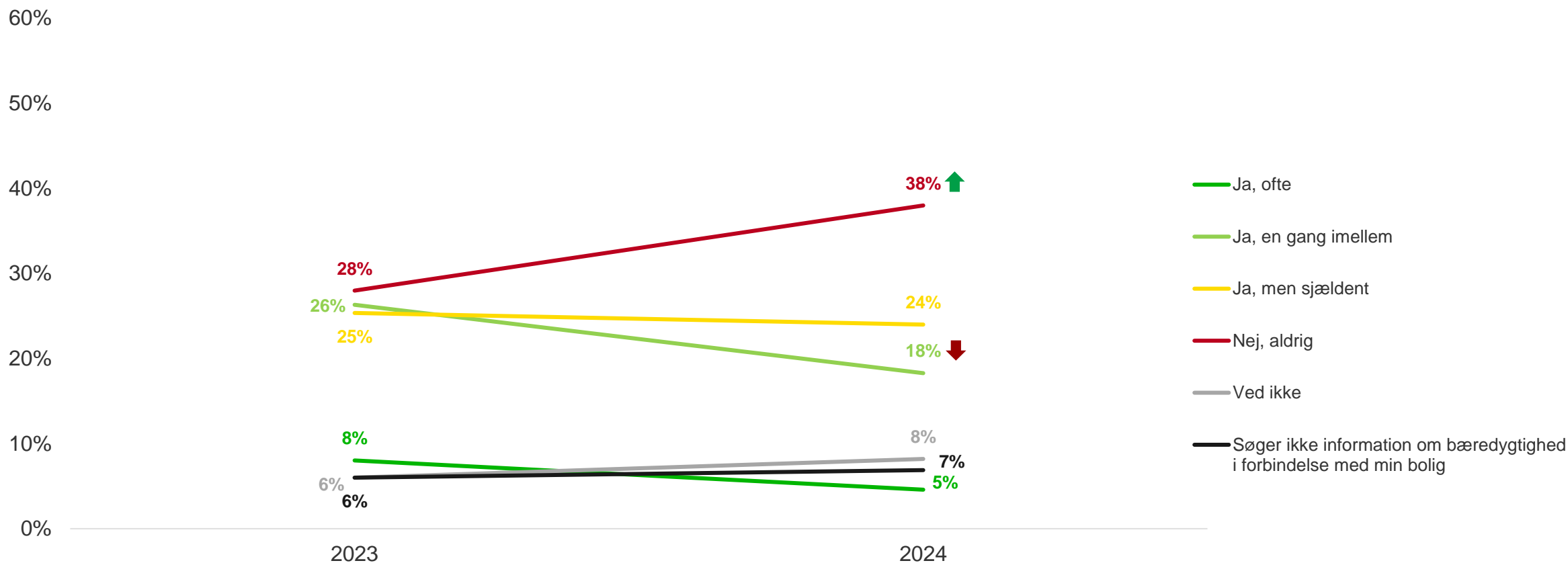


Januar 2024: Har set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Videncentret Bolius n=289

Sp19: Har du benyttet den viden, inspiration eller rådgivning om bæredygtighed du har fået via Videncentret Bolius i forbindelse med din bolig inden for det seneste år?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2023

Flere har i 2024 ikke brugt den inspiration og rådgivning om bæredygtighed, de har fået via Videncentret Bolius.

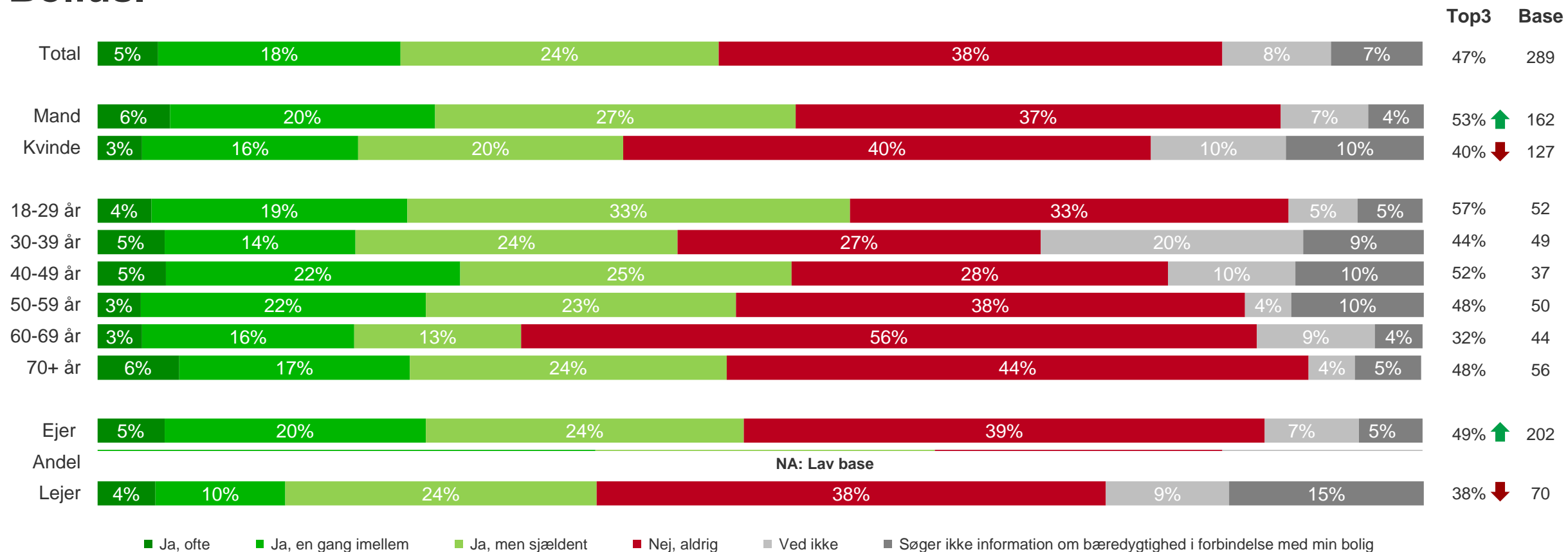


Januar 2024: Har set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Videncentret Bolius n=289

Sp19: Har du benyttet den viden, inspiration eller rådgivning om bæredygtighed du har fået via Videncentret Bolius i forbindelse med din bolig inden for det seneste år?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end 2023

Det er i signifikant højere grad mænd og boligejere, der benytter den inspiration og rådgivning om bæredygtighed, som de har fået via Videncentret Bolius.

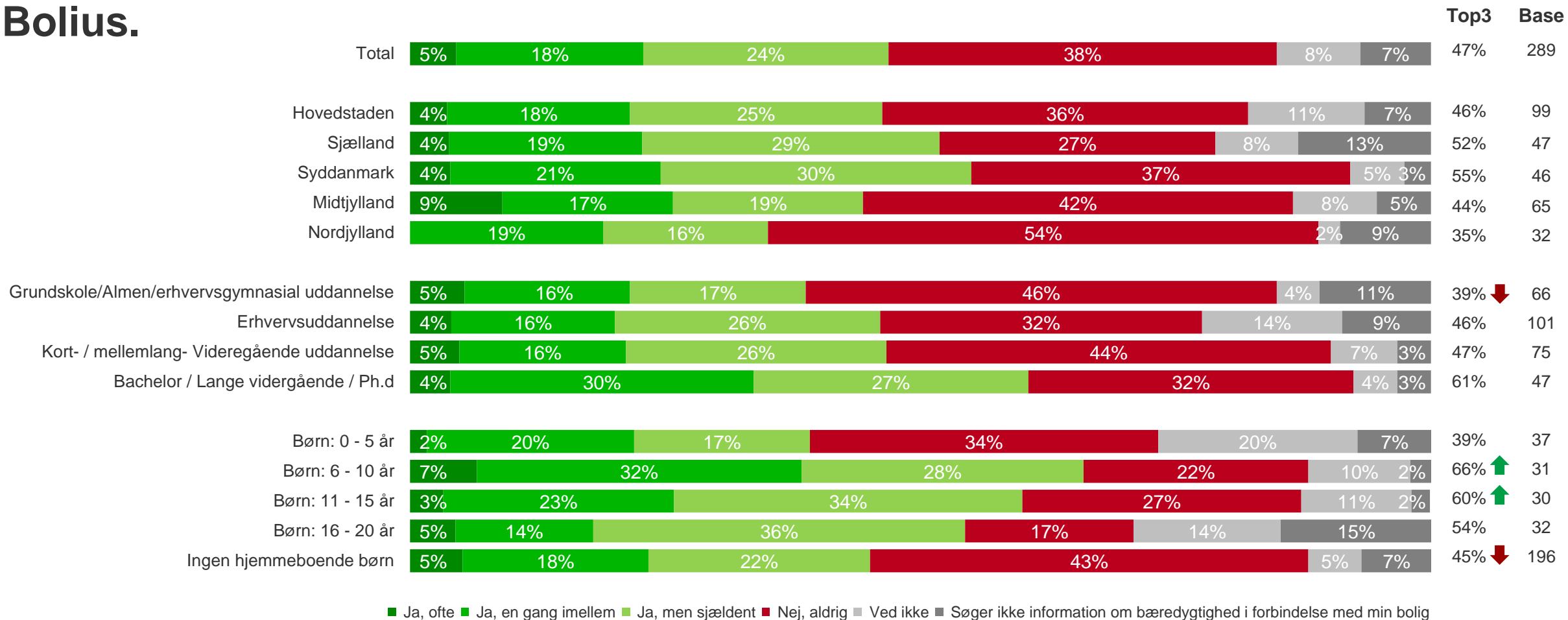


Januar 2024: Har set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Videncentret Bolius n=289

Sp19: Har du benyttet den viden, inspiration eller rådgivning om bæredygtighed du har fået via Videncentret Bolius i forbindelse med din bolig inden for det seneste år?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

Det er i højere grad dem med hjemmeboende børn +6 år, der benytter den inspiration og rådgivning om bæredygtighed, som de har fået via Videncentret Bolius.

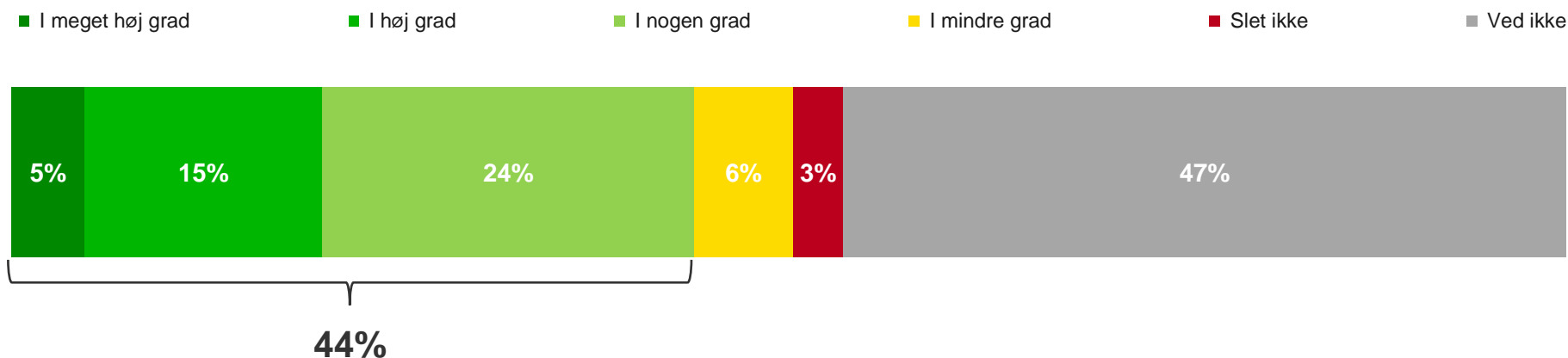


Januar 2024: Har set reklamer eller budskaber om at bo mere bæredygtigt hos Videncentret Bolius n=289

Sp19: Har du benyttet den viden, inspiration eller rådgivning om bæredygtighed du har fået via Videncentret Bolius i forbindelse med din bolig inden for det seneste år?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

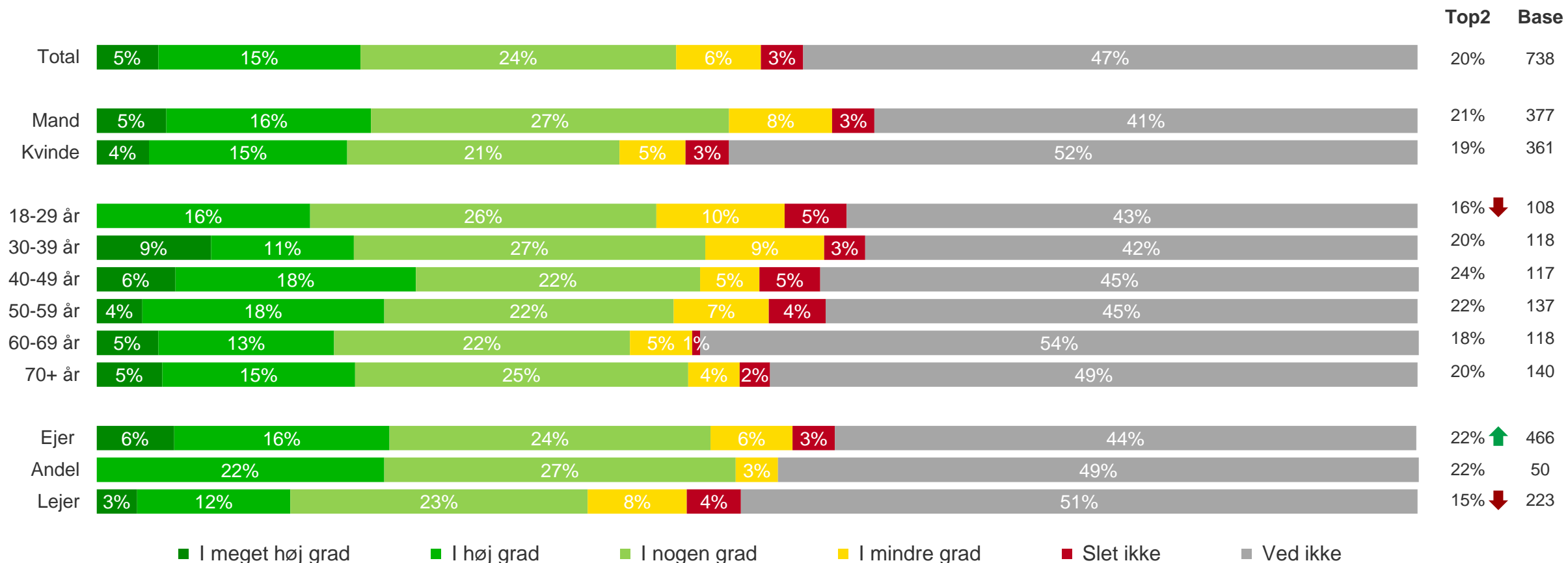
44% mener, at Videncentret Bolius bidrager til bæredygtighed ifbm. boligen, mens 47% ikke kender til det.



Januar 2024: Kender min. Videncentret Bolius af navn n=738

Sp20: I hvilken grad mener du Videncentret Bolius bidrager til at inddrage bæredygtighed ifbm. boligen?

Boligejere kender i højere grad til Videncentret Bolius bidrag til bæredygtighed.

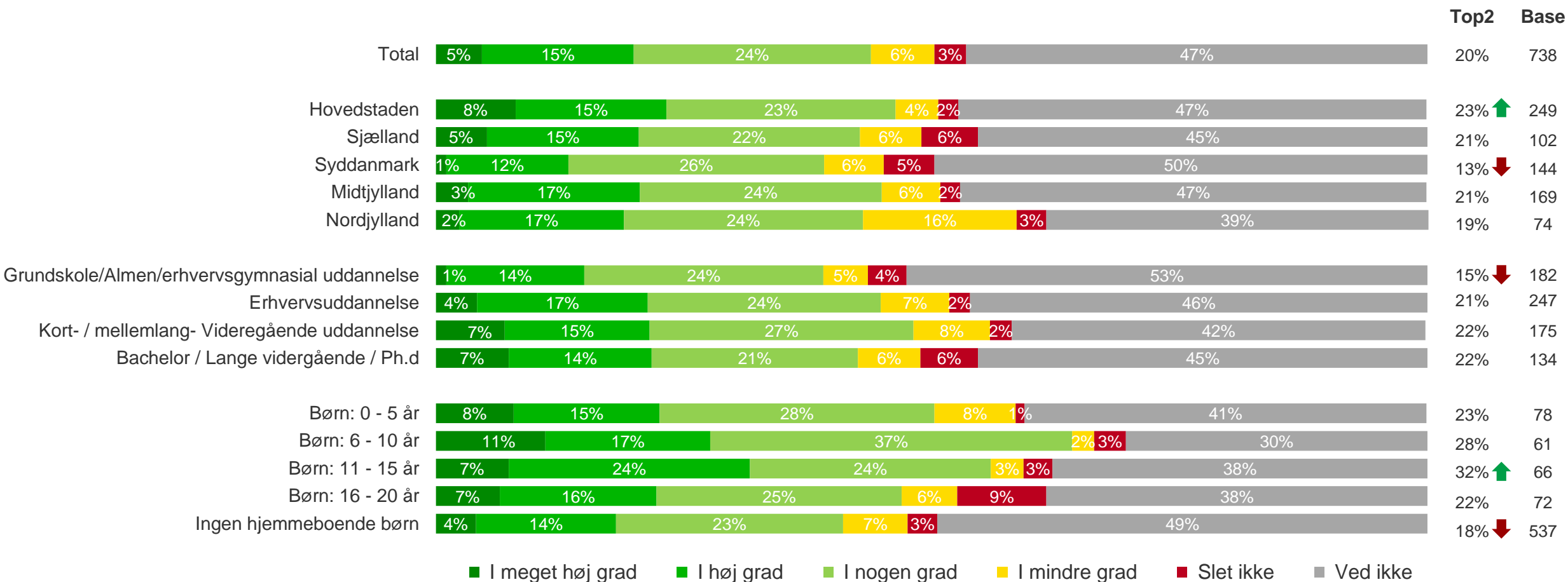


Januar 2024: Kender min. Videncentret Bolius af navn n=738

Sp20: I hvilken grad mener du Videncentret Bolius bidrager til at inddrage bæredygtighed ifbm. boligen?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen

Personer bosat i Hovedstaden og dem med hjemmeboende børn kender i højere grad til Videncentret Bolius bidrag til bæredygtighed.



Januar 2024: Kender min. Videncentret Bolius af navn n=738

Sp20: I hvilken grad mener du Videncentret Bolius bidrager til at inddrage bæredygtighed ifbm. boligen?

↑ ↓ Signifikant større eller mindre end totalen



1.

Konklusion
Oversigt over de mest væsentlige findings og uddybende konklusioner

2.

Fokus og intentioner
Fokus og intention omkring at handle mere bæredygtigt

3.

Viden
Viden omkring bæredygtighed af boligen

4.

Ændret adfærd
Ændret adfærd og motivation ift. bæredygtige løsninger til boligen

5.

Kendskab
Kendskab til Videncentret Bolius og deres budskaber og reklamer omkring bæredygtighed og benyttelse heraf

6.

Metode
Beskrivelse af metodisk tilgang, antal interviews, målgruppe samt databehandling

Metode



Metode

Interviewene er indsamlet online. Målgruppen er national repræsentativ 18 år +.



Antal interviews og længde

Undersøgelsens længde har samlet set været på 6 minutter. Der er i alt gennemført 1024 interviews.



Databehandling

Undersøgelsen er vejet på køn, alder, region og uddannelse.



Timing

Dataindsamlingen er fra 15. januar til 22. Januar 2024.